

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1. Deskripsi Konsep Bisnis

Air merupakan salah satu sumber kehidupan yang dibutuhkan oleh setiap makhluk di bumi. Tanpa air tubuh manusia akan mengalami dehidrasi atau kehilangan cairan tubuh yang disebabkan oleh keringat yang keluar dari tubuh selama beraktivitas.

Beberapa manfaat air minum bagi manusia adalah untuk meningkatkan energi karena dengan minum cukup air akan membuat jantung bisa dengan santai memompa darah ke seluruh tubuh, tidak hanya itu air minum juga bisa menurunkan stres akibat dehidrasi, air minum juga bisa untuk membangun otot dan mencegah terjadinya kram saat berolah raga karena air minum merupakan pelumas yang baik bagi otot (gocengjr.blogspot.com, 5 April 2014).

Banyak orang yang menyukai minuman panas dan minuman dingin tetapi mereka tidak bisa selalu membawa keduanya. Jikapun mereka membawa kedua jenis minuman tersebut mereka membawa dua wadah yang berbeda. Wadah yang satu digunakan untuk membawa minuman panas dan wadah yang lainnya untuk membawa minuman dingin. Membawa kedua wadah ini tentu saja merepotkan dan membutuhkan banyak tempat di dalam tas atau akan memperberat barang bawaan.

Berdasarkan permasalahan yang ada lahirlah sebuah ide baru yang bisa menyatukan minuman panas dan minuman dingin di dalam satu wadah yang sederhana yang juga bisa menjadi suatu peluang bisnis. Ide itu adalah *HiBottle*. *HiBottle* adalah botol air minum yang bisa mengisi dua jenis suhu air yaitu air panas dan air dingin dan terutama air biasa. Bisa juga diisi dengan minuman panas dan minuman dingin sesuai dengan selera konsumen. *HiBottle* ini bisa digunakan oleh semua kalangan usia.

Melihat kebutuhan orang-orang akan wadah air minum yang praktis meyakinkan penulis bahwa produk *HiBottle* ini bisa menjadi suatu peluang bisnis yang baik. Tidak hanya terbuat dari bahan yang mudah didapatkan dan diproduksi, *HiBottle* juga merupakan produk yang bisa menarik minat banyak orang karena desainnya yang

simple, bisa membawa dua jenis minuman dalam satu botol, efisien dan tidak memakan banyak tempat sehingga mudah dibawa kemana-mana (praktis).

HiBottle ditujukan kepada kalangan anak-anak yang berusia 7-16 tahun yang banyak beraktivitas di sekolah serta kalangan orang dewasa yang berusia 17-25 tahun yang biasa beraktivitas di luar rumah atau bekerja. Kalangan usia ini merupakan potensi pasar yang baik karena rata-rata usia ini membutuhkan bekal minuman untuk mengisi kebutuhan harian akan air minum.

Produk ini bisa diperkenalkan dengan mengadakan suatu uji coba di depan banyak orang seperti mempraktekan cara kerja botol ini, serta memberikan promosi yang bisa menarik pengunjung untuk membeli seperti memberikan kupon undian yang diacak untuk setiap pembelian satu *HiBottle* ukuran apa saja yang kemudian bisa ditukarkan secara langsung dengan barang-barang yang disediakan seperti produk makanan dan produk rumah tangga. Edisi terbatas bisa menjadikan produk ini lebih dicari oleh masyarakat yang penasaran dengan kemampuan dan keunikan produk ini.

HiBottle merupakan produk yang mempunyai peluang bisnis yang baik, tapi tidak menutup kemungkinan terhadap persaingan yang ada. *HiBottle* adalah produk yang mudah ditiru sehingga persaingan yang datang dari produk-produk lain yang serupa merupakan salah satu persaingan ketat yang harus dihadapi *HiBottle*.

Meskipun persaingan banyak yang mengintai dan *HiBottle* merupakan suatu usaha yang baru tapi berdasarkan uji nilai kelayakan investasi yang diperoleh *HiBottle* dimana *profitability index HiBottle* lebih besar dari 1 (yaitu sebesar 149,68) maka usaha ini layak untuk dijalankan.

1.2. Deskripsi Bisnis

1. Nama Usaha

HiBottle diambil dari kata *hot* dan *ice bottle* sebagai tempat minuman panas dan atau minuman dingin. *HiBottle* merupakan botol yang bisa diisi dengan minuman panas dan atau minuman dingin tanpa khawatir suhu minuman berubah karena botol ini telah dilengkapi dengan bahan yang akan mempertahankan suhu minuman sepanjang hari.

2. Logo



H yang berwarna merah diambil dari kata *Hot* yang berarti panas, dan “i” yang diambil dari kata *ice* yang berarti dingin dan lambang botol yang berarti tempat minuman serta asap yang melambangkan bahwa *HiBottle* akan terus mengalami peningkatan dan semakin meluas dan menjadi pilihan utama sebagai botol minuman. Lambang *HiBottle* ini merupakan botol minuman yang bisa menampung baik minuman panas dan atau minuman dingin.

3. Bentuk Kepemilikan dan Perizinan

Izin usaha yang dimiliki:

- a. Usaha ini memiliki izin kepemilikan perusahaan atas dasar hukum Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 13 Tahun 2002 Tentang Retribusi Izin Usaha Industri dan Izin Usaha Perdagangan.
- b. NPWP. Sebagai unit bisnis saya mendaftarkan NPWP atas pendapatan usaha ke Departemen Perpajakan setempat. NPWP merupakan nomor yang diberikan kepada wajib pajak sebagai sarana dalam administrasi perpajakan yang dipergunakan sebagai tanda pengenalan diri atau identitas bagi wajib pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban perpajakannya.
- c. Bukti Diri

Unit usaha ini juga mempunyai bukti diri mengenai kepemilikan usaha dan keterangan lain yang berhubungan dengan bisnis ini.

4. Visi dan Misi

- **Visi**

Adapun visi *HiBottle* adalah menjadikan *HiBottle* sebagai produk yang berkualitas, dan dicari konsumen karena produk mampu mempertahankan suhu dan rasa minuman baik minuman panas maupun minuman dingin sehingga konsumen bisa menikmati minuman mereka sepanjang hari tanpa khawatir minuman akan berubah suhu maupun rasanya serta memiliki variasi ukuran, bentuk, gambar dan warna yang menarik untuk 10 tahun mendatang.

- **Misi**

HiBottle mempunyai beberapa misi dalam merealisasikan visi *HiBottle*, seperti:

- a. Menggunakan bahan-bahan berkualitas yaitu bahan-bahan yang mampu bertahan lama dan bisa mempertahankan suhu di dalam gelas sepanjang hari sehingga tidak akan mengubah suhu dan rasa minuman serta membuat desain botol yang unik dengan bentuk, gambar dan warna yang menarik minat konsumen.
- b. Memaksimalkan strategi pemasaran *HiBottle* untuk mencapai target pasar.
- c. Merencanakan dengan matang setiap keputusan atas resiko atau tantangan yang ada.
- d. Merekrut karyawan yang berdedikasi dan yang bekerja keras serta mengedepankan kualitas dan inovasi *HiBottle*.

5. Alamat

Jalan Lemah Neundeut No.5 Bandung. Alamat ini merupakan pilihan yang baik karena letaknya yang strategis berada di pinggir jalan yang ramai.