

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil pengolahan dan pembahasan data pada penelitian “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Inflasi, dan Nilai Tukar Rupiah terhadap U.S Dollar terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur periode 2008-2011” dapat disimpulkan Ukuran Perusahaan, Tingkat Inflasi, dan Nilai Tukar Rupiah terhadap U.S Dollar berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Harga Saham perusahaan Manufaktur periode 2008-2011, dengan persentase pengaruh sebesar 28.6% sedangkan sisanya 71.4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, sedangkan secara parsial, Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dan Nilai Tukar Rupiah terhadap U.S Dollar berpengaruh signifikan dan negatif terhadap Harga Saham. Namun, hanya Tingkat Inflasi yang tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti hanya menggunakan faktor makroekonomi dan perusahaan yang di Indonesia saja, padahal masih banyak faktor-faktor eksternal dari pihak asing yang dapat memperkuat hasil penelitian terhadap harga saham. Namun, karena keterbatasan waktu hal ini tidak dapat dilakukan.

### **5.3 Saran**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan memasukkan faktor-faktor eksternal tersebut, seperti keadaan ekonomi dunia, iklim bisnis internasional, serta keadaan perusahaan-perusahaan asing yang memiliki pengaruh signifikan terhadap permodalan di Indonesia sehingga diharapkan hasil penelitian dapat menjawab faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham lebih akurat. Bagi para investor juga melihat dari sisi kinerja nyata yang dilakukan oleh perusahaan di mana bisa dilihat dari ROE dan ROA yang dihasilkan oleh perusahaan karena perusahaan yang memiliki ukuran (total asset) yang besar tidak menjamin bisa melakukan penjualan dan menghasilkan laba yang besar pula.