

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Negara Indonesia merupakan salah satu negara yang sedang giat-giatnya melakukan pembangunan dan perkembangan dalam bidang ekonomi. Hal ini dapat terlihat dengan banyaknya perusahaan yang berdiri serta mengembangkan industrinya. Perkembangan pesat ini mengakibatkan persaingan yang sangat ketat, dimana banyak pemimpin menuntut setiap perusahaannya untuk dapat mengikuti perkembangan zaman dan perubahan dalam segala aspek sehingga mampu memertahankan kelangsungan perusahaannya. Semakin berkembang suatu perusahaan yang diiringi dengan semakin kompleksnya aktifitas yang dijalankan akan menuntut adanya pelaksanaan aktifitas yang efektif dan efisien.

Dalam menjalankan bisnis usahanya, pasti setiap perusahaan mempunyai tujuan yang ingin dicapai, yaitu mendapatkan laba sebesar-besarnya dari produk yang diterbitkan oleh perusahaan. Dengan tujuan tersebut, perusahaan selalu berpedoman kepada prinsip ekonomi yaitu mencari laba semaksimal mungkin dengan biaya yang dikeluarkan seminimal mungkin. Keadaan ini membuat perusahaan harus memberikan program yang matang sehingga sumber daya yang dimilikinya dapat dimanfaatkan untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu mendapatkan laba, jika terjadi kerugian maka diusahakan agar kerugian tersebut dapat ditekan seminimal mungkin.

Strategi penetapan harga jual dapat membawa pengaruh terhadap pendapatan dan biaya total. Strategi ini merupakan salah satu peran terbesar dalam menentukan keberhasilan bisnis, terutama yang bergerak dibidang penjualan barang atau produk. Perusahaan ingin menetapkan harga jual yang dapat menutupi sebuah biaya untuk produksi, distribusi, penjualan produk dan memberikan laba yang wajar bagi usaha dan resikonya.

Didalam prakteknya, target laba yang akan dicapai tidak sesuai dengan perkiraan, sedangkan ukuran yang sering dipakai untuk menilai sukses tidaknya manajemen suatu perusahaan adalah laba yang diperoleh (mengingat laba pada umumnya menjadi tujuan utama perusahaan). Laba juga menjadi pengukur prestasi seorang manajer, dimana ketika laba yang diperoleh tinggi menandakan seorang manajer telah sukses dalam memimpin manajemennya. Untuk membantu perusahaan dalam menetapkan harga jual yang sesuai, maka pihak manajemen dapat menggunakan suatu alat analisis yang disebut dengan analisis perubahan laba kotor.

Analisis Laba Kotor (*Gross Profit Analysis*) adalah suatu analisis untuk mengetahui sebab-sebab perubahan laba kotor suatu perusahaan dari suatu periode ke periode yang lain atau perubahan laba kotor dari suatu periode dengan laba yang dibudgetkan untuk periode tersebut (Munawir, 2010:36). Analisis laba kotor sangat penting dilakukan oleh manajemen dalam memperbaiki operasi perusahaan. Analisis laba kotor juga bermanfaat untuk mengetahui tingkat efisien dan efektif perusahaan dalam menjalankan perusahaannya. Penurunan laba kotor yang secara terus menerus dapat disebabkan oleh perubahan harga jual produk pada setiap tahunnya sehingga

menyebabkan penurunan laba kotor yang pada akhirnya mengakibatkan kerugian pada perusahaan.

PD. Alam Aneka Aroma merupakan perusahaan dagang industri rumahan yang bergerak dalam bidang industri kecap. Perusahaan ini berlokasi di kecamatan Baros, kota Sukabumi. Hasil produksinya sejak lama telah melegenda terutama untuk konsumen kota sukabumi karena cita rasa yang ditimbulkan berbeda dengan kecap bermerek lainnya. Hal ini juga bisa terlihat dengan semakin meningkatnya permintaan konsumen akan produk kecap khususnya untuk daerah sukabumi dari tahun ke tahun. Perusahaan ini memiliki beberapa jenis produk yang dipasarkan yaitu Kecap Manis Cap Benteng A, Kecap Asin Cap Patkwa Emas, Kecap Asin Cap Patkwa Padi, dan Kecap Asin Cap Patkwa Kuning. Untuk mengetahui perubahan laba kotor yang terjadi pada PD. Alam Aneka Aroma, maka diperlukan analisis laba kotor yang berguna bagi manajemen perusahaan.

Dengan analisis laba kotor, perusahaan dapat menilai berbagai aktivitas yang telah dilaksanakan pada bagian produksi dan penjualan, serta membandingkan data harga pokok penjualan dengan kuantitas penjualan perusahaan. Laba kotor dapat dianalisis dengan dua cara, yaitu dengan membandingkan laba kotor sesungguhnya dengan laba kotor yang dianggarkan ataupun dengan membandingkan laba kotor periode sekarang dengan periode sebelumnya.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam, serta mengetahui bagaimana analisis laba kotor dapat membantu perusahaan “PD. Alam Aneka Aroma” dalam memutuskan penetapan harga jual. Maka, peneliti mengambil judul:

“Peranan Analisis Laba Kotor Dalam Menetapkan Harga Jual Produk: Studi pada PD. Alam Aneka Aroma.”

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan diatas, maka diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana penetapan metode harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan?
2. Bagaimana peranan analisis laba kotor dalam menetapkan harga jual?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penetapan metode harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan.
2. Untuk mengetahui peranan analisis laba kotor dalam menetapkan harga jual.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak berikut:

1. Bagi PD. Alam Aneka Aroma

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan informasi bagi perusahaan mengenai rancangan biaya dan laba dalam menetapkan harga jual produk, serta dapat memberikan gambaran pada perusahaan dalam rangka

pengambilan keputusan dalam memecahkan masalah yang dihadapi (khususnya dalam analisis perhitungan laba kotor dalam menentukan harga jual).

2. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, menambah pengetahuan, wawasan dan mendalami bidang yang dikaji mengenai perhitungan laba kotor.

3. Bagi Peneliti lainnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan informasi dan bahan perbandingan dalam melakukan penelitian lebih lanjut mengenai analisis laba kotor.