

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (1995). *Consumer Behavior and Marketing Action*. 5th ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Aditya Rizky dan Setyo Pantawis. (2011). *Pengaruh Citra dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek (Studi pada Pasar Handphone Nokia di Kota Semarang)*. STIE Bank BPD Jateng.
- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. (2011) "Business Research Methods". New York: Mc. Graw-Hill Companies, Inc., 7th Edition.
- Deighton, John. (1992), "The Consumption of Performance, Journal of Consumer" *European Journal of Marketing*
- Delgado-Ballester, Elena, Munuera-Aleman, Jose Louis & Yague-Guillen, Maria Jesus. (2004). "Development and Validation of A Brand Trust Scale", *International Journal of Market Research*, vol. 45/1.
- Delgado, Elena and Jose L. Munuera, (2005)., "Brand Trust in the Context of Consumer Loyalty" *European Journal of Marketing*
- Agustina, Dewi. (2006)., "Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan Perusahaan Jasa Transportasi, Perdagangan dan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Akutansi*", Vol. 8
- Elisabeth Desi Arista, *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap minat beli konsumen Telkom Speedy di kota Semarang Universitas Diponegoro Semarang*. (2011).
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. (1994). *Consumer Behavior*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Engel, James F. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Pengaruh Threat Emotion Konsumen Dan Brand Trust Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene Di Surabaya*.
- Ghozali, Imam. (2011). *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*

19", Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Kasperson et al. (1992); dalam Lau dan Lee, (1999); dalam Rully Arlan Tjahyadi. (2006)

Gujarati, Damodar. (2011). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga
Horton. R.L. (1984). *Buyer behavior: a decision making approach*. Ohio: A Bell & Howell Company

Howard, J.A. (1994), *Buyer Behavior in Marketing Strategy*, 2nd ed., New Jersey: Prentice Hall.

Dewey John. (1920), *Reconstruction in Philosophy*, Henry Holt & Company: NY.

Prof. Dr. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt. Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-pengalaman Edisi (2004)

Jagdeep Kapoor. (2007) Managing Director, Samsika Marketing Consultants Pvt. Ltd. No Part of this document may be modified, reproduced, stored, deleted or introduced in any retrieval system or transmitted in any form or by any means (Electronic, Mechanical, Photocopying, Recording or Otherwise), without the prior written permission of the copyright owner of the document)

Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No. 2, Oktober 2010, 216-228
ISSN 2087-1090 -- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A. Program Pascasarjana Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Kotler, Philip, Kelvin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta : Penerbit Erlangga edisi 13 jilid 1

Kusumah Zia, Ridwan. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang. Skripsi Program Strata Satu Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Lau, G.T. and Lee,S.H.(1999). "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*

Mowen, John C/ Michael Minor. (2001) *Perilaku Konsumen* jilid 1 Edisi ke 5. Hartcourt College Publisher : Umar, Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Nugroho, B, Agung., (2005). "*Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*", Yogyakarta: Andi

- Pramudyo, Anung., (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening. Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta
- Riana, Gede. (2008). Pengaruh *Trust In A Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar. Skripsi Progm Strata Satu Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Denpasar.
- Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy. (2001). “*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie L. (2004). “*Consumer Behavior*” International Edition. Pearson Prentice Hall, New Jeersey.
- Sekaran, Uma. (2003), *Research Methods for Business, a Skill Building Approach*. John Wiley
- Setyawan, Anton A, dan Ihwan susila. (2004), “Pengaruh Service Quality Perception Terhadap Purchase Intention” (Studi Empirik Terhadap Konsumen Supermarket), Jurnal Usahawan No 07 Th XXX111
- Simamora, Bilson. (2002). “*Panduan Riset Perilaku Konsumen*”, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito
- Suliyanto, S.E., M.si. *Metode Riset Bisnis* Penerbit: CV. Andi Offset 2006
- Sunjoyo et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)* : Bandung. Alfabeta
- Tjiptono, Fandy, *Strategi & Manajemen Merek*, Penerbit Andi. (2005)
- University Guide Universitas Kristen Maranatha. (2013).
- Website:*
- Ajzen, Icek (2006). *The theory of planned behavior*. <http://people.umass.edu>, 6 November 2013
- Landry, C.C (2003). *Self efficacy, motivation, and outcame expectationcorrelats of college*. <http://etd.lsu.edu>, 6 November 2013

The author is Brand Guru Jagdeep Kapoor, Managing Director of the successful Samsika Marketing Consultancy Pvt. Ltd. Tel: 022 28597700/7701 Fax: 28597699 E-mail: jkapoor@samsika.co, 17 November 2013

<http://www.anneahira.com>, 9 Oktober 2013

<http://fe.maranatha.edu>, 11 Oktober 2013

<http://didikyutanto0212.blogspot.com>, 6 November 2013

www.Markplus.com, 9 Oktober 2013

<http://repository.petra.ac.id/10641/> Irawan, Lisa Verawati (2005)

<http://repository.petra.ac.id/8573/>(Dewi, Heni Sandra, 2006)

<http://viempie07.wordpress.com/2012/05/19/marketing-mix>, 16 Oktober 2013

<http://library.binus.ac.id>, 16 November 2013

http://www.samsika.com/jagdeeparchives/Brand_Reliability.html, 17 November 2013