

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN	
MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.1.1. Peluang Bisnis.....	2
1.1.2. Persaingan	3
1.1.3. Produk	4
1.1.4. Target dan Pasar Potensial	6
1.1.5. Strategi Pemasaran dan Kelayakan Investasi	7
1.2 Deskripsi Bisnis	9
1.2.1. Nama	9
1.2.2. Logo	9
1.2.3. Bentuk Kepemilikan dan Perizinan	11
1.2.4. Visi dan Misi.....	12
1.2.5. Alamat Perusahaan.....	12
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	

2.1 Analisis Peluang.....	13
2.1.1. Industri dari Produk yang dijalankan	13
2.1.2. Peluang.....	13
2.1.3. Tantangan dan Resiko.....	14
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	18
2.2.1. Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	18
2.2.2. Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial.....	19
2.2.3. Keunikan Produk	19

BAB III ASPEK PEMASARAN

3.1 Strategi Pemasaran.....	21
3.1.1. Peta Pasar	21
3.1.1.1. Demografi	21
3.1.1.2. Perilaku Konsumen.....	23
3.1.1.3. Kebiasaan Konsumen.....	24
3.1.2. Aspek Stratejik.....	25
3.1.2.1. <i>Segmenting</i>	25
3.1.2.2. <i>Targeting</i>	27
3.1.2.3. <i>Positioning</i>	29
3.2 Bauran Pemasaran.....	30
3.2.1. Produk (<i>Product</i>)	31
3.2.2. Harga (<i>Price</i>)	32
3.2.3. Distribusi (<i>Place</i>)	33
3.2.4. Promosi (<i>Promotion</i>)	33
3.3 Perkiraan Penjualan	34
(Perkiraan Penjualan Selama 3 Tahun)	

BAB IV ASPEK OPERASIONAL

4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	36
4.1.1. Peralatan Produksi	36
4.1.2. Perlengkapan Penunjang.....	41

4.1.3. Bahan Baku Satu Kali Produksi.....	44
4.1.4. Kapasitas Produksi.....	44
4.2 Proses Produksi/Operasi	46
(Proses Produksi dan <i>Blue Print</i>)	
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	48
4.3.1. Lokasi	48
4.3.2. Tata Letak	50
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	
5.1 Struktur Organisasi	53
5.1.1. Bagan Organisasi	53
5.1.2. Deskripsi Pekerjaan	54
5.1.3. Spesifikasi Pekerjaan	58
5.1.4. Rekrutmen dan Seleksi	60
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	62
5.2.1. Waktu Kerja.....	62
5.2.2. Kompensasi.....	64
5.3 Standard Operational Procedure	65
BAB VI ASPEK KEUANGAN	
6.1 Kebutuhan Dana.....	79
6.2 Sumber Dana.....	82
6.3 Proyeksi Neraca	83
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	83
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	85
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	91
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Usaha	10
Gambar 2 <i>Product Life Cycle</i>	32
Gambar 3 Proses produksi	45
Gambar 4 Peta Lokasi Kota Sukabumi	49
Gambar 5 Peta lokasi tempat produksi	49
Gambar 6 <i>Layout Awal</i>	50
Gambar 7 <i>Layout Setelah diperbaiki</i>	51
Gambar 8 Bagan Organisasi	53

DAFTAR TABEL

Tabel I Data Penjualan Tahun 2013.....	2
Tabel II Daerah Lokasi Pasar yang Sama-Sama Dimasuki oleh Pesaing.....	4
Tabel III Proyeksi peningkatan kebutuhan kue Ladu	18
Tabel IV Perkiraan Penjualan Tiga Tahun	35
Tabel V Peralatan.....	36
Tabel VI Perlengkapan Penunjang.....	41
Tabel VII Bahan Baku	44
Tabel VIII Deskripsi Pekerjaan	55
Tabel IX Waktu Kerja.....	62
Tabel X Standar dan Prosedur usaha kue Ladu	66
Tabel XI Aktiva Tetap	79
Tabel XII Aktiva Lancar	80
Tabel XIII Neraca	82
Tabel XIV Proyeksi Laporan Laba Rugi Bulan Pertama.....	82
Tabel XV Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Pertama	83
Tabel XVI Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Kedua.....	85
Tabel XVII Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun Ketiga	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Perkiraan Penjualan

Lampiran B Buku Kue

Lampiran C Nota Pembayaran

Lampiran D Foto-Foto

Lampiran E Daftar Pustaka