

ABSTRACT

The world has changed, global competition gives unlimited choice for consumers and they are more aware of cost and value, according to the high quality products and services and the companies that do not pay attention to the quality of the product will experience a decline in market share and operating profit. The purpose of this study was to see the influence of the quality costs to net profit through sales as an intervening variable in PT X. PT X location is in the district Cibinong, Bogor, West Java, which is engaged in production in the automotive field. In this study, PT X has not categorized cost quality data and cost quality report. The data that used in this study is a production costs report and profit or loss in PT X in the period 2010 until 2012 and interviews with informants in PT X. The method is the path analysis, test for normality and heteroscedasticity test. Path analysis is used to determine how large the effect of a variable on other variables, direct or indirect effect. The analysis showed that there is no Effect of Cost Quality (X) on Increased Net Profit (Y). Limitation of the research is the lack of sample on number of years studied and the lack of number of companies studied. It is expected that further research can add the research data and the number of companies.

Keywords: Quality Cost, Net Income and Sales

ABSTRAK

Dunia telah berubah, kompetisi global memberi pilihan yang tidak terbatas bagi para konsumen dan mereka semakin sadar biaya dan sadar nilai, menurut produk dan jasa yang bermutu tinggi dan perusahaan-perusahaan yang tidak memerhatikan mutu produk akan mengalami penurunan pangsa pasar dan laba operasi. Tujuan penelitian yaitu untuk melihat adanya pengaruh dari biaya kualitas terhadap laba bersih melalui penjualan sebagai variabel *intervening* pada PT X. Lokasi PT X berada di kabupaten Cibinong, Bogor, Jawa Barat yang bergerak dalam produksi pada bidang otomotif. Pada penelitian ini PT X belum mengelompokkan data biaya kualitas dan laporan biaya kualitas. Data digunakan dalam penelitian ini adalah laporan biaya produksi dan laporan laba rugi pada PT X pada periode 2010 sampai 2012 dan wawancara dengan narasumber pada PT X. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis jalur (*Path Analysis*), uji normalitas dan uji heteroskedastisitas. Analisis jalur digunakan untuk menentukan berapa besar pengaruh suatu variabel terhadap variabel lainnya, baik pengaruh langsung maupun pengaruh tidak langsung. Hasil analisis menunjukkan bahwa tidak ada Pengaruh Biaya Kualitas (X) terhadap Peningkatan Laba Bersih (Y). Keterbatasan penelitian adalah kurangnya sampel jumlah tahun yang diteliti dan kurangnya jumlah perusahaan yang diteliti. Maka diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah data tahun penelitian dan jumlah perusahaan.

Kata-kata kunci: Biaya Kualitas, Laba Bersih dan Penjualan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II KAJIAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Biaya Kualitas	9
2.1.1.1 Kategori Biaya Kualitas.....	11

2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Informasi Pelaporan Biaya	
Kualitas	17
2.1.1.3 Kelemahan Informasi Biaya Kualitas	18
2.1.1.4 Pengendalian Biaya Kualitas	19
2.1.2 Laba Bersih	20
2.1.3 Penjualan	22
2.1.3.1 Tujuan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi	
Penjualan	23
2.2 Pengembangan Hipotesis	24
2.2.1 Biaya Kualitas dan Laba Bersih	24
2.2.2 Biaya Kualitas dan Penjualan	28
2.2.3 Penjualan dan Laba Bersih	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Objek Penelitian	35
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	35
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Pengumpulan Data	37
3.4 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	38
3.4.1 Biaya Kualitas	39
3.4.2 Penjualan	40
3.4.3 Laba bersih	40
3.5 Uji Data	40

3.6 Analisis Jalur	42
3.7 Uji Hipotesis.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Wawancara	47
4.2 Analisis Jalur	47
4.3 Hasil Uji Data.....	48
4.3.1 Uji Normalitas Data	48
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.4 Membentuk Model Jalur	50
4.4.1 Pengaruh Biaya Kualitas (X) terhadap Laba Bersih (Y).....	50
4.4.2 Pengaruh Biaya Kualitas (X) terhadap Penjualan (Z)	54
4.4.3 Pengaruh Penjualan (Z) terhadap Laba Bersih (Y).....	58
4.5 Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Dari Hasil Uji <i>Intervening</i>	61
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63
5.3 Keterbatasan	64
 DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	92

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Cara Kualitas Meningkatkan Laba (<i>Profit</i>)	25
Gambar 2.2 Model Penelitian	34
Gambar 3.1 Diagram Jalur.....	43
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas dengan Menggunakan <i>Scatterplot</i>	49
Gambar 4.2 Kurva Uji-t untuk Pengujian Pengaruh X terhadap Y	53
Gambar 4.3 Kurva Uji-t untuk Pengujian Pengaruh X terhadap Z	57
Gambar 4.4 Kurva Uji-t untuk Pengujian Pengaruh Z terhadap Y	61
Gambar 4.5 Diagram Jalur Variabel X terhadap Variabel Y melalui Variabel Z	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Contoh Biaya Pencegahan	13
Tabel 2.2 Contoh Biaya Penilaian	14
Tabel 2.3 Contoh Biaya Kegagalan Internal.....	15
Tabel 2.4 Contoh Biaya Kegagalan Eksternal	16
Tabel 4.1 Rekapitulasi Hasil Uji Normalitas Data	48
Tabel 4.2 Hasil Statistik Uji Analisis Jalur.....	50
Tabel 4.3 Hasil Statistik Uji Hipotesis.....	53
Tabel 4.4 Hasil Statistik Uji Analisis Jalur.....	54
Tabel 4.5 Hasil Statistik Uji Hipotesis.....	56
Tabel 4.6 Hasil Statistik Uji Analisis Jalur.....	58
Tabel 4.7 Hasil Statistik Uji Hipotesis.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Laporan Keuangan dan Laporan Biaya Produksi	70
Lampiran B Hasil Wawancara dan Hasil Pengolahan Data.....	80
Lampiran C <i>Output</i> SPSS	85
Lampiran D Surat Keterangan Penelitian	91