BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh perilaku wajib pajak terhadap penggunaan *e-filing*. Model analisis yang digunakan adalah *Technology Acceptance Model* (TAM). Menurut konsep TAM, indikator yang mempengaruhi perilaku manusia dalam menghadapi teknologi baru adalah persepsi kegunaan (*Perceived Usefulness*), persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) dan sikap terhadap perilaku (*Atiitude toward Behaviour*). Ketiga indikator inilah yang akan diukur pengaruhnya terhadap penerimaan teknologi baru di bidang perpajakan, yaitu *e-filing*.

Penelitian dilakukan dengan melakukan survei berupa penyebaran 65 kuesioner kepada wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Bojonagara dan menggunakan *e-filing* dengan *website* Direktorat Jenderal Pajak (DJP). Setelah dilakukan pengujian regresi didapat kesimpulan bahwa perilaku wajib pajak berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-filing*. Adanya pengaruh ditunjukkan oleh sig yang dihasilkan sebesar 0,000. Pengaruh positif ditunjukkan oleh persamaan linier regresi sederhana yang menyatakan variabel X dan variabel Y bersifat searah, artinya apabila variabel X meningkat maka variabel Y juga meningkat, demikian sebaliknya. Besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y ditunjukkan oleh koefisien determinasi yang dihasilkan, yaitu variabel X

mempengaruhi variabel Y sebesar 77,8%, sedangkan sisanya sebesar 22,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati oleh peneliti.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan yang didapat, peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas cangkupan responden sebagai sampel, baik dari segi wilayah maupun jenis wajib pajak. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat memperluas model penelitian. Dalam penelitian ini model yang digunakan adalah *Techonology Acceptance System* (TAM). Penelitian mendatang diharapkan dapat menggunakan model yang lain dan menambah variabel sehingga penelitian lebih variatif.
2. Bagi Direktorat Jenderal Pajak diharapkan sosialisasi mengenai program *e-filing* dilakukan dengan tepat dan jelas, sehingga tidak hanya mengejar target pengguna *e-filing*, melainkan juga penggunaan *e-filing* ini dapat membantu memudahkan wajib pajak dalam melaporkan pajaknya. Direktorat Jenderal Pajak juga dapat melakukan evaluasi program agar dapat lebih maksimal.