

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam Desain komunikasi visual , profesi desain grafis didefinisikan sebagai “ aplikasi dari keterampilan seni dan komunikasi untuk kebutuhan bisnis dan industri . Aplikasi-aplikasi ini dapat meliputi periklanan dan penjualan produk, menciptakan identitas visual untuk institusi, produk dan perusahaan , dan lingkungan grafis, desain informasi, dan secara visual menyempurnakan pesan dalam publikasi.

Desain komunikasi visual terbagi menjadi beberapa kategori, yaitu *printing* (percetakan yang memuat desain buku, majalah, poster, *booklet*, *leaflet*, *flyer*, pamphlet, periklanan dan publikasi lain yang sejenis), *web* desain (desain untuk halaman *web*), film (termasuk CD, DVD, CD multimedia untuk promosi), logo, EGD(*Enviromental Graphic Design*), *packaging design*, dan sejenisnya.

Untuk media yang digunakan dalam desain komunikasi visual dulu hanya terbatas pada media 2D, dimana hanya bisa di cetak dan juga dilihat seperti gambar biasa, namun dengan berkembangnya teknologi media sudah menjadi banyak seiring kebutuhan orang akan komunikasi.

Desain komunikasi visual akan sangat erat hubungannya dengan yang namanya media, karena jika media, layout dan konsep yang tepat akan menghasilkan komunikasi yang tepat pula, sama seperti yang teori dasar desain komunikasi

visual adalah, bukan tentang bagus jeleknya visual tapi tepat tidak tepatnya komunikasi yang akan dikomunikasi kepada target market. Namun hal ini menjadi tantangan juga bagi para desainer untuk mengikuti teknologi yang ada dan juga terus memiliki intensitas akan informasi budaya akan target market nya sendiri, sehingga visual yang digunakan tepat gunannya.

Selama menjalani kerja praktek di perusahaan CV. Studio Kreasindo, masalah tampilan adalah sesuatu yang menjadi makanan sehari-hari praktikan dalam membuat sebuah karya desain. Betapa sebuah hal yang kesannya sepele, seperti layout dan komposisi, dapat membuat sebuah perbedaan besar dalam penampilan dan penyajian itu sendiri. Penempatan unsur-unsur grafis yang ada dalam suatu karya mempunyai peranan penting dalam hal estetika dan penyampaian konsep karya itu sendiri.

1.1 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Adapun maksud diadakannya kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh di universitas untuk diterapkan dalam dunia kerja secara lebih dalam.
2. Mahasiswa dapat mengenal pelaksanaan dan proses desain yang sebenarnya di dunia kerja.
3. Mahasiswa dapat membandingkan antara teori yang didapatkan di kampus dengan prakteknya di lapangan.

4. Mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan serta pengalaman dalam pengerjaan desain grafis di masyarakat.

5. Bagi perusahaan tempat kerja praktek, analisis dalam makalah ini dapat bermanfaat bagi evaluasi kerja, sehingga dapat mengurangi kesalahan di kemudian hari.

1.2 Ruang Lingkup Pembahasan

- Waktu pelaksanaan kerja praktek ini adalah pada tanggal 6 Juli 2011 dan berakhir pada 3 Agustus 2011
- Praktikan melakukan kerja praktek ini di perusahaan CV Studio Kreasindo. Lokasi tempat kerja praktek ini bertempat di Studio Kreasindo, Jalan Mayor Salim Batubara (Sekip Pangkal) No. 2301 Palembang. Selama proses kerja praktek, praktikan mengerjakan bermacam-macam proyek seperti mendesain Banner, spanduk ,poster, dan Backdrop Vinyl

1.3 Teknik Pengumpulan Data

Di dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, praktikan melakukan teknik pengumpulan data melalui :

1. Studi literatur

Untuk menyusun landasan teori, praktikan melakukan studi literatur yang didapat dari referensi buku-buku yang ada.

2. Wawancara

Untuk memperkuat landasan teori, praktikan juga melakukan wawancara dengan orang yang bersangkutan di dalam perusahaan.

3. Karya

Praktikan juga menyertakan karya/sketsa/mock-up yang dikerjakan selama proses kerja praktek dalam pembahasan dan 3 san laporan ini.

1.4 Lokasi kerja Praktek

Kerja Praktik dilakukan di percetakan digital bernama Studio Kreasindo yang terletak di jalan Mayor Salim Batubara No.2301, Palembang.

1.5 Sistematika Penulisan

- Bab I, merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang pemilihan perusahaan tempat kerja praktek, maksud serta tujuan dan permasalahan secara umum beserta teknik pengumpulan data yang digunakan.
- Bab II berisi pengenalan perusahaan tempat kerja praktek yang meliputi lokasi perusahaan, sejarah singkat dan profil perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan deskripsi singkat mengenai proyek-proyek dan klien yang telah dikerjakan oleh perusahaan
- Bab III , pembahasan mengenai pelaksanaan dan hasil kerja praktek.
- Bab IV, merupakan penutup yang berisikan kesimpulan dari penulis, serta saran untuk Universitas Kristen Maranatha, dan para pembaca yang membaca laporan ini.

