

DAFTAR PUSTAKA

- Anto, *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Sumber Alfaria Trijaya (Alfamart) Bandung* yang diakses dari https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=389318477828984&id=435894869780243. Pada tanggal 16 April 2014.
- Arista, E. Desi dan Triastuti, Rahayu Sri. (2011). Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal ISSN 1693-928X*, hal 37-45.
- Asyachroni. *Bauran Pemasaran* yang diakses dari <http://asyachroni.wordpress.com/2012/10/12/bauran-pemasaran/>. Pada tanggal 16 April 2014.
- Consultant, Duwi. *Uji heteroskedastisitas* yang diakses dari <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-heteroskedastisitas.html>. Pada tanggal 23 Juni 2014.
- Consultant, Duwi. *Uji Normalitas* yang diakses dari <http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-heteroskedastisitas.html>. Pada tanggal 23 Juni 2014.
- Galuh, FE. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian* yang diakses dari <http://cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html>. Pada tanggal 21 April 2014.
- Hidayat et al. (2012). Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen, *Jurnal Universitas Padjadjaran*, Bandung, Vol 1, No.1.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Karmela, Lili dan Junaedi, Jujun. (2009). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan*, *Jurnal Equilibrium*, hal 94-106.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Third Edition. Person Education, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. (Diterjemahkan oleh: Sabaran, Bob). PT Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kedua. (Diterjemahkan oleh: Sabaran, Bob). PT Penerbit Erlangga.

- Nurchaya, AP. *Hubungan Diferensiasi Produk Toyota Yaris Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada PT Auto 2000 Suci Bandung)*. Jurusan Manajemen Bachelor. Universitas Widyatama dan Bandung.
- Peter, J. Paul dan C.Olson, Jerry. (2000). *Consumer Behavior*. Edisi Keempat. Jilid pertama. PT Penerbit Erlangga.
- Peter, J. Paul dan C.Olson, Jerry. (2000). *Consumer Behavior*. Edisi Keempat. Jilid kedua. PT Penerbit Erlangga.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences* (edisi 2). New York: Holt. Rinehart and Winston.
- Sahaja, Irwan. *Bauran Pemasaran Jasa* yang diakses dari <http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html>. Pada tanggal 16 April 2014.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sunjoyo et al. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Penerbit Alfa Beta, Bandung, 2013.
- Susanty et al. (2011). Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang, *Jurnal Universitas Diponegoro*, Vol VI , No.3, Semarang.
- Wahyono, Budi. *Pengertian Brand Image* yang diakses dari <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/11/pengertian-brand-image.html>. Pada tanggal 16 April 2014.
- Widi, Agung. *Korelasi dan Regresi* yang diakses dari <http://widipaker.blogspot.com/>. Pada tanggal 01 Juli 2014.
- Wira, Ngurah, Gusti. *Uji Normalitas dan Homogenitas* yang diakses dari <http://sainsmatika.blogspot.com/2012/03/uji-normalitas-dan-uji-homogenitas.html> Pada tanggal 23 juni 2014.
- http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2013 Diakses pada tanggal 17 Maret 2014.