

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah penulis mengadakan pembahasan mengenai pengaruh Biaya Kualitas (X) terhadap Peningkatan Laba Bersih (Y) melalui Penjualan (Z), maka penulis dalam bab ini akan mencoba menarik suatu simpulan dan memberikan saran berdasarkan atas uraian yang telah penulis kemukakan dalam bab sebelumnya:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa Biaya Kualitas (X) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Laba Bersih (Y).
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa Biaya Kualitas (X) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Penjualan (Z).
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa Penjualan (Z) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Laba Bersih (Y).
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa Pengaruh Biaya Kualitas (X) terhadap Peningkatan Laba Bersih (Y) melalui Penjualan (Z) adalah tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan simpulan di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran yaitu:

1. Perusahaan harus terus berupaya bahkan meningkatkan kualitas produk agar penjualan terus meningkat dan menekan biaya seminimal mungkin. Salah satu caranya adalah dengan menerima karyawan baru yang telah berpengalaman dan

ahli dalam bidang produksi otomotif mobil. Dengan demikian dapat mengurangi biaya kualitas yaitu biaya pelatihan karyawan.

2. Perusahaan sebaiknya menerapkan pelaporan biaya kualitas, dengan diklasifikasikan ke dalam empat golongan biaya kualitas, agar dapat terlihat dengan jelas biaya dari masing-masing biaya kualitas kemudian dapat dilihat kelemahan dan kekurangannya yang masih harus mendapat perhatian dan perbaikan.

### **5.3 Keterbatasan**

1. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena data yang dipergunakan sedikit yaitu hanya 3 tahun yaitu tahun 2010, 2011, dan 2012 sehingga kurang dapat mewakili keseluruhan biaya kualitas, laba, dan penjualan perusahaan. Dan penelitian ini tidak mewakili populasi perusahaan karena sampel yang diambil hanya dari satu perusahaan. Maka peneliti selanjutnya dapat menambah sampel perusahaan dan sampel tahun penelitian.
2. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena penelitian hanya dilakukan selama satu semester, maka pengumpulan data dan perusahaan hanya sedikit. Maka diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah waktu penelitian sehingga pengumpulan data dari beberapa perusahaan dapat lebih banyak dan mewakili populasi perusahaan tentang laporan biaya kualitas.