

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pemilihan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha (Pada Mahasiswa Baru Angkatan 2013)”, maka dapat disimpulkan *Brand Trust* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha (Pada Mahasiswa Angkatan 2013), dengan persentase pengaruh sebesar 14,9%, sedangkan sisanya sebesar 85,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Responden yang digunakan hanya mahasiswa baru yang sudah kuliah di Universitas Kristen Maranatha sehingga hasil penelitian yang didapat tidak terlalu kuat untuk menyimpulkan bahwa *brand trust* berpengaruh terhadap keputusan pemilihan Jurusan Manajemen di Universitas Kristen Maranatha Bandung.

#### **5.3 Saran**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu meneliti dengan responden tidak hanya mahasiswa baru yang sudah kuliah di Universitas Kristen Maranatha tetapi menggunakan responden para calon mahasiswa yang akan masuk ke

Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Kristen Maranatha agar diperoleh hasil yang lebih rinci dan kuat dari judul penelitian ”Pengaruh *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pemilihan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Kristen Maranatha”.

Bagi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen harus lebih memandang faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pemilihan calon mahasiswa seperti lebih menonjolkan intensi baik yang dapat dilihat dan dirasakan langsung oleh para calon mahasiswa misalnya melalui menyelenggarakan acara bergengsi yang mengundang dan mengikut sertakan para calon mahasiswa untuk berperan dalam *event* tersebut yang berlokasi di kampus Universitas Kristen Maranatha serta mempublikasikan prestasi-prestasi mahasiswa jurusan Manajemen dan prestas-prestasi dosen di jurusan Manajemen sehingga *brand trust* akan berpengaruh besar dalam keputusan pemilihan para calon mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.