

ABSTRACT

With the intense competition in the industrial sector, companies are required to manage and develop the company by optimally in deciding to accept or reject a special order. In this research, entitled: "Differential Cost Analysis in Decision Making Accept or Reject Special Orders", the research conducted on Tahu Ma'rup Cibogo Bandung. The purpose of this study was to determine whether the differential cost analysis in the decision to accept or reject a special order is useful for the company. In preparing this paper the author uses descriptive method of analysis with a case study approach. From the research that has been done, the authors conclude that the decision taken by Tahu Ma'rup was right in accepting the special order of 5,000 pieces out large size and the company makes a profit of Rp10,076,566.00.

Keywords: Cost Differential, Decision Making, and Special Orders

ABSTRAK

Dengan persaingan yang ketat di sektor industri, perusahaan diharuskan untuk mengelola dan mengembangkan perusahaan dengan optimal dalam memutuskan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

Dalam penelitian berjudul: "Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus", penelitian yang dilakukan pada Tahu Ma'rup Cibogo Bandung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan apakah analisis biaya diferensial dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus berguna bagi perusahaan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus.

Dari penelitian yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan bahwa keputusan yang diambil oleh Tahu Ma'rup benar dalam menerima pesanan khusus dari 5.000 buah yang keluar yang berukuran besar dan perusahaan memperoleh laba sebesar Rp10, 076,566.00.

Kata-Kata kunci: Biaya Diferensial, Pengambilan Keputusan, dan Pesanan Khusus

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Biaya Diferensial	10
2.1.1 Pengertian Biaya Diferensial.....	10
2.2 Pesanan Khusus.....	17

2.3	Pengambilan Keputusan.....	18
2.3.1	Pengertian Pengambilan Keputusan.....	18
2.3.2	Langkah-langkah Pengambilan Keputusan.....	19
2.3.3	Manfaat Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan....	20
2.4	Laba.....	23
2.4.1	Pengertian Laba.....	24
2.4.2	Jenis-jenis Laba.....	24
2.5	Pengaruh Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus untuk Meningkatkan Laba Perusahaan.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Obyek Penelitian	31
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.2.1	Teknik Pengambilan Data.....	31
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	32
3.2.2.1	Jenis Data.....	32
3.2.2.2	Sumber Data	33
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1	Hasil Penelitian	34
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	34
4.1.2	Stuktur Organisasi Perusahaan.....	35
4.1.3	Proses Produksi di Tahu Ma'rup	38

4.1.4	Biaya-biaya untuk Memproduksi Tahu Ukuran Besar.....	39
4.1.5	Pengelompokan Biaya Produksi untuk Pengambilan Keputusan.....	43
4.2	Pembahasan.....	45
4.2.1	Analisis Biaya Diferensial pada Tahu Ma'rup.....	45
4.2.2	Analisis Perhitungan Laba yang akan diterima Tahu Ma'rup dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	45
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1	Simpulan.....	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	50
	<i>CURRICULUM VITAE</i>	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi Tahu Ma'rup	36

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Biaya Tenaga Kerja Rata-Rata per Hari (dalam rupiah) 40
Tabel II	Biaya Bahan Tidak Langsung Tahu Ma'rup Periode Mei 2014..... 41
Tabel III	Biaya Produksi Tidak Langsung Rata-Rata per bulan Tahu Ma'rup (dalam rupiah) 42
Tabel IV	Biaya Produksi untuk Memproduksi 5.000 <i>pieces</i> Pesanan Tahu Ukuran Besar (dalam Rupiah) 44
Tabel V	Biaya Produksi untuk Memproduksi 5.000 <i>pieces</i> Tahu Ukuran Besar yang merupakan Biaya Diferensial (dalam rupiah)..... 44
Tabel VI	Biaya Diferensial Periode Mei 2014 per 1 Tahu Ukuran Besar (dalam rupiah) 45
Tabel VII	Analisis Diferensial Dengan atau Tanpa Pesanan Khusus Periode Mei 2014 (dalam rupiah)..... 46