

ABSTRACT

This research aims to determine the effect company management changes and audit opinion against corporate volunteerism to replace the external auditors. The sample in this study using a mining company listed on the Indonesia Stock Exchange 2009-2013. Based on purposive sampling method obtained the number of sample firms that meet the criteria is 15 mining companies. This study used logistic regression analysis to test the hypothesis. The results showed that the change of management implemented adequately in the company, the audit opinion are presented adequately in the company, company management changes had no effect on corporate volunteerism to replace the external auditors and the audit opinion has no effect on corporate volunteerism to replace the external auditors.

Keywords : company management changes, audit opinion, corporate volunteerism to replace the external auditors.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pergantian manajemen perusahaan dan opini audit terhadap kesukarelaan perusahaan untuk mengganti auditor eksternal. Sampel dalam penelitian ini menggunakan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh jumlah perusahaan sampel yang memenuhi kriteria yaitu 15 perusahaan pertambangan. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik untuk menguji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pergantian manajemen diterapkan secara memadai di perusahaan, opini audit disajikan secara memadai di perusahaan, pergantian manajemen perusahaan tidak berpengaruh terhadap kesukarelaan perusahaan untuk mengganti auditor eksternal dan opini audit tidak berpengaruh terhadap kesukarelaan perusahaan untuk mengganti auditor eksternal.

Kata kunci: Pergantian manajemen perusahaan, opini audit, kesukarelaan perusahaan untuk mengganti auditor eksternal.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Teori Agensi	6

2.1.2	Peraturan Menteri Keuangan No. 17/PMK.01/2008	7
2.1.3	Manajemen	8
2.1.3.1	Pengertian Manajemen	8
2.1.3.2	Fungsi-Fungsi Manajemen	9
2.1.3.3	Tingkatan-Tingkatan Manajemen.....	9
2.1.3.4	Keterampilan Manajer	10
2.1.3.5	Pergantian Manajemen	12
2.1.4	Auditing	12
2.1.4.1	Pengertian Auditing	12
2.1.4.2	Jenis Auditing	13
2.1.4.3	Standar Audit	16
2.1.4.4	Opini Audit	18
2.1.5	<i>Auditor Switching</i>	20
2.2	Rerangka Pemikiran	21
2.3	Pengembangan Hipotesis	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	25
3.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	25
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1	Jenis Data.....	33
3.2.2	Sumber Data	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi	34

3.3.2	Sampel	34
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	35
3.5	Metode Pengumpulan Data	36
3.6	Definisi Operasional Variabel	36
3.6.1	Variabel Independen (X)	36
3.6.2	Variabel Dependen (Y).....	37
3.7	Analisis Data	37
3.7.1	Statistik Deskriptif	38
3.7.2	Pengujian Hipotesis Penelitian	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Pergantian manajemen diterapkan secara memadai di perusahaan	42
4.2	Opini audit disajikan secara memadai di perusahaan.....	42
4.3	Pengaruh Pergantian Manajemen Perusahaan dan Opini Audit terhadap Kesukarelaan Perusahaan untuk Mengganti Auditor Eksternal	43
4.3.1	Hasil Penelitian.....	43
4.3.1.1	Statistik Deskriptif	43
4.3.1.2	Pengujian Hipotesis Penelitian	44
4.3.2	Pembahasan Hasil Penelitian	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	52
-----	-----------------	----

5.2 Keterbatasan	53
5.3 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	23

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel	35
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.2 Menilai Keseluruhan Model	44
Tabel 4.3 Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 4.4 Menguji Kelayakan Model Regresi	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	47
Tabel 4.6 Matriks Klasifikasi	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Data Sampel.....	58
Lampiran B Statistik Deskriptif	62
Lampiran C Regresi Logistik.....	62