BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Begitu berkembangnya jaman saat ini, produk atau jasa yang ditawarkan berbagai macam produsen juga semakin banyak dan tidak terhitung jumlahnya. Produk atau jasa tidak bisa dikenal konsumen dengan baik, jika tidak melalui tahap promosi. Dan dengan adanya promosi, produsen mengharapkan kenaikannya angka penjualan terhadap produk atau jasa tersebut. Tahap promosi adalah tahap penting bagi suatu perusahaan. Secara harafiah, promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Desainer grafis memegang peranan penting dalam tahap ini. Contoh promosi produk dan jasa yang dihasilkan oleh desainer grafis adalah sample product packaging, packaging, merchandise, iklan pada media cetak, hingga pada media elektronik.

Mata kuliah Kerja Praktik yang diwajibkan untuk setiap mahasiswa yang akan memasuki Tugas Akhir adalah sentuhan nyata untuk calon-calon desainer grafis yang akan memasuki dunia kerja setelah lulus kuliah. Mahasiswa bisa merasakan perbedaan dunia perkuliahan dan dunia kerja. Dalam dunia kerja, calon desainer grafis dituntut untuk memiliki pengetahuan luas dan profesionalitas akan bidang yang digeluti. Kerja Praktik adalah sarana tepat untuk melatih mahasiswa sebagai calon desainer grafis agar profesional di bidang Desain Komunikasi Visual ini, dan disegani dalam dunia kerja.

Dengan adanya Kerja Praktik ini, mahasiswa benar-benar terjun secara nyata pada tahapan penting, yaitu tahapan promosi pada suatu perusahaan tertentu. Yang awalnya hanya ada di benak mahasiswa, kali ini benar-benar menjadi proyek nyata yang harus

dikerjakan. Mahasiswa menjadi semakin mengerti dan menguasai posisi dan peranannya pada promosi suatu produk atau jasa.

1.2 Maksud dan Tujuan

Kerja Praktik ini diwajibkan kepada seluruh mahasiswa untuk melatih kemampuan teknis dalam mendesain dan menguji mentalitas calon desainer grafis agar siap untuk terjun dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Tidak sekedar itu saja, mata kuliah ini juga dimaksudkan untuk mengetahui dan menguasai proses perencanaan, pematangan, perancangan, dan pelaksanaan proyek di lapangan berdasarkan teori-teori dan praktik yang selama beberapa semester sudah didapatkan pada bangku kuliah.

Penulis menyusun laporan Kerja Praktik ini diharapkan berguna dan memberi manfaat yang besar bagi:

- **Perusahaan:** Sebagai bahan dan data referensi untuk mendesain.
- **S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha Bandung:** Sebagai persyaratan kelulusan setiap mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain. Dan juga sebagai data dan kumpulan laporan demi meningkatkan kualitas mata kuliah dan kurikulum pada jajaran dunia pendidikan perkuliahan.
- **Penulis:** Sebagai sumber inspirasi, bahan, dan data referensi untuk mendesain dan mengerjakan proyek yang lain. Selain itu juga sebagai data sistematis ketika berada dalam proses perencanaan, pematangan, perancangan, dan pelaksanaan proyek yang akan diterima selanjutnya dalam dunia kerja.

1.3 Sasaran

Secara garis besar, penulis akan membahas subyek yang berkaitan dengan katalog dan promosi produk pada PT. Sidola. Mulai dari proses, hingga hasil akhir dari Katalog Produk PT. Sidola, Katalog Senam Kehamilan, Katalog Lukisan, Sertifikat Lukisan, Packaging Minyak Kayu Putih, dan Minyak Telon, Packaging Pembersih Lantai Remi dan Midola, Poster Produk, hingga X-Banner Produk.

Oleh karena itu, Kerja Praktik diharapkan dapat memenuhi semua sasaran-sasarannya, yaitu sebagai berikut:

- Bagaimana menangkap keinginan konsumen terhadap proyek desain yang akan dikerjakan
- Bagaimana menyusun konsep visual sesuai dengan keinginan konsumen
- Bagaimana menerapkan suatu konsep visual pada suatu proyek desain sesuai dengan keinginan konsumen
- Bagaimana melakukan eksekusi desain yang memiliki konsep visual yang sudah direncanakan pada katalog dan promosi produk seperti iklan, poster, hingga x-banner

1.4 Sumber Data

Dua macam sumber data yang didapatkan oleh penulis, yaitu sebagai berikut:

- **Data Primer:** data-data utama yang diperoleh dari PT. Sidola, yang bersumber dari data perusahaan itu sendiri.
- **Data Sekunder:** data-data yang diambil dari internet, majalah, buku desain, *stock photo*, dan *vector art* yang bisa digunakan dalam mendesain.

1.5 Metode Laporan

Penulis menyusun Laporan Kerja Praktik dengan metode laporan sebagai berikut:

- Mengamati hasil karya desain grafis di PT. Sidola yang berhubungan dengan katalog dan promosi produk.
- Studi literatur dari internet yang berhubungan dengan dengan desain grafis.
- Penulis mengajukan beberapa pertanyaan mengenai konsep yang diinginkan perusahaan kepada bagian marketing PT. Sidola.
- Langsung di lapangan, penulis bekerja selama 8 jam sehari dengan total hampir 30 hari di PT. Sidola.

1.6 Sistematika Penyusunan Laporan

Laporan Kerja Praktik ini disusun berdasarkan dengan standar yang bersifat umum sampai dengan yang bersifat khusus. Sistematika yang disusun adalah sebagai berikut:

- **BAB I PENDAHULUAN**

Membahas latar belakang kerja praktik, maksud dan tujuan, sasaran, ruang lingkup kerja praktik, sumber data, metode laporan, dan sistematika penyusunan laporan.

- **BAB II DESKRIPSI PT. SIDOLA**

Menjelaskan tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, serta ruang lingkup perusahaan.

- **BAB III PEMBAHASAN KARYA**

Membahas proyek yang sudah dikerjakan selama kerja praktik, dan menyertakan hasil karya.

- **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

Menguraikan kesimpulan dari pembahasan sebelumnya, pengalaman apa saja yang didapatkan selama kerja praktik, dan memberikan masukan atau saran yang bersifat mendukung.