

## DAFTAR PUSTAKA

- Assa, Rina Lidia. (2013). "Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprima." *Jurnal EMBA*, 1 (3), hal. 591-601.
- Blocher, Edward J., David E. Stout, dan Gary Cokins. (2011). *Manajemen Biaya: Penekanan Manajemen*. Edisi Kelima. Salemba Empat. Jakarta.
- Cummnis, Julian. (1991). *Promosi Penjualan*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Dirhotsaha, R. Radhika Widya, R.Rustam Hidayat, dan Devi Farah Azizah. (2013). "Penerapan *Cost, Volume, Profit Analysis* Sebagai Alat Bantu dalam Perencanaan Laba: Kasus PT. Industri Kemasan Semen Gresik." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6 (2), hal. 1-11.
- Duyo, Sheila F. (2013). "Analisis *Cost Volume Profit* Untuk Perencanaan Laba Pada Hotel Sintesa Peninsula Manado." *Jurnal EMBA*, 1 (3), hal. 603-610.
- Garrison, Ray H., Eric W. Noreen, dan Peter C. Brewer. (2008). *Akuntansi Manajerial*. Edisi Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. (2005). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketujuh, Buku Dua. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen, Don R., dan Marryanne M. Mowen. (2006). *Cost Management Accounting and Control*. 5<sup>th</sup> Edition. South Western: Thompson Learning.
- Hilton, Ronald W., Michael W. Maher, dan Frank H. Selto. (2003). *Cost Management: Strategies for Business Decisions*. McGraw-Hill. New York.
- Horngren, Charles T., Srikant M. Datar, dan George Foster. (2008). *Akuntansi Biaya: Penekanan Manajerial*. Edisi Kesebelas, Jilid Satu. PT Indeks. Jakarta.
- Karim, Azizah. (2010). "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan: Kasus Mebel Jati Amir Palembang." *Jurnal ILMIAH*, 11 (2), hal 1-9.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid Satu. rPT Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. (2001). *Pemasaran*. Buku Dua. Salemba Empat. Jakarta.
- Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Kedelapan. ANDI.
- M. Jogyanto H. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE. Yogyakarta.
- Martusa, Riki dan RR. Diva Amelia Putri. (2010). "Penerapan Cost Volume Profit Analysis Sebagai Alat Bantu dalam Perencanaan Penjualan Atas Target Laba yang Ditetapkan: Kasus Toko Mei Pastry." *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3 (1), hal. 1-19.
- Martusa, Riki dan Venny Wijaya. (2011). "Peranan Analisis *Cost-Volume-Profit* dalam Upaya Merencanakan Laba Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4 (2), hal 1-20.
- McLeod, Raymond. (1996). *Sistem Informasi Manajemen*. Aditya Media. Yogyakarta.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Saladin, Djaslim. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Sugiyono. (2002). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Swastha, Basu. (2001). *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Wild, John J., K. R. Subramanyam, dan Robert F Halsey. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedelapan, Buku Satu. Salemba Empat. Jakarta.
- <http://pengertiandancontoh.blogspot.com/2013/02/pengertian-volume-penjualan.html> diakses tanggal 15 April 2014.
- <http://sondis.blogspot.com/2014/02/pengertian-dan-defenisi-penjualan.html> diakses tanggal 13 Maret 2014.