

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Selama melaksanakan kerja praktek di *Chilli Creative* kurang lebih 3 bulan, pratikan mendapatkan banyak hal. Selain pengalaman berharga dan wawasan yang bermanfaat, pratikan juga mendapatkan kesempatan untuk bertemu secara langsung dengan klien dan berdiskusi mengenai proyek yang dikerjakan. Pratkan juga mendapat kesempatan berpartisipasi dalam rapat bersama klien mengenai proyek.

Pratkan belajar bagaimana bertanggung jawab terhadap pekerjaan, bagaimana membagi waktu dengan baik, sehingga praktikan dapat menyelesaikan proyek dengan tepat waktu. Praktikan belajar menghadapi dunia kerja, belajar beradaptasi terhadap klien yang memiliki selera dan sifat yang beraneka ragam.

Dalam mendesain sebuah karya, praktikan benar-benar harus mengerti konsep awal dari proyek yang dikerjakan dan wajib mempertanggungjawabkannya. Selain itu, target pasar juga harus disesuaikan dengan permintaan klien. Praktikan menjadi lebih mahir dalam menggunakan *software* komputer, terutama *Adobe Illustrator*. Karena dunia pekerjaan yang perlahan membangun kemampuan penulis sehingga dapat memaksimalkan *software* tersebut.

4.2 Saran Untuk FSRD UKM

Mata kuliah kerja praktek yang ada sudah cukup baik, di sini mahasiswa dituntut untuk mencari pengalaman di dunia kerja sebagai persiapan dan memberikan gambaran tentang situasi

yang ada ketika nanti bekerja. Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha merupakan suatu wadah pembelajaran yang banyak diminati masyarakat dan memiliki nama baik di mata masyarakat. Namun, akan lebih baik jika hal tersebut dilengkapi dengan penyediaan fasilitas yang lengkap dan mendukung serta perlu dirawat demi kenyamanan mahasiswa dan kelancaran proses belajar mengajar.

4.3 Saran Untuk Chilli Creative

Sebagai sebuah perusahaan desain, *Chilli Creative* menjadi salah satu perusahaan desain yang berhasil dan dikenal baik oleh masyarakat. Hal itu terbukti karena banyaknya klien yang telah menggunakan jasa dari *Chilli Creative* bahkan menjadi klien tetap. Desain yang disajikan sesuai dengan konsep perusahaan yang “*Fresh*” dan “*Hot*”. Akan lebih baik lagi jika *Chilli Creative* memiliki karyawan tetap yang dapat membantu desainer utama dalam membuat sebuah karya, sehingga dapat mempermudah pengerjaan dan memaksimalkan waktu karena banyaknya tenaga kerja dan ide yang dapat dihasilkan.