

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK MENGUNAKAN PERUSAHAAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1.Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2.Deskripsi Bisnis	2
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	
2.1. Analisa Peluang	
2.1.1. Industri	5
2.1.2. Peluang	5
2.1.3. Tantangan (Resiko)	6
2.2. Analisis Ide Produk dan Pasar	
2.2.1. Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	7

2.2.2. Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial	8
2.2.3. Keunikan Produk.....	9

BAB III ASPEK PEMASARAN

3.1. Strategi Pemasaran	
3.1.1. Demografi	11
3.1.2. Perilaku dan Kebiasaan Konsumen.....	11
3.1.3. Aspek Strategik.....	12
3.2. Bauran Pemasaran	
3.2.1. Produk	13
3.2.2. Harga	15
3.2.3. Saluran Distribusi.....	15
3.2.4. Promosi	15
3.3. Perkiraan Penjualan.....	16

BAB IV ASPEK OPERASIONAL

4.1. Perlengkapan, Bahan Baku dan Kapasitas Produksi/ Operasi	19
4.2. Proses Produksi/ Operasi.....	19
4.3. Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	20

BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN

5.1. Struktur Organisasi.....	22
5.1.1. Deskripsi Pekerjaan.....	23
5.1.2. Spesifikasi Pekerjaan	25
5.1.3. Rekrutmen dan Seleksi.....	26
5.2. Waktu dan Kompensasi.....	29

5.3. <i>Standard Operating Procedure</i>	29
5.3.1. Standar Kedisiplinan Karyawan.....	30
5.3.2. Standar Operasional Pabrik.....	31
5.3.3. Standar Bahan-Bahan di Pabrik <i>HiBottle</i>	32
5.3.4. Standar Pemasaran Produk.....	33
5.3.5. Standar Menerima dan Melayani Pelanggan.....	33
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	
6.1. Kebutuhan Dana.....	35
6.2. Sumber Dana.....	36
6.3. Proyeksi Neraca	36
6.4. Proyeksi Arus Kas.....	39
6.5. Penilaian Kelayakan Investasi.....	41
6.5.1. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	42
6.5.2. <i>Payback Period</i>	43
6.5.3. <i>Profitability Indeks</i>	43
DAFTAR PUSTAKA	44
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>HiBottle</i>	3
Gambar 2.1 Perkiraan Peningkatan Konsumen Potensial.....	9
Gambar 2.2 Botol Air Panas	10
Gambar 3.1 Produk <i>HiBottle</i>	14
Gambar 4.1 Proses Produksi/ Operasi.....	19
Gambar 4.2 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	21
Gambar 5.1 Struktur Organisasi <i>HiBottle</i>	22

. DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan Tahun 2014	17
Tabel 3.2 Perkiraan Penjualan Tahun 2015	18
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan Tahun 2016	18
Tabel 4.1 Perlengkapan, Bahan Baku dan Harga 2014.....	19
Tabel 5.1 Jumlah Kebutuhan SDM <i>HiBottle</i>	22
Tabel 5.2 Spesifikasi Pekerjaan	25
Tabel 5.3 Standar Kedisiplinan Karyawan.....	30
Tabel 5.4 Standar Operasional Pabrik.....	31
Tabel 5.5 Standar Bahan-Bahan di Toko <i>HiBottle</i>	33
Tabel 5.6 Standar Pemasaran Produk.....	33
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana.....	35
Tabel 6.2 Proyeksi Neraca	36
Tabel 6.3 Proyeksi Neraca Tahun 2014	36
Tabel 6.4 Proyeksi Neraca Tahun 2015	37
Tabel 6.5 Proyeksi Neraca Tahun 2016	38
Tabel 6.6 Proyeksi Arus Kas Tahun 2014	39
Tabel 6.7 Proyeksi Arus Kas Tahun 2015	40
Tabel 6.8 Proyeksi Arus Kas Tahun 2016	41
Tabel 6.9 <i>Initial Investment</i>	42
Tabel 6.10 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	42
Tabel 6.11 Perhitungan <i>Payback Period</i>	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A – Lampiran Keuangan

Lampiran B – Daftar Riwayat Hidup Penulis

Lampiran C – Gambar *HiBottle*