

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Gaya hidup hijau atau *green lifestyle* semakin populer di kalangan masyarakat modern sekarang ini terutama dengan sering terdengarnya isu-isu mengenai lingkungan yang menambah kesadaran mengenai kondisi alam sekitar kita. Untuk lebih mengerti mengenai apa yang dapat kita perbuat terhadap lingkungan dan alam, tentunya perlu ada yang memperkenalkan dan memberii contoh tindakan konkret yang dapat kita implementasikan untuk mendukung *green lifestyle* ini.

Praktikan berpandangan bahwa melalui *green lifestyle*, tiap orang dapat memberi sumbangan dan pengaruh positif terhadap lingkungan dan lebih jauh lagi, terhadap dunia. Oleh karenanya penting bagi konsep *green lifestyle* ini untuk ditanamkan kepada masyarakat luas dan salah satu caranya adalah melalui desain grafis.

Karena alasan inilah praktikan melakukan kegiatan mata kuliah Kerja Praktik di dalam sebuah perusahaan yang menawarkan *green lifestyle* melalui produk dan programnya.

Greeneration Indonesia atau GI adalah salah satu perusahaan bertemakan *green lifestyle* yang berada di Bandung. Di tempat ini, praktikan mempelajari *green lifestyle* sebagai sebuah kebiasaan dan bagaimana kebiasaan kecil yang kita lakukan dapat memberii dampak besar bagi lingkungan kita. GI menawarkan *green lifestyle* ini melalui produk dan program-programnya. Diharapkan pada akhirnya praktikan menambah pengalaman serta pengetahuan dalam mempromosikan sebuah ide melalui media grafis untuk kemudian siap melangkah ke dalam dunia kerja.

## **1.2 Lingkup Pekerjaan**

Praktikan bekerja sebagai junior graphic designer. Ruang lingkup praktikan dibatasi dan diberi satu proyek utama agar pekerjaan yang dilakukan dapat dikerjakan dengan fokus dan maksimal. Pada kesempatan ini praktikan bekerja bersama 2 orang praktikan lain sebagai 1 tim yang masing-masing bertanggung jawab terhadap 1 proyek utama walau dalam pengerjaannya dapat dikerjakan dengan bantuan dari tim. Praktikan mendapat tugas utama brand guidelines sedangkan rekan dalam tim mendapat tugas web design dan katalog. Tahapan pekerjaan yang dilakukan pertama adalah brainstorming bersama dengan tim, kepala divisi desain dan rekan divisi riset dan pengembangan. Tahap kedua adalah membuat sketsa dan alternatif desain yang kemudian diasistensikan kepada kepala divisi desain. Tahap ketiga adalah revisi dari desain yang telah dipilih, setelah itu dihasilkanlah final artwork. Proses desain dibuat dalam bentuk presentasi power point yang dipresentasikan kepada rekan divisi riset dan pengembangan setiap seminggu sekali.

## **1.3 Batasan Masalah**

Praktikan mengambil batasan masalah berupa bidang pekerjaan desain media grafis 2 dimensi atau media cetak dan digital.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktik**

Tujuan dari kerja praktik ini adalah untuk mengamati proses kerja desainer grafis dalam perusahaan. Pada kesempatan kerja praktik ini, praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung di dalam proses kerja desain grafis.

Praktikan memanfaatkan kesempatan ini untuk mengamati bagaimana proses kerja dari divisi desain grafis dalam sebuah perusahaan dan ketentuan apa saja yang harus dilalui dalam proses kerja di bidang tersebut.

Kesempatan kerja praktik memberikan berbagai manfaat kepada praktikan, dimana praktikan mendapatkan banyak hal yang mendukung teori yang selama ini dipelajari di bangku kuliah serta dapat mengimplementasikan ilmu dan teori yang didapat dalam proyek kerja yang dilakukan.

### **1.5 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data**

Pada kesempatan ini praktikan mendapatkan beberapa tugas di bidang desain grafis yang menyangkut desain layout, logo, desain media promosi, dan brand guideline. Langkah-langkah yang dilakukan dalam proses desain adalah research, mengumpulkan dan mengolah data yang diperlukan antara lain mencari referensi mengenai jenis desain yang akan dibuat beserta kompetitornya berdasarkan referensi buku-buku desain dan internet, pengolahan data dari perusahaan, pengolahan data berdasarkan research, pengumpulan image dari internet, pembuatan image melalui digital imaging ataupun fotografi untuk final artwork.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, lingkup pekerjaan, batasan masalah, tujuan dan manfaat kerja praktik, metode pengumpulan dan pengolahan data serta sistematika penulisan.

#### **BAB II PROFIL PERUSAHAAN**

Berisi tentang identitas perusahaan, bidang usaha, struktur perusahaan, alur kerja dan portfolio.

#### **BAB III PEMBAHASAN KARYA**

Berisi mengenai karya-karya desain yang dibuat selama melakukan kerja praktik di Greeneration Indonesia.

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan yang penting dari hasil kerja praktik dan pengalaman yang didapat, serta saran yang terkait Desain Komunikasi Visual untuk Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha, dan Greeneration Indonesia.