

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membuat keputusan merupakan salah satu fungsi pokok manajer (Garrison dan Noren 2007:330). Pengambilan keputusan biasanya menjadi tugas yang sulit, karena manajer sebagai pengambil keputusan dihadapkan pada berbagai masalah dan alternatif yang tersedia. Syamsi (2000:5) menyatakan pengambilan keputusan merupakan tindakan pimpinan untuk memecahkan masalah yang dihadapi dalam organisasi yang dipimpinnya dengan melalui pemilihan satu di antara alternatif-alternatif yang dimungkinkan. Manajemen membutuhkan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian, sehingga mereka dapat menentukan pilihan yang terbaik bagi perusahaan. Tanpa informasi yang tepat, maka manajer tidak bisa mengambil keputusan yang tepat yang dapat mendukung keputusannya tersebut.

Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan informasi yang relevan dan akurat agar keputusan yang diambil merupakan keputusan yang tepat. Informasi merupakan hal yang paling penting di suatu perusahaan. Menurut Mulyadi (2001:11) informasi merupakan suatu fakta, data, pengamatan, persepsi, atau sesuatu yang lain, yang menambah pengetahuan. Informasi dibutuhkan untuk membantu dalam memecahkan masalah yang akan dihadapi.

Dengan meningkatnya persaingan diantara perusahaan sejenis, maka perusahaan harus dapat mengambil keputusan secara tepat dan benar, terutama mengenai penggunaan informasi biaya relevan. Informasi yang dibutuhkan untuk

pengambilan keputusan untuk menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu, dan untuk mempertimbangkan *special order*, yaitu informasi biaya relevan.

Sunarto (2004:4) menyatakan bahwa biaya relevan adalah biaya yang patut dipertimbangkan untuk suatu pengambilan keputusan. Mulyadi (2005:126) menyebutkan manfaat biaya relevan bagi pengambilan keputusan yaitu: membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu atau kegiatan usaha suatu bagian perusahaan, dan menerima atau menolak pesanan khusus.

Wibowo (2013) melakukan penelitian mengenai analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan mempertahankan atau menghentikan segmen perusahaan pada CV Podo Kumpul. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan menghentikan segmen produksi makanan ringan potato tidak tepat, karena hasil perhitungan laba rugi berdasarkan *variable costing* menunjukkan segmen margin makanan ringan potato yaitu positif sebesar Rp 46,797,923.00. Berdasarkan hal tersebut seharusnya perusahaan tetap mempertahankan produksi makanan ringan potato. Kemudian, penelitian yang dilakukan oleh Marhendrayanto (2006) tentang analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada PT Pesona Remaja Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan memperoleh tambahan laba sebesar Rp 43,797,619.00, dimana sebelum adanya pesanan khusus laba yang diperoleh perusahaan adalah sebesar Rp 413,561,225.00 dan sesudah adanya pesanan khusus laba perusahaan meningkat menjadi Rp 457,328,844.00. selain itu dalam Laporan Laba/Rugi, apabila perusahaan menolak pesanan khusus laba yang diperoleh perusahaan adalah sebesar Rp 534,756,175.00 dan apabila menerima pesanan khusus tersebut laba perusahaan

meningkat sebesar Rp 43,797,619.00 menjadi Rp 578,553,794.00. Berdasarkan simpulan tersebut maka penulis sampaikan saran sebaiknya perusahaan menerima pesanan khusus tersebut untuk mengoptimalkan laba yang diperoleh perusahaan.

Sutarti (2010) dalam penelitiannya mengenai analisis biaya relevan dalam menentukan pengambilan keputusan menerima atau menolak *special order* pada UD Sejati Mulia menunjukkan pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus harus mempertimbangkan faktor lain. Selain itu dampak dari pemberian label sendiri oleh distributor juga harus dipertimbangkan oleh perusahaan. Selama faktor-faktor tersebut dapat diatasi oleh perusahaan maka lebih baik pesanan khusus tersebut diterima. Peranan analisis biaya relevan juga dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan produk yang akan diproduksi perusahaan. Dalam hal ini, dalam menentukan produk yang akan diproduksi, perusahaan menerima pesanan khusus dari pelanggan.

