

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium Jilid 1. Terjemahan Hendra Teguh. Jakarta: Prenhalindo
- Assauri, Sofjan, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada)
- Berman, Barry and Joel R. Evans, 2006. *Retail Management. A Strategic Approach*. Edisi 10. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Levy dan Weitz, 2007 *retail management 6 ed*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'aruf, Hendri, 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson, 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1, edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu
- Arikunto, 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suliyanto, 2005, *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Mudrajad Kuncoro, 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Iqbal Hasan, 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghaila Indonesia.
- Donald R.Cooper & Pamelas S.Schindler, 2006. *Bussines Research Methods*. Edisi 9th. McGraw-Hill International Edition.