

ABSTRACT

Gross Profit Analysis Role In Setting Product Selling Price: Studies on PD Alam Aneka Aroma

The purpose of this research is to know the method of determining the selling price by the company and to know gross profit analyze to set the selling price that set by the company. This research's subjects are gross profit analyze and determining the selling price. Research's location is at PD. Alam Aneka Aroma. Research's method is qualitative method with case study approach. Analyzer that used is gross profit analyze that comparing financial report in year 2012 and financial report in year 2013 that cause by selling factors and cost of good sold factors. There is profit changing by PD. Alam Aneka Aroma in year 2012 and 2013 by Rp 1.019.297.257,00. Gross profit changing factors are selling price factor that increase by Rp 694.567.000,00; Selling quantity factors that decrease by Rp 692.204.200,00; Cost of good sold per unit factor changed by Rp 469.951.594,00; Cost of good sold factor changed by Rp 546.982.863,00. These factors are decreasing factors in gross profit calculation.

Keywords: *Gross profit, selling price, selling quantity, and cost of good sold*

ABSTRAK

Peranan Analisis Laba Kotor Dalam Menetapkan Harga Jual Produk: Studi pada PD Alam Aneka Aroma

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan metode harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dan untuk mengetahui peranan analisis laba kotor dalam menetapkan harga jual. Objek penelitian ini adalah analisis laba kotor dan penetapan harga jual. Lokasi penelitian dilakukan di PD Alam Aneka Aroma. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Alat analisis yang digunakan adalah analisis laba kotor dengan membandingkan antara laporan keuangan tahun 2012 dan laporan keuangan tahun 2013 yang disebabkan oleh faktor penjualan dan faktor harga pokok penjualan. Terdapat perubahan laba kotor yang diperoleh PD. Alam Aneka Aroma tahun 2012 dengan tahun 2013 adalah sebesar Rp1.019.297.257,00. Faktor perubahan laba kotor perusahaan adalah faktor harga jual mengalami peningkatan sebesar Rp 694.567.000,00; faktor kuantitas penjualan mengalami penurunan sebesar Rp 692.204.200,00; faktor harga pokok penjualan per unit produk mengalami perubahan sebesar Rp 469.951.594,00; faktor kuantitas harga pokok penjualan mengalami perubahan sebesar Rp 546.982.863,00. Faktor-faktor ini merupakan faktor pengurang dalam perhitungan laba kotor.

Kata-kata Kunci: Laba Kotor, Harga Jual, Kuantitas Penjualan, dan Harga Pokok Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	 6
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 Laba.....	6

2.1.1.1	Pengertian Laba.....	6
2.1.1.2	Konsep Laba.....	7
2.1.1.3	Jenis-jenis Laba.....	10
2.1.1.4	Tujuan Perhitungan Laba	11
2.1.2	Analisis Laba Kotor	12
2.1.2.1	Pengertian dan Struktur Perhitungan Analisis Perubahan Laba Kotor	12
2.1.2.2	Manfaat dan Kegunaan Analisis Perubahan Laba Kotor	14
2.1.3	Harga Jual.....	15
2.1.3.1	Pengertian Harga Jual	15
2.1.3.2	Penetapan Harga Jual	16
2.1.3.3	Tujuan Penetapan Harga Jual.....	19
2.1.3.4	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penetapan Harga Jual.....	20
2.1.3.5	Keputusan Penetapan Harga Jual	23
2.1.3.6	Metode Penentuan Harga Jual.....	26
2.1.4	Peranan Analisis Laba Kotor Terhadap Penetapan Harga Jual	30
2.2	Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Objek Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	33

3.2.1	Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.2	Sumber Data	36
3.2.3	Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.2	Struktur Organisasi.....	42
4.1.3	Personalia	48
4.1.4	Kegiatan Produksi dan Pemasaran	49
4.1.4.1	Pengadaan Bahan Baku.....	49
4.1.4.2	Proses Produksi	51
4.1.4.3	Kegiatan Pemasaran.....	56
4.1.5	Data Keuangan	58
4.2	Pembahasan.....	66
4.2.1	Analisis Laba Kotor	66
4.2.2	Analisis Perubahan Laba Kotor yang Terjadi	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		77
5.1	Simpulan	77
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		82

<i>CURRICULUM VITAE</i>	90
-------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penetapan Harga23
Gambar 2	Kerangka Pemikiran.....31
Gambar 3	Bagan Tahapan Pembuatan Kecap.....56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Analisa Perubahan Laba Kotor40
Tabel II	Jumlah Tenaga Kerja PD. Alam Aneka Aroma Tahun 2013.....49
Tabel III	Kuantitas Penjualan PD. Alam Aneka Aroma Tahun 2012.....59
Tabel IV	Kuantitas Penjualan PD. Alam Aneka Aroma Tahun 2013.....60
Tabel V	Laporan Harga Pokok Penjualan PD. Alam Aneka Aroma Periode 31 Desember 201262
Tabel VI	Laporan Harga Pokok Penjualan PD. Alam Aneka Aroma Periode 31 Desember 201363
Tabel VII	Harga Produk Kecap PD. Alam Aneka Aroma Tahun 2011 – 2013.....64
Tabel VIII	Laporan Perubahan Harga Jual PD. Alam Aneka Aroma Periode Tahun 2012 dan Tahun 201368
Tabel IX	Laporan Perubahan Kuantitas Produk yang dijual Periode Tahun 2012 dan Tahun 201369
Tabel X	Laporan Perubahan Harga Pokok Penjualan Per unit Produk Periode Tahun 2012 dan Tahun 201371
Tabel XI	Laporan Perubahan Kuantitas Harga Pokok Penjualan Periode Tahun 2012 dan Tahun 201372
Tabel XII	Analisis Perubahan Laba Kotor Dilihat Dari Berbagai Faktor73

DAFTAR TABEL (LANJUTAN)

	Halaman
Tabel XIII	
PD. Alam Aneka Aroma Laporan Perubahan Laba Kotor	
Periode Tahun 2012 dan Tahun 2013	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Bagan Struktur Organisasi PD. Alam Aneka Aroma	82
Lampiran B Laporan Harga Pokok per-Jenis Produk PD. Alam Aneka Aroma	
Periode 31 Desember 2012.....	83
Lampiran C Laporan Harga Pokok per-Jenis Produk PD. Alam Aneka Aroma	
Periode 31 Desember 2013.....	84
Lampiran D Laba Kotor PD. Alam Aneka Aroma Periode 31 Desember 2012...	85
Lampiran E Laba Kotor PD. Alam Aneka Aroma Periode 31 Desember 2013...	86
Lampiran F Perhitungan Harga Jual Tahun 2012 PD. Alam Aneka Aroma.....	87
Lampiran G Perhitungan Harga Jual Tahun 2013 PD. Alam Aneka Aroma.....	88
Lampiran H Analisa Perubahan Laba Kotor PD. Alam Aneka Aroma	
Periode Tahun 2012 dan Tahun 2013	89