

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh langsung dan tidak langsung *Perceived Lecture Quality* pada Minat Melanjutkan Studi: Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi. Sampel penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang memiliki minat untuk melanjutkan program studi S2 dengan gelar Magister Management. Hasil penelitian ini menunjukkan sebagian variabel berpengaruh secara langsung pada minat melanjutkan studi. Namun secara tidak langsung tidak berpengaruh pada minat melanjutkan studi karena *Perceived Lecture Quality* tidak sesuai dengan kenyataan. Diharapkan penelitian ini menjadi masukan bagi jurusan Manajemen untuk lebih meningkatkan *Lecture Quality*.

Kata Kunci: *Perceived Lecture Quality, Satisfaction, Post-Lecture Intentions*

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Model Perilaku Konsumen.....	16
2.3 <i>Education Service Management</i> Sebagai Stimulus.....	18
2.4 <i>Lecture Quality</i>	20
2.5 <i>Perceived Lecture Quality</i> Sebagai <i>Consumer Response</i>	21
2.6 <i>Satisfaction</i> Sebagai <i>Customer Response</i>	24
2.7 Rerangka Teoritis.....	26
2.8 Rerangka Pemikiran.....	28
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.10 Model Penelitian.....	32

2.11 Riset Empiris.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Populasi, Sampel, Metode Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel.....	36
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5 Uji Pendahuluan.....	48
3.5.1 Uji Validitas.....	48
3.5.2 Uji Reabilitas.....	50
3.6 Metode Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat.....	58
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	58
4.2.1 H1: Pengaruh <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Overall Service Quality</i> (OSQ).....	60
4.2.2 H2: Pengaruh <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS).....	61
4.2.3 H3: Pengaruh <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Lecture Recommendation</i> (LR).....	62

4.2.4 H4: Pengaruh <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Re-Attend Intention</i> (RAI).....	63
4.2.5 H5: Pengaruh <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS) pada <i>Re-Attend Intention</i> (RAI).....	64
4.2.6 H6: Pengaruh <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS) pada <i>Lecture Recommendation</i> (LR).....	65
4.2.7 H7: Pengaruh <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Re-Attend Intention</i> (RAI) yang dimediasi oleh <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS).....	66
4.2.8 H8: Pengaruh <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Lecture Recommendation</i> (LR) yang dimediasi oleh <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS).....	66
4.2.9 Ringkasan Hasil Penelitian.....	67
4.3 Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	68
4.4 Pembahasan.....	69
4.5 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	81
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Implikasi Manajerial.....	83
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4 Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA.....	 84
 LAMPIRAN 1 ARTIKEL UTAMA	
 LAMPIRAN 2 KUESIONER	
 LAMPIRAN 3 PENGUJIAN VALIDITAS	
 LAMPIRAN 4 KARAKTERISTIK KONSUMEN	
 LAMPIRAN 5 HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Faktor Situasional Penentu Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.3 Rerangka Teoritis.....	27
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2.5 Model Penelitian.....	32
Gambar 4.1 Model Penelitian.....	58
Gambar 4.2 Model Penelitian.....	67
Gambar 4.3 Hasil Important Performance Analysis.....	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1 Ringkasan Empiris.....	33
TABEL 3.1 Defini Operasional Variabel (DOV).....	39
TABEL 3.2 Hasil Uji Validitas.....	49
TABEL 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	56
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	57
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat.....	58
TABEL 4.5 Hasil Pengujian Berdasarkan <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Overall Service Quality</i> (OSQ).....	60
TABEL 4.6 Hasil Pengujian Berdasarkan <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS).....	61
TABEL 4.7 Hasil Pengujian Berdasarkan <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Lecture Recommendation</i> (LR).....	62
TABEL 4.8 Hasil Pengujian Berdasarkan <i>Perceived Lecture Quality</i> (PLQ) pada <i>Re-Attend Intention</i> (RAI).....	63
TABEL 4.9 Hasil Pengujian Berdasarkan <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS) pada <i>Re-Attend Intention</i> (RAI).....	64
TABEL 4.10 Hasil Pengujian Berdasarkan <i>Overall Student Satisfaction</i> (OSS) pada <i>Lecture Recommendation</i> (LR).....	65
TABEL 4.11 Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	68
TABEL 4.12 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	81