

Bab V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang peneliti ambil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh dari *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli konsumen pada Toko MOR Jalan Suria Sumantri. Pernyataan itu dijelaskan oleh hasil uji SPSS yang menampilkan bahwa nilai *Sig* $0,000 \leq 0,005$ yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak. H_0 ditolak mempunyai arti bahwa terdapat pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat beli konsumen pada Toko MOR Suria Sumantri. Pada tabel *R Square* bisa kita lihat bahwa minat beli konsumen dipengaruhi oleh *Store Atmosphere* sebesar 75,2% dan 24,8% dipengaruhi oleh faktor lain terhadap minat beli konsumen selain *Store Atmosphere*. Faktor lain tersebut seperti lokasi, *Brand Image*, promosi, dan lain-lain yang tidak dibahas dan dijelaskan oleh peneliti.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut untuk peneliti berikutnya,

1. Melakukan penelitian dengan menggunakan wawancara selain kuesioner.
2. Melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi tentang penelitian yang sudah peneliti lakukan.
3. Menambah jumlah responden.

Untuk perusahaan,

1. Perusahaan harus mampu mempertahankan dan melakukan adaptasi terhadap *Store Atmosphere* yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan toko.
2. Toko juga harus gencar melakukan pembaharuan-pembaharuan untuk menarik konsumen baru.