

ABSTRACT

The role of accounting information systems sales is very important for a company or shop. Therefore, if the sale is not done properly, it can disrupt normal operations, because selling is one of the most important corporate activities. The purpose of this study is to examine how the role and impact accounting information systems of sales to fluency of sales activities in stores. The research method used is the method of descriptive research, and statistical methods of linear regression analysis. The results showed that accounting information systems sales have influence on fluency of sales activity.

Keywords: accounting information systems of sales, fluency of sales activity

ABSTRAK

Peranan sistem informasi akuntansi penjualan sangat penting bagi suatu perusahaan atau toko. Oleh karena itu apabila penjualan tidak dilakukan dengan tepat maka dapat mengganggu kelancaran operasi perusahaan tersebut, karena penjualan merupakan salah satu aktivitas perusahaan yang paling utama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan atau pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan terhadap aktivitas penjualan pada toko-toko. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, dan metode statistik analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi Penjualan mempunyai pengaruh terhadap Kelancaran Aktivitas Penjualan.

Kata Kunci: Sistem informasi akuntansi penjualan dan kelancaran aktivitas penjualan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
PENGEMBANGAN HIPOTESIS	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Peranan	5

2.1.2	Sistem Informasi Akuntansi	6
2.1.2.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	6
2.1.2.1.1	Siklus-siklus Pemrosesan Transaksi	7
2.1.2.1.2	Komponen Sistem Pemrosesan Transaksi	8
2.1.2.2	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	9
2.1.2.3	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	11
2.1.2.4	Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi	12
2.1.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	14
2.1.3.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	15
2.1.3.2	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	15
2.1.3.3	Jaringan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	16
2.1.4	Penjualan	18
2.1.4.1	Organisasi Penjualan	19
2.2	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Objek Penelitian	24
3.2	Jenis Penelitian	24
3.2.1	Jenis Data	24
3.3	Operasionalisasi Variabel	25
3.4	Populasi dan Sampel	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Analisis Data	29
3.6.1	Pengujian Kualitas Data	30

3.6.2	Pengujian Asumsi Klasik.....	33
3.6.3	Analisis Regresi	34
3.6.4	Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Penelitian	36
4.1.1	Gambaran Umum Responden	36
4.1.2	Fungsi yang Terkait	36
4.1.3	Formulir yang Digunakan	37
4.1.4	Prosedur Penjualan Tunai	38
4.2	Pembahasan.....	38
4.2.1	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang Diterapkan	38
4.2.1.1	Analisis Hasil Kuesioner Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	41
4.2.2	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Kelancaran Aktivitas Penjualan	47
4.2.3	Analisis Data	51
4.2.3.1	Uji Asumsi Klasik	52
4.2.3.1.1	Uji Normalitas	52
4.2.3.1.2	Uji Multikolinieritas	53
4.2.3.1.3	Uji Heterokedastis.....	54
4.2.4	Analisa Regresi	55
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	64
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Operasionalisasi Variabel..... 26
Tabel II	Hasl Uji Validitas Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (X)..... 31
Tabel III	Hasl Uji Validitas Kelancaran Aktivitas Penjualan (Y)..... 32
Tabel IV	Hasil Uji Reliabilitas..... 32
Tabel V	Data Responden..... 36
Tabel VI	Jawaban Kuesioner Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (X)..... 41
Tabel VII	Jawaban Kuesioner Kelancaran Aktivitas Penjualan (Y)..... 48
Tabel VIII	Uji Normalitas..... 52
Tabel IX	Uji Multikolinieritas..... 53
Tabel X	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Aktivitas Penjualan..... 56
Tabel XI	Model Summary..... 57
Tabel XII	Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Kelancaran Aktivitas Penjualan..... 58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Uji heteroskedasitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran B Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Sistem Informasi Akuntansi Penjualan (Variabel X)
- Lampiran C Tabel Nilai Jawaban Responden untuk Pernyataan Mengenai Kelancaran Aktivitas Penjualan (Variabel Y)