

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. Stimulus Pemasaran: Stimulus Pemasaran dan Stimulus Lingkungan Sosial dan Budaya. *Jurnal Manajemen*. Diakses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2011/12/stimulus-pemasaran-stimulus-pemasaran.html> pada tanggal 19 September 2013.
- Aliansyah, Teuku; Hafassnudin dan Shabri. (2012). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.1, hal. 1-9.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosinta. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol.17, No.2, hal. 114-126.
- Atmawati, Rustika dan M. Wahyuddin. (2004). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store di Solo Grand Mall. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol.5, No.1, hal. 54-61.
- Atmawidjaja, Endra Saleh. (2009). Masihkah Kota-Kota Indonesia Butuh Mall. Edisi Januari - Februari 2009 diakses dari http://bulletin.penataanruang.net/view/_printart.asp?idart=126 pada tanggal 7 September 2013.
- Citerawati, Yetti Wira. (2012). Pembentukan Perilaku. Diakses dari <http://adingpintar.wordpress.com/2012/03/19/25/> pada tanggal 19 September 2013
- Efendy, Ipung. (2011). Grup 21 dan Bioskop Indonesia. 24 Juli 2011. diakses dari <http://ipungefendy.wordpress.com/2011/07/24/bioskopindonesia/> pada tanggal 4 Oktober 2013.
- Fitriya. (2011). Mall Di Indonesia Ditargetkan Tumbuh Hingga 15 Persen. *IPOPNEWS*, 18 Agustus 2011 diakses dari http://www.ipotnews.com/index.php?jdl=Mall_Di_Indonesia_Ditargetkan_Tumbuh_Hingga_15_Persen&level2=newsandopinion&id=582311&img=level1_topnews_4 pada tanggal 14 September 2013.
- Griselda, Gretel dan Tagor Muda Panjaitan. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua. *Jurnal Manajemen UPH*, Vol.2, No.1, hal.39-62.
- Hadiyati, Ernani. (2010). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol.2, No.2, hal. 81-90.

- Hendry. (2012). Menentukan Ukuran Sampel Menurut Para Ahli. 20 Agustus 2012 diakses dari <http://teorionlinejurnal.wordpress.com/2012/08/20/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/> pada tanggal 15 Oktober 2013.
- Herlistyani, Listien; Yunus Winoto dan Asep Saeful Rohman. (2012). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Informasi Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkom Speedy Kepada Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk. *Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*. Vol.1, No.1. Hal. 1-14.
- Hidayat, Rachmad. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.11, No.1, hal. 59-72.
- Iskandar, Dibyo. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Nasabah PD. Bank Perkrditan Rakyat BKK Boyolali Kota)*.
- Japarianto, Edwin; Poppy Laksmono dan Nur Ainy Khomariyah. (2007). Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.1, Hal. 34-42.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi 13. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Magdalena, Nonie. *Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku Pembelian Konsumen Secara Situasional*.
- Mario, John. (2012). Dampak Perkembangan IPTEK Dalam Memenuhi Kebutuhan Primer. 14 Desember 2012 diakses dari <http://johnconnor1507.wordpress.com/2012/12/14/dampak-perkembangan-iptek-dalam-memenuhi-kebutuhan-primer/> pada tanggal 7 September 2013.
- Mulyono, Bayu Hadyanto, dkk. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*.
- Munawaroh, Munjiati. (2000). Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pada Industri Pendidikan DI Yogyakarta. *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol.2, No.1, Hal. 119-134.
- Pribadi, R. Agustinus Anggoro; Syuhada Sufian dan J. Sugiarto PH. *Strategi Membangun Kualitas Pelayanan Perbankan untuk Menciptakan Kepuasan Nasabah Berorientasi Loyalitas pada BRI Cabang Blora dan Unit Online-nya*.

- Rakhmaniar, Fatty. (2007). *Evaluasi Kinerja Pelayanan Pusat Belanja Dalam Mendukung Kegiatan Rekreasi Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Pengunjung (Studi Kasus : Kota Bandung)*.
- Ratih, Eustolia; Agus Hermani dan Sari Listyorini. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Grup 20 di Lotte Mart Wholesale Semarang)*.
- Sadi. (2008). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank (Studi Kasus pada BPR BKK Pati Kota)*. Vol.1, No.2.
- Sahaja, Irwan. (2013). Bauran Pemasaran Jasa. Diakses dari <http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/bauran-pemasaran-jasa.html> pada tanggal 18 September 2013.
- Santoso, Johan. (2012). Pengertian dan Klasifikasi Produk. Diakses dari <http://situkangitoeng.blogspot.com/2012/02/pengertian-dan-klasifikasi-produk.html> pada tanggal 18 September 2013.
- Setyorini, Winarti. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Hotel Mahkota Di Pangkalan Bun. *Jurnal Socioscientic*, Vol.3, No.1, hal. 167-178.
- Sugandini, Dyah. (2010). Loyalitas Konsumen. 31 Oktober 2010 diakses dari <http://sugandiniadono.blogspot.com/2010/10/loyalitas-konsumen.html> pada tanggal 28 November 2013.
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Jakarta: Alfabeta.
- Suhaji dan Haris Sunandar. (2010). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi di Kota Semarang dengan Intervening Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Ekonomi ASET*. Vol. 12, No. 1
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunjoyo, dkk. (2012). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset (Program IBM SPSS 21.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Sussanto, Herry dan Wido Damayanti. (2008). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vo.13, No.1, hal. 59-67.
- Tjiptono, Fandy; Yanto Chandra dan Anastasia Diana. (2004). *Marketing Scales*. ANDI. Yogyakarta.
- Triupayanto, Ajhiyang Pangandel. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Inti dan Kualitas Pelayanan Periferal Melalui Kepuasan Konsumen Pada*

Minat Mereferensikan Jasa Pengguna Jasa Lapangan Futsal. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.

Widhian, Toro. (2010). Bauran Pemasaran. Diakses dari <http://kolom-marketing.blogspot.com/2010/05/elemen-bauran-pemasaran-marketing-mix.html> pada tanggal 18 September 2013.

Yahya, Nizam Rohma. (2012). Beda Mall Ama Plaza, Suka Salah Kaprah Penggunaan Nama. 14 Januari 2012 diakses dari <http://zammania.blogspot.com/2012/01/zaman-edan.html> pada tanggal 4 Oktober 2013

Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. EKONISIA Fakultas Ekonomi UII. Yogyakarta.

Zaky, Fadhli Abdurrahman. (2012). Perbedaan Bioskop 21, XXI, The Premiere & Blitzmegaplex. Diakses dari <http://tersenyumlahuntukbahagia.blogspot.com/2012/04/perbedaan-bioskop-21-xxi-premiere.html> pada tanggal 4 Oktober 2013.

Sumber dari internet:

http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_pusat_perbelanjaan_di_Indonesia

www.21cinplex.com

www.blitzmegaplex.com