

## **BAB I**

### **RINGKASAN EKSEKUTIF**

#### **1.1 Deskripsi Konsep Bisnis**

Berawal dari kecintaan penulis terhadap *fashion*, khususnya *jeans*. Di samping model *jeans* yang tak pernah ketinggalan zaman, jeans juga memiliki keunikan tersendiri yaitu warnanya yang dapat memudar dengan natural seiring dengan pemakaiannya secara terus-menerus yang mencerminkan karakter dari diri pemakai celana jeans tersebut. Selain itu, *jeans* juga banyak disukai oleh orang karena kualitas yang telah teruji tahan lama karena menggunakan bahan dasar denim, sehingga tidak mudah rusak atau sobek.

Oleh karena itu, penulis ingin memulai sebuah bisnis *jeans*. Dalam hal ini, konsep bisnis yang akan dibangun merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang *fashion*, yaitu bisnis produksi *jeans* yang produk awalnya merupakan jeans berupa celana berbahan dasar denim. Pemasaran produk dari bisnis produksi *jeans* ini yaitu menggunakan sistem konsinyasi dan sistem putus bantu melalui saluran distribusi toko-toko ritel tertentu di berbagai kota, khususnya kota-kota kecil seperti Garut, Tasikmalaya, dan sebagainya. Sebagai permulaan penjualan produk *jeans* ini berfokus pada daerah Jawa Barat saja, dan yang menjadi target pasar dari bisnis ini adalah masyarakat kelas menengah ke bawah dimulai dari remaja hingga dewasa, khususnya laki-

laki. Namun tidak menutup kemungkinan ke depannya untuk memperluas target pasar bagi wanita dan anak-anak.

Banyak konsumen khususnya dari kelas menengah ke bawah, ingin memiliki *jeans* yang berkualitas namun harganya yang kurang terjangkau. Oleh karena itu, di sini penulis berharap dapat memenuhi kebutuhan tersebut, dengan menyediakan jeans yang berkualitas namun dengan harga yang cukup terjangkau bagi konsumen kelas menengah ke bawah. Perkembangan *jeans* di Indonesia terus berkembang hingga saat ini, didukung dengan masyarakat Indonesia yang terbilang konsumtif maka permintaan akan *jeans* pun terus meningkat dari tahun ke tahun.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan menggunakan metode keuangan, kelayakan investasi dari bisnis ini yaitu *Net Present Value* (NPV) sebesar Rp. 188.646.210, *Payback Period* (PP) dengan hasilnya yaitu selama 1 tahun 2 bulan 27 hari, dan *Profitability Index* (PI) sebesar 1,7. Sehingga dapat disimpulkan bahwa bisnis produksi *jeans* ini layak untuk dijalankan.

## 1.2 Deskripsi Bisnis



**Gambar 1.1 Logo “Metaleon Jeans Co”**  
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2013)

1. Nama Perusahaan : METALEON JEANS CO
2. Alamat Perusahaan : Jl. Jamika No. 104, Bandung
3. Bentuk Kepemilikan : Perusahaan Perseorangan
4. Nama Pengurus : Andri Sapta Hadi
5. Bidang Usaha : Clothing Line
6. Perizinan : - Izin Domisili Usaha dari RT/RW setempat  
- Surat Izin Tempat Usaha (SITU) dan Surat Izin Gangguan (HO)
7. Visi : Menjadi bisnis produksi *jeans* dengan produk *jeans* yang menjadi pilihan utama baik dari segi gaya maupun kualitas bagi konsumen kelas menengah ke bawah.

8. Misi : Menghasilkan produk *jeans* yang berkualitas dengan harga yang terjangkau bagi konsumen kelas menengah ke bawah.