

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dewasa ini, dunia komunikasi mulai digunakan oleh seluruh masyarakat untuk mempermudah hubungan antar individu. Komunikasi digunakan sebagai salah satu sarana yang sangat penting dalam kehidupan masyarakat. Penggunaan berbagai media promosi, khususnya pada bidang komunikasi visual memberikan pengaruh penting pada dunia komunikasi sekarang. Penggunaan komunikasi yang baik akan mengetahui minat konsumen terhadap nilai suatu barang dan pemasaran yang efektif untuk produknya.

Dalam proses pengenalan sebuah produk atau jasa perlu proses, terutama untuk memberikan kesan pada konsumen. Dalam hal itu, perlu sekali adanya “*image*” yang dicerminkan dalam sebuah logo. Karena bentuk-bentuk visual yang terbentuk dalam sebuah logo, lebih mudah diingat bagi masyarakat. Maka dari itu, keteraturan dalam cara mengkomunikasikan sesuatu menjadi sangatlah penting dan patut diperhatikan.

Dengan maraknya bidang-bidang industri di Indonesia, hampir semuanya menggunakan desain didalamnya. Dalam sebuah industri yang memiliki prospek kedepannya, *Corporate Identity* menjadi hal penting yang layak diperhatikan dengan baik. *Corporate Identity* yang baik dapat mengetahui apakah komunikasi atau promosi yang dilakukan dari sebuah industri itu tepat sasaran dan dipercaya bagi konsumennya.

PT. Bandung Design Gallery sudah berdiri di Bandung sejak tahun 1999, namun pada tahun 2007 lebih fokus pada *design consultant*. Pengalaman yang sudah bertahun-tahun dan mendapat berbagai jenis klien membuat PT. Bandung Design Gallery menjadi tempat praktikan menambah pengalaman sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja. Pada dasarnya, seorang desainer harus memiliki banyak pengalaman dan pengetahuan akan berbagai jenis industri yang sudah ada maupun yang sedang berkembang di Indonesia. Pengetahuan tersebut akan sangat dibutuhkan bagi seorang desainer grafis. Tepat waktu dan memiliki wawasan yang luas juga dapat membuat anda lebih mudah menjalin relasi dengan yang lain.

## **1.2 Ruang Lingkup Pekerjaan**

Selama pelaksanaan kerja praktik di PT. Bandung Design Gallery, praktikan dilibatkan dalam proyek baru yang sedang berjalan. Semasa kerja praktik, praktikan bekerja sebagai desainer grafis, dimana praktikan membawahi seorang *Creative Director* sebagai *project manager*. Proyek yang dikerjakan yaitu mengenai *Corporate Identity* sebuah klinik kecantikan. Tahapan pekerjaan yang praktikan pertama kali lakukan adalah mendapatkan *creative brief* dari *creative director*, dimana disampaikanlah konsep, strategi, dan media promosi yang ingin dibuat. Kemudian, langkah kedua, praktikan mempelajari seluk beluk tentang konsep dan klien yang akan dikerjakan oleh praktikan.

Pencarian data dan *image* dipersiapkan sebagai bahan referensi dari proyek tersebut. Langkah ketiga yaitu praktikan melakukan *brainstorming* terhadap konsep dan menyesuakannya dengan kemauan klien. *Brainstorming* ini

dideskripsikan lagi melalui sketsa–sketsa yang praktikan lakukan. Langkah keempat yaitu praktikan meminta asistensi dari *creative director*. Setelah disetujui, maka praktikan akan membuat pesanan desain tersebut dengan tetap melakukan konsultasi dan asistensi dengan *creative director*.

### **1.3 Kegunaan Kerja Praktik**

- Menambah wawasan mahasiswa mengenai desain grafis.
- Menambah wawasan tentang desain diluar wilayah atau sistematis kampus, permintaan klien dan pengaturannya dilingkungan umum.
- Menambah wawasan akan dunia desain diluar/ lapangan, dimana kondisi eksternal (psikologis, daerah, dan lain lain) sangat memberi pengaruh.
- Membiasakan diri untuk mudah beradaptasi di lingkungan kerja.
- Merupakan salah satu syarat akademis di lingkungan Universitas Kristen Maranatha, program studi Desain Komunikasi Visual.
- Belajar bekerja dibawah tekanan, menerima kritik dan masukan untuk perkembangan lebih lanjut.

### **1.4 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah:

- Observasi langsung, metode empiris, yaitu melakukan pengamatan langsung selama proses kerja praktik (pengalaman pribadi).
- Wawancara
- *Online*, yaitu *browsing* melalui internet untuk lebih memperdalam wawasan.

## **1.5 Lokasi Kerja Praktik**

Kerja Praktik dilakukan di PT. Bandung Design Gallery, yang bertempat di Jalan Cigadung Raya Barat No. 2, Cipaheut, Bandung 40191.