

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. 2007. Experiential Marketing(sebuah pendekatan pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No.1, April 2007, 1-8
- Asmai, Ishak., Zhafitri, L. (2011) *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*.
- Engel, Blackwell, Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2005, *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Cetakan keempat., Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hamzah, Amir. 2007, *Analisis Experiential Marketing, Emotional Branding, dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*. *Jurnal Usahawan*, hal 22-28.
- [Http://bandungtourism.com](http://bandungtourism.com) [23 Maret 2013]
- [Http://www.starbucks.co.id/en-US/](http://www.starbucks.co.id/en-US/) [20 Maret 2013]
- Indriyani, Mona & Paramitha, Tasya. (2012). Fenomena Kedai Kopi Lokal. [Online]. <http://life.viva.co.id/news/read/352422-fenomena-kedai-kopi-lokal> [1 Maret 2013].
- Kasalli, Renaldh. (2007). *Change* (edisi Sembilan). Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan. 2005, *Marketing in Venus*. Jakarta: Mark Plus & Co.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu. Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Phiip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Lanne Keller, Kevin, “*Manajemen Pemasaran*”, jilid I edisi ketiga belas, Erlangga, Jakarta, 2009.

- Lee, M. and LF. Cunningham. 2001. A Cost/Benefit Approach to Understanding Service Loyalty. *Journal of Services Marketing*. 15 (2).113-130.
- Lia, W.K., Zainul, A., dan Sunarti. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan: Survei pada Pelanggan KFC Warga JL. Jendral Basuki Rachmad RW. 02 Kelurahan Kauman Kecamatan Klojen Kota Malang*.
- Malhotra, Naresh K, “*Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*”, jilid I edisi keempat, Indeks, Jakarta, 2005.
- Naska, Kristina. 2005, *Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas* Semarang: Man-FE Undip.
- Nehemia Handal, S. (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus : “Waroeng Spesial Sambal cab.Sompok – Semarang*.
- Nurmatari, Avitia. (2011). Kopi Tubruk Di bandung Kini Makin tersisih Espresso.[Online].<http://news.detik.com/bandung/read/2011/12/19/091858/1794151/680/duh-kopi-tubruk-di-bandung-kini-makin-tersisih-espresso?g771108fvt> [5 Maret 2013]
- Oliver, RL. 1997. Satisfaction: A behavior perspective on The Consumer. USA. McGraww-Hill Companies, Inc.
- Rendy., *Analisis Penilaian Konsumen Untuk Mengukur Ekuitas Merek Pada Pengunjung Starbucks Coffee, Excelso Coffee dan Ngopi Doeloe Di Kota Bandung*.
- Scmitt, Bernd. 1999, *Experiential Marketing*. NewYork: The Free Press.
- Schmitt, Bernd H, “*Experiential Marketing : How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act, and Relate To Your Company and Brands*”,The Free Press, New York, 1999.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2004. “*Metode Penelitian Bisnis*”, Jakarta : Alfabeta
- Asmai, Ishak., Zhafitri, L. (2011) Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs.
- Shartika, P.D. (2013). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan 7-Eleven*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Sugiyono. 2011. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, S.E., M.Si., 2005. Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Supranto, J. 1997. “*Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*”. Jakarta: Rineka Cipta
- Susanta, Rahmat. 2006, *Matinya Fitur dan Benefit*. Marketing 03/IV/Maret 2006, hal 30-31.
- Swida, I.K. (2012). Pengaruh Kepuasan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Rumah Makan Rasatama Kediri.
- Tjiptono, Fandy. 2000, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono Fandy. 2002. Manajemen Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Yuwandha, A.P., Sri Rahayu, T.A. (2010) Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel “X” Semarang.