

**DAFTAR PUSTAKA**

- Admin. Daftar UMR, 2013. [www.fspmptbi.org](http://www.fspmptbi.org).
- Admin. Definisi Kompensasi. [www.organisasi.org](http://www.organisasi.org).
- Admin. Definisi Segmentasi Geografis dan Demografis. [www.jurnal-sdm.blogspot.com](http://www.jurnal-sdm.blogspot.com).
- Admin. Definisi Spesifikasi Pekerjaan. [www.online-hr.blogspot.com](http://www.online-hr.blogspot.com).
- Admin. Negara Indonesia Termasuk Negara Yang Masyarakatnya Konsumtif.  
[www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id).
- Admin. Proses Pembuatan Celana Jeans. [www.celanabahanjeans.blogspot.com](http://www.celanabahanjeans.blogspot.com).
- Admin. Tarif Pajak Penghasilan Pribadi dan Penghasilan Tidak Kena Pajak.  
[www.putra-putri-indonesia.com](http://www.putra-putri-indonesia.com).
- Dwitama, R. (2012). Definisi Struktur Organisasi. [www.rynaldi-dwitama.blogspot.com](http://www.rynaldi-dwitama.blogspot.com).
- Gunarto, B. (2013). Definisi Segmentasi Psikografis.  
[www.bieliegunarto.blogspot.com](http://www.bieliegunarto.blogspot.com).
- Hasibuan. (2007: 33). Definisi Deskripsi Pekerjaan. [www.repository.usu.ac.id](http://www.repository.usu.ac.id).
- Kotler dan Armstrong (2005, p74). Definisi *Promotion*, [www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id).
- Kotler dan Armstrong. (2001, p73). Definisi *Price*. [www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id)
- Kotler dan Armstrong. (2003, p74). Definisi *Place*, [www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id).
- Kotler dan Armstrong. (2005, p11). Definisi *Product*. [www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id).
- Kotler dan Armstrong. (2008). Definisi  
*Targeting*[www.ilmumarketingdesain.blogspot.com](http://www.ilmumarketingdesain.blogspot.com).
- Kotler, P. (1997: 262). Definisi *Positioning*. [www.ilmumarketingdesain.blogspot.com](http://www.ilmumarketingdesain.blogspot.com).

Kotler, P. (2004: 81). Definisi Strategi Pemasaran. [www.sarjanaku.com](http://www.sarjanaku.com).

Kotler, P. (2005, p19). Definisi Bauran Pemasaran. [www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id).

Palmer, A. (2004, p10). Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan dalam *Promotion Mix*.

[www.thesis.binus.ac.id](http://www.thesis.binus.ac.id).

Simamora, H.(1997: 212). Definisi Rekrutmen. [www.jurnal-sdm.blogspot.com](http://www.jurnal-sdm.blogspot.com),

Solomon dan Elnora. (2003: 221), Definisi Segmentasi. [www.jurnal-](http://www.jurnal-)

[sdm.blogspot.com](http://sdm.blogspot.com).

Sunyoto, A. (2008: 48). Definisi Seleksi. [www.forum.kompas.com](http://www.forum.kompas.com).