

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Jakarta: Erlangga
- Budihardjo, M. (2014). *Panduan Praktis Menyusun SOP*. Edisi 1. Jakarta: Raih Asa Sukses
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Mondy, R. W. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 10. Jakarta: Erlangga
- Zimmerer, T. W. Scarborough, N. M. Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat.

### **Internet:**

- Gandamana, P. (2013). Pola Perilaku Konsumen di Indonesia. Diakses pada 7 Maret 2014, dari (<http://www.bakerymagazine.com/2013/03/01/bcc-hadirkan-seminar-bakery-entrepreneur-memanfaatkan-peluang-usaha-bakery-kiat-manajemennya/>)
- Jumlah penduduk Kota Bandung (2012), Diakses pada 7 Maret 2014, dari Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat, <http://jabar.bps.go.id/subyek/jumlah-penduduk-kabupatenkota-di-jawa-barat-2004-2012>
- Solomon dan Elnora (2003). Positioning. Diakses pada 20 April 2014, dari <http://bieliegunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.html>
- Solomon dan Elnora (2003). Segmentasi. Diakses pada 20 April 2014, dari <http://bieliegunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.html>
- Solomon dan Elnora (2003). Targeting. Diakses pada 20 April 2014, dari <http://bieliegunarto.blogspot.com/2013/06/strategi-pemasaran.html>
- Yahya, H. (2013). Tren Usaha Kuliner. Diakses pada 7 Maret 2014, dari (<http://www.the-marketeers.com/archives/tren-wirausaha-saat-ini-kuliner-paling-mudah-bidang-kreatif-kian-menjanjikan.html>)