

## **ABSTRACT**

*The objective of this research is to find out the effect of motivation base on career motivation as an external auditor to the interest of accounting Maranatha Christian University and Widyatama University. The data used in this research are taken from questionnaires that are given by the writer, to the Accounting University students who are registered at PPAk students in Maranatha Christian University and Widyatama University.*

*The using of dependent variable in this research is the interest of accounting university students to follow up PPAk, and the independent variable is motivation. In this research, writer limiting the motivation based on motivation theory of Clayton Alderfer are Existence Needs, Relatedness Needs, and Growth Needs.*

*Multiple regressions have been used for the method and processed with SPSS ver. 15.0. hypotheses were tested with the F-statistics test and t-statistics test by the significant level of 5%. The result of the F-test shows that Existence Needs, Relatedness Needs, Growth Needs simultaneously have a significant influence on the interest of accounting university students to follow up the accounting profession studies. The result of the t-test show that Existence Needs, Relatedness Needs, Growth Needs have a significant influence on the interest of accounting university students to follow up the accounting profession studies.*

*Keywords: Motivation, interest, PPAk*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi berkarir sebagai auditor eksternal terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) pada perguruan tinggi swasta di Bandung yang menyelenggarakan PPAk yaitu Universitas Kristen Maranatha dan Universitas Widyatama. Data yang digunakan diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada mahasiswa akuntansi peserta PPAk di Universitas Kristen Maranatha dan Universitas Widyatama.

Penggunaan variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk dan variabel bebas adalah motivasi. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi motivasi tersebut berdasarkan teori motivasi Clayton Alderfer yang itu *Existence Needs*, *Relatedness Needs*, dan *Growth Needs*.

Metode statistik yang digunakan adalah regresi linier berganda dan pada perhitungannya digunakan SPSS ver. 15.0. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji-F statistik dan uji-t statistik pada taraf nyata 5%. Hasil pengujian dengan uji-F menunjukkan *Existence Needs*, *Relatedness Needs*, *Growth Needs* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk. Untuk hasil pengujian dengan uji-t menunjukkan bahwa *Existence Needs*, *Relatedness Needs*, *Growth Needs* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).

Kata-Kata Kunci: Motivasi, minat, PPAk

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	6
2.1 KajianPustaka.....	6
2.1.1 Motivasi.....	6
2.1.1.1 TeoriMotivasi.....	11

2.1.1.2 Teori Clayton Alderfer ( Teori ERG) .....	18
2.1.1.2.1 <i>Existence Needs</i> .....	20
2.1.1.2.2 <i>Relatedness Needs</i> .....	21
2.1.1.2.3 <i>Growth needs</i> .....	22
2.1.2 Minat .....	24
2.1.3 Profesi Akuntan Publik .....	25
2.1.4 Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) .....	28
2.2 Audit.....	32
2.2.1 Pengertian Audit.....	32
2.2.2 Jenis-Jenis Audit .....	34
2.2.3 Jenis-Jenis Auditor .....	34
2.2.4 Tanggung Jawab Auditor .....	36
2.3 Rerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	37
2.3.1 Rerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.3.2 Pengembangan Hipotesis .....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.2.1.1 Populasi.....	44
3.2.1.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	44
3.2.2 Operasional Variabel .....	46
3.2.3 Jenis dan Sumber Data .....	48

3.2.3.1	Jenis Data.....	48
3.2.3.2	Sumber Data .....	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.2.5	Langkah-Langkah Penelitian.....	50
3.2.6	Pengukuran Koefisien .....	51
3.2.7	Validitas dan Realibilitas .....	52
3.2.7.1	Uji Validitas .....	53
3.2.7.2	Uji Realibilitas.....	54
3.2.8	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	55
3.2.9	Pengujian Persamaan Regresi Berdasarkan Asumsi Klasik.....	57
3.2.10	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	59
3.2.10.1	Rancangan Analisis .....	59
3.2.10.2	Penetapan Hipotesis .....	60
3.2.10.3	Pemilihan Tes Statistik.....	61
3.2.10.4	Koefisien Determinasi.....	68
3.3	Penetapan Tingkat Signifikan .....	68
3.4	Penarikan Kesimpulan.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		70
4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
4.1.1	Uji Validitas .....	70
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	72
4.2	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	73
4.2.1	Variabel <i>Excistence Needs</i> .....	74

