

ABSTRAK

Harga yang murah dapat menjadi batu sandungan bagi perusahaan Gery Chocolatos karena harga cenderung mencerminkan kualitas dan kelas. Gery Chocolatos menghadirkan produknya dalam kemasan yang didominasi warna emas pudar kecoklatan dan dihiasi banyak ornamen klasik, tidak seperti kemasan makanan ringan lain yang berada di kelas harga yang sama yang cenderung menggunakan warna-warna mencolok untuk menarik target kelas menengah ke bawah. Apabila dilihat dari iklan yang ditayangkan Gery chocolatos memberikan kesan kemewahan. Digunakan bangunan yang berbentuk kerajaan pada jaman dahulu.

Tujuan dari penelitian untuk mendapatkan hasil penelusuran Iklan Televisi di antara konsumen Gery Chocolatos, mengkaji proses keputusan pembelian pada konsumen Gery Chocolatos, dan memperoleh hasil analisis besaran pengaruh Iklan Televisi terhadap proses pengambilan keputusan pembelian Gery Chocolatos.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuesioner. Iklan Televisi sebagai variabel bebas dan Keputusan Pembelian sebagai variabel terikat. Teknik pengumpulan data primer dengan kuesioner, sedangkan teknik pengumpulan data sekunder dengan studi pustaka. Perhitungan statistic yang digunakan adalah regresi sederhana.

Berdasarkan perhitungan, didapat hasil $Y = 1,094 + 0,592x$. Koefisien regresi sebesar 0,592 menyatakan setiap kenaikan 1 keputusan pembelian, makan terjadi peningkatan Iklan Televisi sebesar 0,592. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak Gery chocolatos melakukan tindakan yang dapat menciptakan Iklan Televisi yang lebih kreatif dan bervariasi.

Kata kunci : Iklan Televisi, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA TEORITIS, RERANGKA PENELITIAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	6
2.1.1 Keputusan Pembelian (Y)	6
2.1.2 Iklan (X)	11
2.2 Rerangka Teoritis	16
2.3 Rerangka Pemikiran	17
2.4 Model dan Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	19

3.2	Populasi dan Sampel.....	19
3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data	21
3.5	Definisi Operasional Variabel	22
3.6	Pengujian Analisis Data	26
3.6.1	Uji Instrumen Data	27
3.6.2	Uji Validitas.....	27
3.6.3	Uji Reliabilitas.....	28
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.7.1	Uji Normalitas Data	31
3.7.2	Uji Outlier	31
3.8	Analisis Regresi Berganda.....	33
3.9	Pengujian Hipotesis	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Analisis Deskriptif Data Responden	34
4.1.1	Jenis Kelamin.....	34
4.1.2	Usia	35
4.1.3	Fakultas	36
4.1.4	Uang saku perbulan.....	36
4.1.5	Frekuensi membeli	37

4.2 Hasil Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	38
4.2.1 Saya mengetahui produk Gery Chocolatos dari iklan televisi	39
4.2.2 Dengan adanya iklan Gery chocolatos di televisi, membuat Saya menjadi tahu mengenai produk ini.....	40
4.2.3 Setelah melihat iklan Gery chocolatos di televisi, Saya lebih memilih produk makanan ini dibandingkan yang lain.....	41
4.2.4 Dengan melihat iklan Gery Chocolatos di televisi,membuat Saya ingin membeli produk Gery Chocolatos saat itu juga	42
4.2.5 Adanya iklan Gery chocolatos di televisi membuat Saya selalu ingat dengan produk Gery Chocolatos.....	43
4.2.6 Saya membeli Gery Chocolatos karena kebutuhan	44
4.2.7 Saya mengetahui informasi mengenai Gery Chocolatos dari keluarga/teman/tetangga	45
4.2.8 Saya mengetahui informasi mengenai Gery Chocolatos dari iklan.....	46
4.2.9 Saya lebih memilih produk Gery Chocolatos dibandingkan dengan produk makanan lain.....	46

