

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

I.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Berawal dari kerinduan orang tua penulis terhadap makanan *fish and chips* di pantai Manly, Australia. Kerinduan untuk mencicipi kembali timbul karena di kota Bandung atau kota Cimahi tidak ada yang menjual *fish and chips* dengan rasa dan porsi yang khas seperti di pantai Manly, oleh karena itu ketika mendengar hal itu penulis langsung terpikir untuk membuka *cafe* yang menjual *fish and chips*.

Fish and chips yang dijual merupakan makanan sehat karena ikan kaya akan protein dan kentang menjadi sumber karbohidrat pengganti nasi, serta menggunakan minyak *Canola* sebagai unggulan dari menu ini. Minyak *Canola* merupakan sumber vitamin E, juga mengandung tingkat terendah asam lemak jenuh dari minyak nabati yang terbukti mengurangi kadar kolesterol darah, dan memiliki tingkat moderat esensial asam lemak tak jenuh ganda memiliki lemak tak jenuh rendah.

Penulis memilih minyak canola karena melihat fakta yang terjadi pada masyarakat jaman sekarang sudah mulai memperhatikan kesehatan terutama pada asupan makanan sehat. Bisnis ini berfokus di kota Bandung karena menu *fish and chips* ini belum ada di *cafe - cafe* atau restaurant cepat saji yang menjadikannya sebagai menu utama dengan ukuran ikan *fillet* utuh dan hampir semua *café* yang menjual *fish and chips* hanya sebagai *side dish*. Tren gaya hidup masa kini juga yang mana kebanyakan orang senang menghabiskan waktu di tempat makan atau pusat pebelanjaan, yang membuat penulis membidik remaja dan orang dewasa sebagai sasaran pasar dengan melakukan promosi menggunakan media social.

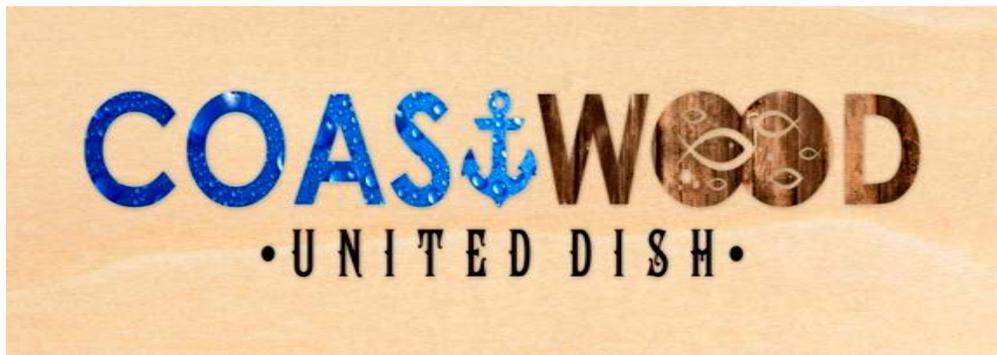
Penulis berharap bahwa setiap konsumen selain merasakan kenikmatan produk *Coastwood*, konsumen pun mendapatkan manfaat yaitu bebas dari kolesterol atau lemak jahat dan mengingat bahwa *Coastwood* adalah *cafe* cepat saji pertama di kota Bandung utara yang berfokus menjual makanan sehat.

I.2 Deskripsi Bisnis

- Nama bisnis: COASTWOOD

Coastwood adalah nama gabungan yang terdiri dari “*Coast*” yang terinspirasi dari salah satu pantai-pantai yang ada di Australia dimana terdapat banyak penjual *fish and chips* dan “*Wood*” yang terpikirkan untuk menjadi konsep desain interior gerai dimana perabot di ruang makan mayoritas terbuat dari kayu yang terkesan natural dan membuat suasana nyaman. *Coastwood* memiliki slogan yaitu “*United Dish*” yang memiliki pengertian bahwa makanan yang dijual oleh gerai *Coastwood* adalah makanan yang dapat dikonsumsi oleh setiap orang, dan suasana *cafe* *Coastwood* dapat membuat nyaman para pelanggan yang datang betah merasakan nyamannya suasana dan nikmatnya menu yang disajikan.

- Logo:



Gambar 1.1 Logo Usaha

Sumber: Dokumentasi Pribadi (2013)

Keterangan:

- ❖ COAST yang berarti pantai, gambar jangkar pada kata COAST merupakan pengganti huruf ‘T’ dan merupakan *icon* yang langsung menunjukkan bahwa COAST identik dengan olahan hasil laut.
- ❖ Warna buih biru laut menunjukkan air pantai atau berhubungan dengan laut.

- ❖ WOOD yang berarti kayu, yang menerangkan bahwa desain interior dalam *café* didominasi oleh kayu maple yang berwarna kuning kecoklatan yang membuat suasana *café* bernuansa alam dan hangat.
- ❖ Gambar ikan didalam gabungan huruf ‘OO’ yang disatukan pada WOOD merupakan *icon* yang memperjelas bahwa Coastwood menjual menu utama yaitu fish and chips.
- ❖ “United Dish” merupakan slogan yang dibuat untuk menerangkan bahwa menu yang dijual di Coastwood adalah menu makanan minuman yang dapat diterima oleh selera masyarakat luas.
 - Bentuk kepemilikan: Perseorangan
 - Perizinan:
 1. Izin Surat Ijin Usaha Perdagangan Kecil (<http://tamasolusi.com/biaya-dan-syarat-pt-pma-cv-ud-siup-tdp/>)
 2. Izin Tanda Daftar Perusahaan Perseorangan (<http://fadla.wordpress.com/2008/07/02/tdp-tanda-daftar-perusahaan/>)
 3. Izin Permohonan Merek (<http://dgip.go.id/merek/tarif-biaya-merek>)

Visi *Coastwood*

Menjadi gerai cepat saji *fish and chips* sehat terkemuka di kota Bandung karena kualitas, manfaat, dan pelayanannya.

Misi gerai *Coastwood*

- ✓ Menyediakan menu utama *fish and chips* dan menu lainnya dengan kandungan lemak tak jenuh berkualitas tinggi yang dapat mengurangi penyakit jantung koroner

- ✓ Mengedukasi masyarakat untuk mengkonsumsi *fish and chips* sebagai makanan pengganti nasi atau makanan pokok sebagai bagian dari gaya hidup sehat
- ✓ Menciptakan kesejahteraan bersama bagi pemilik dan karyawan

Alamat Perusahaan : *Mall* Cihampelas Walk, Jalan Cihampelas no. 160 Bandung

Memilih lokasi di *mall* Cihampelas walk karena merupakan lokasi strategis dimana remaja dan orang dewasa baik wisatawan maupun masyarakat sekitar banyak berkunjung, yang merupakan target pasar dari *Coastwood*.