

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini, peranan desain grafis dalam segala bidang usaha sangat dibutuhkan. Hal itu dapat dibuktikan dengan banyaknya bidang usaha yang memanfaatkan keahlian designer grafis. Kebutuhan desain promosi yang sekarang semakin marak di dunia usaha membuat desain grafis dituntut untuk bisa mengembangkan diri dalam membuat sebuah produk yang bisa menarik minat masyarakat. Para calon designer harus bisa dan mampu terjun ke dalam lingkungan masyarakat yang lebih luas, agar dapat mengetahui seberapa besarnya pengaruh dunia kerja dengan pekerjaan yang ditekuni. Contoh media promosi mencakup *brosur, leaflet, poster, name card, billboard, spanduk, banner*, dan masih banyak lagi merupakan contoh bahwa peranan desain grafis sangat diperlukan.

Dengan adanya Kerja Praktik, mahasiswa dapat merasakan proses pembuatan desain yang dijalani dari awal sampai akhir dari hasil jadinya proyek tersebut. Saat ini, Desain Komunikasi Visual semakin berkembang di masyarakat. Oleh karena itu, mahasiswa harus mampu menghadapi persaingan di dunia kerja yang semakin ketat bersaing dan dipengaruhi oleh terjadinya globalisasi. Desain Komunikasi Visual menjadi suatu kebutuhan masyarakat di segala bidang aktifitas kehidupan.

Berdasarkan hal-hal di atas, maka praktikan melakukan perkuliahan lapangan Kerja Praktik atau istilah lainnya “magang”. Praktikan diberi kesempatan untuk terjun ke dalam lingkungan masyarakat sebagai wujud awal belajar untuk memasuki dunia kerja. Mahasiswa diwajibkan untuk mengambil

mata kuliah Kerja Praktik. Mata kuliah Kerja Praktik menitik beratkan pada masalah di lapangan kerja sesuai dengan situasi dan kondisi pada lapangan kerja.

1.2 Rumusan Masalah

- Berapa lama waktu yang dibutuhkan oleh mahasiswa untuk menyelesaikan Kerja Praktik di PT. Sidola ?
- Jenis pekerjaan apakah yang dilakukan oleh mahasiswa pada saat melaksanakan Kerja Praktik ?
- Bagaimana cara mahasiswa untuk mempresentasikan karya-karya grafis yang sudah dibuat?
- Bagaimana cara mahasiswa untuk mempromosikan jenis packaging baru yang akan mulai diproduksi ?
- Hal-hal baru apa saja yang didapat selama mahasiswa melaksanakan Kerja Praktik di PT. Sidola ?

1.3 Ruang Lingkup Penulisan Laporan

Secara umum, subyek yang akan dibahas adalah proses mendesain logo icon, media promosi, packaging, desain baju perusahaan.

Kerja Praktik diharapkan memenuhi semua sarannya, yaitu sebagai berikut:

- Bagaimana caranya membuat dan merancang konsep suatu proyek desain
- Bagaimana caranya mendesain suatu logo icon, media promosi, packaging, catalog desain, desain stand, dan desain baju perusahaan sesuai dengan yang diharapkan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari Kerja Praktik ini untuk melatih potensi diri mahasiswa sebagai calon Desainer Komunikasi Visual yang siap terjun ke dalam masyarakat luas. Mahasiswa mampu memahami proses perencanaan, perancangan, dan pelaksanaan proyek di lapangan yang berhubungan dengan teori dan praktik.

Manfaat dari Kerja Praktik ini diharapkan berguna bagi :

- Perusahaan : Sebagai referensi dalam mendesain.
- S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual FSRD UK. Maranatha Bandung : Sebagai masukan untuk meningkatkan mutu kualitas perkuliahan dan kurikulum.
- Penulis : Sebagai pedoman pola pikir yang focus dan terarah di dalam proses mendesain suatu proyek sebelum memasuki dunia kerja yang nyata.

1.5 Metode Pengumpulan dan Teknik Penelitian

Pengumpulan dan teknik penelitian data dilakukan dengan kerja praktikan selama 1 bulan di PT. Sidola.

Metode dan Teknik yang digunakan adalah sebagai berikut :

- *Studi literature* dari internet yang berhubungan dengan desain
- Survey ke lapangan sebagai insprirasi membuat desain
- Observasi dan praktikan ke lapangan, penulis Kerja Praktik di Sidola
- Dokumentasi, gambar-gambar, dan foto-foto yang diambil

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika yang disusun adalah sebagai berikut :

- **BAB I PENDAHULUAN :**

Bab ini membahas tentang penjelasan umum mengenai latar belakang kerja praktik, perumusan masalah, ruang lingkup kajian, tujuan dan manfaat pembahasan, metode dan teknik penelitian, sistematika pembahasan.

- **BAB II PROFIL PERUSAHAAN :**

Bab ini menuliskan tentang sejarah berdirinya PT. Sidola, bidang perusahaan.

- **BAB III PEMBAHASAN KARYA**

Bab ini menjelaskan tentang pengalaman praktikan selama kerja praktik di PT. Sidola dan membahas tentang proyek yang telah dikerjakan selama mengikuti kerja praktik.

- **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN :**

Bab ini merupakan bab terakhir yang akan memaparkan kesimpulan dari penelitian dan memberikan saran yang berkaitan dengan hasil peneliti.