Informasi biaya relevan merupakan hal yang sangat penting dalam suatu perusahaan, karena dengan informasi tersebut dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan yang efektif dan efisien, serta dapat mengurangi risiko dalam memilih alternatif yang akan dihadapi perusahaan. Informasi tersebut juga diperlukan untuk mengurangi ketidakpastian dalam pengambilan keputusan. Berdasarkan informasi biaya relevan, maka perusahaan bisa mengambil keputusan baik yang bersifat jangka pendek maupun jangka panjang. Dalam masalah ini, informasi biaya relevan digunakan untuk mempertimbangkan menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu dan dalam mempertimbangkan *special order*.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian ini berfokus pada penentuan dalam mempertimbangkan untuk menghentikan atau

melanjutkan produksi produk tertentu dan pertimbangan dalam menerima atau menolak *special order*. Sedangkan penelitian sebelumnya Wibowo (2013) melakukan penelitian mengenai analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan mempertahankan atau menghentikan segmen perusahaan, Sutarti (2010), dan Marhedrayanto (2006) melakukan penelitian mengenai analisis biaya relevan untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak *special order*. Berdasarkan masalah dalam penggunaan informasi biaya relevan terhadap pengambilan keputusan manajer jangka pendek, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Analisis Penggunaan Informasi Biaya Relevan terhadap Pengambilan Keputusan Manajer Jangka Pendek.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, peneliti merumuskan beberapa masalah:

1. Bagaimana penggunaan analisis informasi biaya relevan terhadap pengambilan keputusan manajer jangka pendek dalam menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu?
2. Bagaimana penggunaan analisis informasi biaya relevan terhadap pengambilan keputusan manajer jangka pendek dalam mempertimbangkan *special order* agar dapat memaksimalkan laba?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

- Untuk mengetahui bagaimana penggunaan analisis informasi biaya relevan terhadap pengambilan keputusan manajer jangka pendek dalam menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu.
- Untuk mengetahui bagaimana penggunaan analisis informasi biaya relevan terhadap pengambilan keputusan manajer jangka pendek dalam mempertimbangkan *special order* agar dapat memaksimalkan laba.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat penelitian, yaitu:

- Bagi Perusahaan, terutama di bidang Produksi

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan yang bersangkutan dalam menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu, dan dalam menerima atau menolak *special order*, agar perusahaan bisa mendapatkan laba lebih maksimal.

- Bagi Pembaca Penelitian ini

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan masukan yang bermanfaat dan memberikan pengetahuan tentang informasi biaya relevan dalam pengambilan keputusan manajer jangka pendek, dalam mempertimbangkan *special order* dan dalam pertimbangan untuk melanjutkan atau menghentikan produksi produk tertentu.

1.5 Sistematika Penulisan

Pembahasan skripsi ini diuraikan dala 5 (lima) bab yang dapat diperincikan satu persatu di bawah ini:

BAB I: PENDAHULUAN

Merupakan bagian pendahuluan yang menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan peneltian, dan sistematika penelitian.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Merupakan tinjauan pustaka ini menguraikan teori-teori yang melandasi penelitian ini.

BAB III: METODE PENELITIAN

Menggambarkan cara-cara dalam melakukan penelitian mulai dari perencanaan desain penelitian sampai dengan analisa data.

BAB IV: PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang gambaran umum subjek yang diteliti, deskripsi data yang akan dianalisa dan pembahasan atas data tersebut sehingga mencapai penyelesaian masalahnya.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran penulis terhadap permasalahan yang dialami oleh CV. Bintang Buana Karya dan keterbatasan yang penulis alami ketika melakukan penelitian.