

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

I.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Dengan melihat banyaknya warung penjual Indomie yang memiliki tempat kurang layak. Dengan kebanyakan hanya berupa tenda biru di pinggir jalan yang kebul dan banyak sampah. Maka timbulah ide bagi penulis untuk membuka usaha menjual Indomie yang berupa kedai atau rumah makan.

Indomie merupakan makanan cepat saji dan praktis yang digemari oleh hampir semua kalangan dan cocok dengan lidah orang Indonesia. Maka menjual Indomie merupakan salah satu usaha yang mudah karena tidak perlu modal usaha yang terlalu besar.

Dengan memberi ciri khas yaitu dengan menghadirkan Indomie sesuai dengan tampilan bungkusnya. Indomie dengan berbagai level pedas bagi para pecinta pedas. Dan kedai Nude'dle ini akan beroperasi dari pagi sampai subuh.

I.2 Deskripsi Bisnis

✓ Nama Bisnis : Kedai Nude'dle

Kedai sendiri yang memiliki arti yaitu rumah makan. Nude'dle yang diplesetkan dari *noodle* yang berarti mie. Dan dari *nude* sendiri yang berarti polos yaitu dengan maksud kita menyajikan makan polos apa adanya seperti tampilan bungkus makanan tersebut.

✓ Logo:



Gambar 1.1 Logo Usaha

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2014)

Keterangan :

- Gambar mangkok ayam di pilih karena semua mie yang di sajikan di kedai ini menggunakan mangkok ayam dan sumpit plastik berwarna coklat muda.
- Warna tulisan Kedai Nude'dle berwarna orans dan merah mengikuti warna ayam jago pada mangkok.

- Bentuk kepemilikan: Perseorangan
- Perizinan:
 1. Izin Surat Ijin Usaha Perdagangan Kecil
 2. Izin Tanda Daftar Perusahaan Perseorangan
 3. Izin Permohonan Merek

Visi Kedai Nude'dle

Menjadi penjual Indomie terbaik dengan kualitas dan pelayanan

Misi Kedai Nude'dle

- Menyediakan makanan cepat saji dengan bahan dasar Indomie yang sudah cocok dengan lidah khas Indonesia

- Menjadi penjual Indomie yang lebih bergizi karena terdapat lauk pauk dan sayuran pelengkap
- Dapat memberikan makanan yang inovatif dan terjangkau