

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 1997. *Analisis Statistik untuk Bisnis: dengan Regresi, Korelasi, dan Nonparametrik*. Yogyakarta: BPPE.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bahri. *Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Atmosphere kenyamanan, Keragaman Produk, dan Desain Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen ( Studi Kasus Pada Gardena Departement Store )*.
- Berman, Barry and Joel R. Evans. 1992. *Retail Management*. Fifth Edition. USA: Macmillian Publishing Company.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran "Suatu Pendekatan Strategi Oriental"*, Edisi kedua, Erlangga, Jakarta.
- Dessyana, 2013. *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado*.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Fuad. *Store Atmosphere Dan Perilaku Pembelian Konsumen Di Toko Buku Gramedia Malang*.
- Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and Black, W.C. (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5<sup>th</sup> ed, New Jersey : Prentice- Hall International, Inc.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Irawan. 2013. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen yang Berbelanja di Giant Hypermarket, Mall Olympic Garden Kota Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang.
- Jasniko. 2013. *Pengaruh Atmosfer Toko Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Citra Bandar Buat Padang*.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Jakarta: PT. INDEXS.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marisa. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Treehouse Café Terhadap Minat Beli Konsumen*.

Meldarianda, Lisan. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*.

Muslim, Mudiantono. *Analisis Pengaruh Merchandise, Promosi, Atmosfir Dalam Gerai, Pelayanan Ritel, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Buku Gramedia Pandanaran Kota Semarang)*.

Oktaviani. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Toffe Jatim Expo Surabaya*.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Suryai*. Jakarta: Pusta LP3ES Indonesia.

Simamora, Bilson (2004). Cetakan Kedua. “*Panduan Riset Perilaku Konsumen*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo, Setiawan, Carolina, Magdalena, Kurniawan. 2012. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjahyadi, Rully Arlan. 2006. *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. *Jurnal Manajemen*, Vol.6 No1, Nov 2006.

Umar, Husein. 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Utami. 2012. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Cafe & Resto Bandung 2012 (Studi Kasus Giggle Box Cafe & Resto Pusat Jalan Progo)*.

<http://www.azuarjuliandi.com>

<http://junaidichaniago.wordpress.com>