

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, J. Scott. (2000). Sales Forecast For Existing Consumer Products and Services: Do Purchase Intentions Contribute to Accuracy?. The Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia.
- Assael (1995). Consumer Behaviour and Marketing Action. Boston : Kent Publishing.
- Dwityanti, E. (2008). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta). Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hoyer, Wayne D. & MacInnis, Deborah J. Fifth Edition. *Consumer Behavior*. South Western. China. 2008
- Levy and weitz. (2001), *Retailing Management*, Mc. Graw Hill, New York.
- Madahi, A. (2012). The Effect of External Factors on Purchase Intention amongst Young Generation in Malaysia. *International Business Research*, Vol. 5, No. 8, 2012.
- Mardiastika, E. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Film, efek Komunitas, dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Menonton dan Implikasinya Terhadap Minat Menonton (Studi Kasus Pada Penonton Bioskop E-Plaza Semarang Mahasiswa FEB UNDIP ). Skripsi Ekonomika dan Bisnis, Program Sarjana Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip (2006). Manajemen pemasaran, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip(2006). Manajemen pemasaran, jilid II, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2006). Marketing Management, The Milenium Edition, Ten edition, USA: PrenticeHall, Inc.
- Kotler, Philip. (2006). Marketing Manajemen: Analysis, Planning, implementation, and Control 9th Edition, Prentice Hall International, Int, New Yersey
- Setiadi. Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bandung: Prenada Media.
- Suryani (2008). Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Solomon, Michael R. Eighth Edition. *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being*. Pearson Education International. New Jersey. 2009

Staton (2001). *Pengertian, Konsep, Definisi Pemasaran*. Halaman 1, majidbsz.wordpress.com.

Stanton (2008). Self-Entitled College Students: Contributions of Personality, Parenting, and Motivational Factors.