4.2.2	Variabel <i>Relatedness Needs</i> .....	77
4.2.3	Variabel <i>Growth Needs</i> .....	80
4.2.4	Variabel <i>Minat Mengikuti PPAk</i> .....	83
4.3	Regresi Linier Berganda: Pengaruh <i>Excistence Needs</i> ( $X_1$ ), <i>Relatedness Needs</i> ( $X_2$ ), <i>Growth Needs</i> ( $X_3$ ) Terhadap <i>Minat</i> <i>Mengikuti PPAk</i> (Y) .....	86
4.3.1	Uji Hipotesis .....	86
4.3.1.1	Uji Simultan (Uji F).....	86
4.3.1.2	Uji Parsial (Uji t).....	88
4.3.2	Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i> .....	91
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	92
4.3.4	Persamaan Regresi Berganda .....	93
4.4	Pembahasan.....	96
4.4.1	Pengaruh Secara Simultan Dari Motivasi Berkarir Terhadap <i>Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan</i> <i>Profesi Akuntansi (PPAk)</i> .....	96
4.4.2	Pengaruh Secara Parsial Dari Motivasi Berkarir Terhadap <i>Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan</i> <i>Profesi Akuntansi (PPAk)</i> .....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		101
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN .....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	120

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Teori Kierarki Kebutuhan..... 12
Gambar 2	Teori Harapan ..... 18
Gambar 3	Model Penelitian..... 41
Gambar 4	KurvaPengujianHipotesisParsialVariabel <i>Excistence</i> <i>Needs (X<sub>1</sub>)</i> ..... 89
Gambar 5	KurvaPengujianHipotesisParsialVariabel <i>Relatedness</i> <i>Needs (X<sub>2</sub>)</i> ..... 90
Gambar 6	KurvaPengujianHipotesisParsialVariabel <i>Growth</i> <i>Needs (X<sub>3</sub>)</i> ..... 91



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Kurikulum PPAk..... 31
Tabel II	Populasi Mahasiswa Pendidikan Profesi Akuntansi Universitas Kristen Maranathadan Universitas Widyatama ..... 44
Tabel III	Operasionalisasi Variabel ..... 47
Tabel IV	Pengukuran Koesioner ..... 52
Tabel V	Standar Penilaian Koefisien Validitas & Reliabilitas ..... 55
Tabel VI	Interpretasi Koefisien Korelasi ..... 65
Tabel VII	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Excistence Needs</i> ..... 70
Tabel VIII	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Relatedness Needs</i> ..... 71
Tabel IX	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel <i>Growth Needs</i> ..... 71
Tabel X	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Variabel Minat Mengikuti PPAK ..... 72
Tabel XI	Hasil Uji Reliabilitas Koesioner Penelitian ..... 73
Tabel XII	Deskriptif Data Penelitian ..... 74
Tabel XIII	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel <i>Excistence Needs</i> ..... 75
Tabel XIV	Persentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel <i>Excistence Needs</i> ..... 76
Tabel XV	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel <i>Relatedness Needs</i> ..... 77
Tabel XVI	Persentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel <i>Relatedness Needs</i> ..... 79

Tabel XVII	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel <i>Growth Needs</i> .....	80
Tabel XVIII	Persentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel <i>Growth Needs</i> .....	82
Tabel XIX	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Minat Mengikuti PPAk .....	84
Tabel XX	Persentase Skor Jawaban Responden Terhadap Item-Item Pertanyaan Pada Variabel Minat Mengikuti PPAk .....	85
Tabel XXI	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	87
Tabel XXII	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) .....	88
Tabel XXIII	Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	92
Tabel XXIV	Koefisien Korelasi dan Taksirannya .....	92
Tabel XXV	Analisis Koefisien Determinasi .....	93
Tabel XXVI	Analisis Koefisien Beta x Zero - Order .....	94
Tabel XXVII	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi .....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I	Critical Value For The F-Distribution ..... 106
Lampiran II	Critical Value For The t-Distribution (Two-Tailed) ..... 109
Lampiran III	Validitas dan Reliabilitas ..... 113
LampiranIV	Regresi Linier Berganda ..... 115