4.2.10 Gery Chocolatos merupakan produk makanan yang paling	
Saya sukai	47
4.2.11 Saya merasa puas setelah membeli produk Gery Chocolatos	48
4.2.12 Karena Saya puas, Saya akan membeli produk Gery	
Chocolatos lagi	49
4.2.13 Saya akan merekomendasikan Gery Chocolatos kepada	
orang lain	50
4.3 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	51
4.4 Hasil Analisis Pengujian Data Penelitian	57
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	58
4.6 Uji Anova	59
4.7 Analisa Pengaruh	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Spesifik	69
5.2.2 Saran Ilmiah	70
5.3 Keterbatasan dan Saran Bagi penelitian Mendatang.....	70

Daftar Kepustakaan	72
---------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar I	Rerangka Teoritis.....	16
Gambar II	Rerangka Pemikiran	17

DAFTAR TABEL

Tabel I	Operasionalisasi Variabel	21
Tabel II	Skala Likert	23
Tabel III	Indeks Reliabilitas dan Interpretasi	27
Tabel IV	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel V	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	35
Tabel VI	Karakteristik responden berdasarkan fakultas	36
Tabel VII	Karakteristik responden berdasarkan uang saku perbulan.....	37
Tabel VIII	Karakteristik responden berdasarkan frekuensi membeli	38
Tabel IX	Pernyataan Responden Terhadap Saya mengetahui produk Gery Chocolatos dari iklan televisi	40
Tabel X	Pernyataan Responden Terhadap Dengan adanya iklan Gery chocolatos di televisi, membuat Saya menjadi tahu mengenai produk ini	41
Tabel XI	Pernyataan Responden Terhadap Setelah melihat iklan Gery chocolatos di televisi, Saya lebih memilih produk	

	makanan ini dibandingkan yang lain.....	42
Tabel XII	Pernyataan Responden Terhadap Dengan melihat iklan Gery Chocolatos di televisi, membuat Saya ingin membeli produk Gery Chocolatos saat itu juga	43
Tabel XIII	Pernyataan Responden Terhadap Adanya iklan Gery chocolatos di televisi membuat Saya selalu ingat dengan produk Gery Chocolatos.....	44
Tabel XIV	Pernyataan Responden Terhadap Saya membeli Gery Chocolatos karena kebutuhan.....	45
Tabel XV	Pernyataan Responden Terhadap Saya mengetahui informasi mengenai Gery Chocolatos dari keluarga /teman/tetangga	46
Tabel XVI	Pernyataan Responden Terhadap Saya mengetahui informasi mengenai Gery Chocolatos dari iklan.....	47
Tabel XVII	Pernyataan Responden Terhadap Saya lebih memilih produk Gery Chocolatos dibandingkan	

	dengan produk makanan lain.....	48
Tabel XVIII	Pernyataan Responden Terhadap Gery Chocolatos	
	merupakan produk makanan yang paling Saya sukai	49
Tabel XIX	Pernyataan Responden Terhadap Saya merasa	
	puas setelah membeli produk Gery Chocolatos	49
Tabel XX	Pernyataan Responden Terhadap Karena Saya puas,	
	Saya akan membeli produk Gery Chocolatos lagi	50
Tabel XXI	Pernyataan Responden Terhadap Saya akan	
	merekomendasikan Gery Chocolatos kepada orang lain	51
Tabel XXII	KMO and Bartlett's Test	53
Tabel XXIII	Hasil Uji Validitas Awal	53
Tabel XXIV	KMO and Bartlett's Test	55
Tabel XXV	Hasil Uji Validitas Akhir	56
Tabel XXVI	Correlations Iklan Televisi	57

Tabel XXVII Correlations Keputusan Pembelian	58
Tabel XXVIII Correlations Keputusan Pembelian.....	60
Tabel XXIX Uji reliabilitas variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel XXX Uji Normalitas	62
Tabel XXXI Coefficients ^a	64
Tabel XXXII ANOVA	65
Tabel XXXIII Model Summary	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner
Lampiran II Hasil Analisis Data SPSS