

ABSTRAK

Farmasi telah memainkan peran penting dalam meningkatkan kualitas hidup populasi manusia di zaman modern. Namun, juga harus diakui bahwa baik produksi dan penggunaan obat-obatan memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap lingkungan dan akibatnya, dampak negatif pada kesehatan manusia dan satwa liar. Oleh karena itu Inovasi hijau menjadi suatu hal yang sangat penting bagi industri farmasi. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh inovasi produk hijau terhadap kinerja perusahaan dan kemampuan bersaing. Hal ini juga meliputi peran kepedulian lingkungan manajerial dalam memoderasi hubungan diantara hubungan ini. Sampel dalam penelitian ini adalah industri farmasi di kota Bandung dan Cimahi. Data dikumpulkan melalui survei dengan memberikan kuesioner kepada 51 karyawan industri farmasi di kota Bandung dan Cimahi. Instrumen penelitian ini diadopsi dari Chiou et al (2011), Hopfenbeck (1993), Sustainable Business (2009), Eiadat et al (2011), dan Tang (2006). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*) versi 17. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk hijau secara signifikan berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, namun inovasi produk hijau tidak berpengaruh terhadap kemampuan bersaing. Hasil penelitian juga menemukan bahwa kepedulian lingkungan manajerial tidak memoderasi hubungan baik diantara inovasi produk hijau dan kinerja perusahaan, maupun inovasi produk hijau dan kemampuan bersaing. Hasil penelitian ini menyarankan perusahaan untuk melakukan upaya untuk lebih meningkatkan dan memperbaiki inovasi produk hijau mereka dan juga meningkatkan upaya untuk mempromosikan keunikan produk industri kepada konsumen untuk mencapai kinerja perusahaan dan kemampuan bersaing yang lebih efektif. Penelitian ini juga memberikan beberapa saran untuk penelitian di masa depan.

Kata-kata Kunci: Inovasi produk hijau, kinerja perusahaan, kemampuan bersaing, kepedulian lingkungan manajerial

ABSTRACT

Pharmaceuticals have played an important role in improving the quality of life of the human population in modern times. However, it must also be acknowledged that both the production and use of pharmaceuticals have a significant, negative impact on the environment and consequently, a negative impact on the health of humans and wildlife. therefore Green product innovation is a very important thing for a pharmaceutical industries. This research aims to obtain empirical evidence about the impact of green product innovation on firm performance and competitive capabilities. It also includes the moderating role of managerial environmental concern in this relation. Sample in this research were pharmaceutical industries at Bandung city and Cimahi city. Data which are collected through a questionnaire-based survey to 51 employee of pharmaceutical industries at bandung and cimahi city. The instrument of this research adopted from Chiou et al., (2011), Hopfenbeck (1993), Sustainable Business (2009), Eiadat et al (2011), and Tang (2006). Data analysis in this research used simple regression analysis with SPSS (Statistical Package for Social Sciences) 17 version. The result showed that green product innovation significantly positively affects firm performance, on the other hand, there was no impact significantly between green product innovation. It is also found that managerial environmental concerns does not moderates the relationship both green product innovation and firm performance, and green product innovation and competitive capabilities. The results strongly suggests firms to make more efforts increase and improve their green product innovation and more efforts to promote their unique product to promptly satisfy market demand and achieve more effective firm performance and competitive capabilities. The research also provide some suggestions for future researches.

Keywords: green product innovation, firm performance, competitive capability, managerial environmental concern.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 12
2.1 Biaya Lingkungan	12
2.2 Eko-Efisiensi	15
2.3 Ekologi Industri	17

2.4 Produk Hijau	19
2.5 Inovasi Hijau	21
2.6 Konsumen Hijau.....	23
2.7 Inovasi Produk Hijau	24
2.8 Kinerja Perusahaan.....	25
2.8.1 Pertumbuhan Penjualan.....	26
2.8.2 Pangsa Pasar	26
2.8.3 Imbal Hasil atas Investasi.....	27
2.9 Kemampuan Bersaing.....	27
2.10 Kepedulian Lingkungan Manajerial	30
2.11 Pengembangan Hipotesis	31
2.11.1 Inovasi Produk Hijau dan Kinerja Perusahaan	31
2.11.2 Inovasi Produk Hijau dan Kemampuan Bersaing.....	32
2.11.3 Kepedulian Lingkungan Manajerial.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	 38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	38
3.2.1 Variabel Independen	38
3.2.2 Variabel Dependen.....	39
3.2.3 Variabel Moderating	41
3.3 Desain Sampel.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5 Rancangan Kuesioner	44
3.6 Metode Pengolahan dan Analisis Data	44

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Validitas dan Realibilitas.....	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Pengumpulan Data	50
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	51
4.3 Profil Responden	52
4.4 Statistik Deskriptif.....	53
4.5 Pengujian Data	55
4.5.1 Uji Outlier	55
4.5.2 Uji Normalitas	56
4.6 Pengujian Hipotesis	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	37
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Realibilitas	52
Tabel 4.4 Karakteristik Demografi Responden	53
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.6 Uji Outlier	56
Tabel 4.7 Uji Normalitas Inovasi Produk hijaudan kinerja perusaaan	56
Tabel 4.8 Uji Normalitas Inovasi Produk hijaudan kemampuan bersaing	57
Tabel 4.9 Uji Anova Variabel Kinerja Perusahaan	58
Tabel 4.10 Model Summary Variabel Kinerja Perusahaan.....	59
Tabel 4.11 CoefficientsVariabel Kinerja Perusahaan.....	60
Tabel 4.12 Uji AnovaVariabel Kemampuan Bersaing	61
Tabel 4.13 CoefficientsVariabel KepedulianLingkungan Manajerial.....	63
Tabel 4.14 CoefficientsVariabel KepedulianLingkungan Manajerial.....	64
Tabel 4.15 Kesimpulan Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	xiii
Lampiran 2 Uji Validitas dan Realibilitas.....	xvii
Lampiran 3 Uji Hipotesis	xxiv
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup	xxvii