

DAFTAR PUSTAKA

Gilbert, David, (2003), *Retail Marketing Management*, Second Edition, Prentice Hall

Pikiran Rakyat Online (2008) Pertumbuhan bisnis ritel 15%. *Pikiran Rakyat Online*, *Pikiran Rakyat Online* jumat 29/08/2008 diakses dari <http://www.pikiran-rakyat.com/node/76010>, pada 27 february 2014

Kotler, Philip (2000). *Marketing Management*. Milenium Edition. Prentice hall Internasional

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen pemasaran jilid 1*. Edisi millenium. Prenhallindo. Jakarta

Mastong, kotler. (2003). *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1. Edisi kesembilan. Jakarta. Penerbit PT. Indeks Gramedia

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Edisi bahasa indonesia. Jakarta. Penerbit index

Kotler, Philip: Tjiptono, Fandy. (1999). *Manajemen pemasaran perspektif asia : buku satu*. 2nd ed. swee ang, siew leong, dan tiong tan .Penerbit ANDY. Yogjakarta

Stanton, Etzel, J walker (2004). *Marketing. 13 th ed*. Boston. McGraw-Hill

Payne, Adrian. (2000). *Pemasaran jasa (The essence of service marketing)*. Edisi pertama. Terjemahan Fandy Tjiptono. Penerbit ANDY. Yogjakarta

Dessyana, Cindy. (2013). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di texas Chicken Multimart II Manado*. *Jurnal EMBA*. 1(3) juni. Hal 4

Peter, J.paul : donelly. (2008). *Preface to Marketing Management*. 11th ed. Boston. McGraw-Hill/Irwin

Tjiptono, Fandy. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Yogjakarta. ANDY

Kleinsteuber. (2002). *Strategic marketing Management*. Seri 6. Jakarta. Dharma Mulia Pustaka

Hair, dan Carl Mc Donald.(2001), *Pemasaran*, Buku Kedua, Jakarta. Penerbit Salemba Empat,

Buchari, Alma.(2007). *Manajemen Pemasaran&Pemasaran Jasa*.Bandung.CV. Alfabeta.

Berman, B. dan Evans, J.R. (2001), *Retail Management a strategic approach*, 8 th Edition, united States of America.Prentice Hall

Suliyanto.(2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor . Ghalia Indonesia

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung. Alfabeta

Cooper, D.R. dan Emory, C.W. (1995). *Business Research Methods*. United state . Irwin.

Indriantoro, Nur. (2009) . *Metodologi penelitian bisnis: untuk akuntansi dan manajemen*. Yogyakarta. BPFE

Singarimbun, Masri. (1991). *Metode Penelitian*, Yogyakarta . LP3S.

Maholtra, Nares K, Terj. (2005). *Riset Pemasaran*. Edisi empat. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia

Roscoe, John. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences*.Volume 2.

Ghozali, Imam, 2006. *Aplikai Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat. Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.Yogyakarta. Graha Ilmu