

ABSTRACT

Relevant cost information is very important in a company, because such information can help management in decision making effective and efficient , and can reduce the risk of choosing an alternative that would be faced by the company. Such information is also necessary to reduce uncertainty in decision making. In this issue, the relevant cost information is used to consider stopping or continuing production of certain products and in considering the special order. This research aims to examine analysis of the use of relevant cost information to short-term decision making by manager. The method used in this research is descriptive analytical method with the interview. This reaseacrh uses primary data and secondary data, where primary data obtained by interviewing three people in production, and secondary data from the company's production cost report CV Bintang Buana Karya. Technical analysis of the data used in this study is a qualitative and quantitative description. The conclusion of this study indicate that the that the use of relevant cost information influence on short-term decision making by manager to keep or drop the production of a product and to consider special orders can maximize profits.

Key words: Relevant Cost Information, and Short-Term Decision Making by Manager, Cost Production

ABSTRAK

Informasi biaya relevan merupakan hal yang sangat penting dalam suatu perusahaan, karena dengan informasi tersebut dapat membantu manajemen dalam pengambilan keputusan yang efektif dan efisien, serta dapat mengurangi risiko dalam memilih alternatif yang akan dihadapi perusahaan. Informasi tersebut juga diperlukan untuk mengurangi ketidakpastian dalam pengambilan keputusan. Dalam masalah ini, informasi biaya relevan digunakan untuk mempertimbangkan menghentikan atau melanjutkan produksi produk tertentu dan dalam mempertimbangkan *special order*. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui analisis penggunaan informasi biaya relevan terhadap pengambilan keputusan manajer jangka pendek. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitis dengan wawancara. Penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, dimana data primer diperoleh dengan mewawancarai tiga orang di bagian produksi, dan data sekunder berupa laporan biaya produksi perusahaan CV Bintang Buana Karya. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskripsi kualitatif dan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan informasi biaya relevan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan manajer jangka pendek dalam menghentikan atau melanjutkan produksi suatu produk dan dalam mempertimbangkan *special order* dapat memaksimalkan laba.

Kata-kata Kunci: Informasi Biaya Relevan dan Pengambilan Keputusan Manajer Jangka Pendek, Biaya Produksi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
---------------------------	---

2.1.1 Biaya Relevan	7
2.1.1.1 Pengertian Biaya Relevan	7
2.1.1.2 Manfaat Biaya Relevan.....	10
2.1.2 Pengambilan Keputusan Manajer	19
2.1.2.1 Pengertian Pengambilan Keputusan Manajer	19
2.1.2.2 Langkah-langkah Pengambilan Keputusan Manajer	20
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.2.1 Biaya Relevan dan Pengambilan Keputusan Manager	
Jangka Pendek	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.3. Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.4.1 Informasi Biaya Relevan	33
3.4.2 Pengambilan Keputusan Manajer	34
3.5 Metode Analisis Data	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Biaya Relevan.....	36
4.1.1 Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan dalam	
Menghentikan dan Melanjutkan Produksi Suatu Produk.....	36

4.2.2 Analisis Biaya Relevan dalam Pengambilan Keputusan dalam Menerima atau Menolak <i>Special Order</i>	41
--	----

4.2 Efektivitas Pengambilan Keputusan Jangka Pendek Manajer atas Penggunaan Informasi Biaya Relevan	47
--	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan dan Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (*CURICULUM VITAE*)

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	29

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Tabel Laporan Biaya Produksi BK810201 CV Bintang Buana Karya.	37
Tabel 4.2 Tabel Laporan Biaya Produksi BK810202 CV Bintang Buana Karya.	39
Tabel 4.3 Tabel Analisis Pehitungan BK810201 dan BK810202	40
Tabel 4.4 Tabel Laporan Biaya Produksi Pesanan Khusus X1.....	42
Tabel 4.5 Tabel Analisis Perhitungan Pesanan Khusus X1	44
Tabel 4.6 Tabel Laporan Biaya Produksi Pesanan Khusus X2.....	44
Tabel 4.7 Tabel Analisis Perhitungan Pesanan Khusus X2	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil Wawancara	52
Lampiran B Surat Keterangan Penelitian	