

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Design House (Rumah Desain) atau *Design Studio* (Studio Desain) merupakan bisnis yang tidak sekedar tentang kehebatan *skill* ataupun karya, melainkan tentang kemampuan dalam memasarkan *skill* dengan harga yang pantas. Seorang desainer harus memposisikan dirinya sebagai wirausahawan terlebih dahulu, berlatih kemampuan komunikasi bisnis dan strategi pemasaran. Kemudian memposisikan diri sebagai desainer jika proposal telah disetujui dan proyek desain sudah berjalan. (Satriyo Niti Atmojo)

Sempre Studio merupakan salah satu *Design House* yang ada di Bandung. Dengan bekerja praktik di Sempre Studio, praktikan ingin mengenal dunia bisnis desain grafis dalam lingkup *Design House*. Sempre memiliki klien dari berbagai kalangan dan taraf, nasional maupun internasional, sehingga proyek yang ditanganin pun beragam tidak hanya di satu bidang desain. Hal tersebut menarik perhatian praktikan untuk dapat bekerja praktik di Sempre. Selain itu Sempre tidak hanya menangani perusahaan-perusahaan besar, Sempre juga melayani kebutuhan perorangan terhadap jasa desain grafis untuk suatu *event* khusus/special. Dengan begitu Sempre dapat merangkul berbagai kebutuhan akan jasa desain grafis tentunya dengan spesialisasi Sempre sendiri.

Kedisiplinan, inisiatif, daya pemahaman, manajemen waktu, wawasan desain, kreatifitas, keterampilan, adaptasi lingkungan, dan dedikasi menjadi poin penting dalam bekerja di Sempre. Dengan bekerja di Sempre, praktikan berharap telah dapat meningkatkan poin-poin tersebut karena tidak hanya di Sempre, namun di berbagai bidang dunia kerja. Praktikan berharap pengalaman ini dapat berguna untuk pengalaman kerja praktikan di masa yang akan datang.

Dengan bekerja di Sempre Studio, Praktikan juga dapat memenuhi salah satu syarat mata kuliah Tugas Akhir, yaitu menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik. Dan selain itu, praktikan juga mendapat kesempatan untuk dapat mengetahui bagaimana kehidupan kerja yang sesungguhnya, dimana faktor-faktor yang sudah disebutkan diatas merupakan prioritas utama yang harus dimiliki oleh setiap desainer.

1.2 Lingkup Pekerjaan

Selama kerja praktik berlangsung, praktikan memperoleh pengalaman dalam proses pembuatan beberapa proyek desain di Sempre Studio.

Secara umum, pekerjaan yang dibuat oleh praktikan mencakup ruang lingkup pekerjaan Desain Komunikasi Visual, yaitu meliputi *packaging*, layout berbagai media, logo, dan pemotretan produk.

Kerja praktik ini berlangsung selama 200 jam kerja bersama tiga orang praktikan lain dan seorang fotografer *freelancer* yang dibawahi langsung oleh Ibu Fenny Ng sebagai *Creative Director Graphic Design* di Sempre Studio.

1.3 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktik

1.3.1 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan dari kerja praktik ini adalah

1. Memenuhi persyaratan akademik mata kuliah Kerja Praktik program studi Desain Komunikasi Visual dan prasyarat Tugas Akhir.
2. Mengetahui dan mempelajari dunia kerja desain untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus dari Universitas Kristen Maranatha.

1.3.2 Manfaat Kerja Praktik

Manfaat yang didapat dari kerja praktik ini adalah

1. Menambah wawasan praktikan mengenai dunia kerja desain.
2. Mengaplikasikan ilmu yang didapat di Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha ke dunia kerja yang sesungguhnya.

1.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam membuat laporan kerja praktik ini adalah dengan observasi langsung di tempat kerja praktik, wawancara dengan Ibu Fenny Ng, *Creative Director Graphic Design* Sempre Studio, dan Studi literatur yang dilakukan dengan cara meminjam laporan Kerja Praktik milik Fakultas Seni Rupa dan Desain yang sudah dibuat oleh angkatan terdahulu.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Terdiri dari latar belakang, lingkup pekerjaan, tujuan dan manfaat kerja praktik, metode pengumpulan data, serta sistematika penulisan.

BAB II PROFIL PERUSAHAAN

Berisi tentang sejarah perusahaan, produk-produk yang dihasilkan, dan struktur perusahaan.

BAB III HASIL KERJA PRAKTIK

Berisi rincian semua hasil karya yang telah praktikan kerjakan selama bekerja praktik di Sempre Studio.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini praktikan mencoba menyimpulkan apa yang telah praktikan kerjakan selama kerja praktik di Sempre ,dan saran yang dapat diambil untuk Desain Komunikasi Visual FSRD Universitas Kristen Maranatha dan Sempre Studio.