

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan suatu komponen untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Pengevaluasian laporan keuangan erat kaitannya dengan kehadiran Auditor. Pergantian auditor merupakan fenomena yang terjadi dan didorong oleh beberapa faktor penentu pada umumnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi suatu perusahaan dalam melakukan pergantian auditor atau Auditor Switch. Variabel Independen pada penelitian ini terdiri atas Ukuran KAP, Ukuran Klien, Pergantian Manajemen, Opini Audit, dan Fee Audit, sedangkan Variabel dependennya yaitu Auditor Switch.

Pemilihan sampel pada penelitian ini digunakan dengan purposive sampling method. Data yang digunakan berupa laporan keuangan auditan perusahaan jasa komunikasi, property, dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa pergantian manajemen yang dilihat dari adanya pergantian direksi memiliki pengaruh pada auditor switch, sementara faktor lain yang telah di uji menunjukkan tidak berpengaruh terhadap auditor switch.

Kata Kunci: *Auditor Switch, Pergantian Manajemen, Opini audit, dan Ukuran Klien*

ABSTRACT

The financial report is a component to measure the performance of a company. Evaluating the financial statements closely related to the presence of Auditors. Substitution auditor is a phenomenon that occurs and driven by several determinants in general. This study aims to analyze the factors that affect a company in auditor switch. Independent variables in this study consists of the size of the public accountant, the size of the client company, management changing, audit Opinions and audit fee, while the dependent variable is the Auditor Switches.

Selection of the samples in this study used the purposive sampling method. The data used in the form of audited financial statements services company area communications, property, and real estate listed on the Stock Exchange Indonesia period 2008-2012. The method of data analysis used in this study was logistic regression analysis.

The test results showed that the change of management as seen from the change of directors has an influence on the auditor switch, while the other factors tested, showed no effect on auditor switches.

Keywords: Auditor Switch, Change in Management, Audit Opinion, and Client Size

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11

BAB II	KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1	Kajian Pustaka	12
2.1.1	Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 359/KMK.06/2003 pasal 2 tentang “Jasa Akuntan Publik”	12
2.1.2	Teori tentang <i>Audit Tenure</i>	12
2.1.3	Teori tentang <i>Auditor Switching</i>	15
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4	Hipotesis.....	28
2.4.1	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Auditor Switching</i>	29
2.4.2	Pengaruh Ukuran Klien terhadap <i>Auditor Switching</i>	29
2.4.3	Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i>	30
2.4.4	Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Auditor Switching</i>	30
2.4.5	Pengaruh <i>Fee</i> Audit terhadap <i>Auditor Switching</i>	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	32
3.1.1	Variabel Dependen: <i>Auditor Switching</i>	32
3.1.2	Variabel Independen: Ukuran KAP.....	32
3.1.3	Variabel Independen: Ukuran Klien.....	33
3.1.4	Variabel Independen: Pergantian Manajemen	33

3.1.5	Variabel Independen: Opini Audit	33
3.1.6	Variabel Independen: <i>Fee</i> Audit	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data	35
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis	35
3.5.1	Statistik Deskriptif	36
3.5.2	Pengujian Hipotesis Penelitian	36
3.5.2.1	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	37
3.5.2.2	Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	38
3.5.2.3	Kelayakan Model Regresi	38
3.5.2.4	Uji Multikolinieritas	39
3.5.2.5	Matriks Klasifikasi	39
3.5.2.6	Model Regresi Logistik	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.1	Deskripsi Umum Penelitian	41
4.1.2	Deskripsi Sampel Penelitian	43
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Statistik Deskriptif	47
4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	48

4.2.2.1	Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	49
4.2.2.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R. Square</i>).....	50
4.2.2.3	Menguji Kelayakan Model Regresi	47
4.2.2.4	Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.2.5	Matriks Klasifikasi	52
4.2.2.6	Model Regresi Logistik yang terbentuk.....	54
4.3	Interpretasi Hasil.....	54
4.3.1	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Auditor Switching</i>	55
4.3.2	Pengaruh Ukuran Klien terhadap <i>Auditor Switching</i>	55
4.3.3	Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i>	57
4.3.4	Pengaruh Opini Audit terhadap <i>Auditor Switching</i>	58
4.3.5	Pengaruh <i>Fee</i> Audit terhadap <i>Auditor Switching</i>	60
4.4	Keterbatasan Penelitian	61
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Simpulan	62
5.2	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	66
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Tahapan Seleksi Sampel dengan Kriteria	38
Tabel 4.2 Ringkasan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 <i>Overall Model Fit</i>	45
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.6 Kelayakan Model Regresi.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.8 Matriks Klasifikasi	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Regresi	50
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Penelitian	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Data Sampel.....	66
LAMPIRAN B Output SPSS.....	105