

ABSTRACT

On business environment which are very competitive make every company be accused for participate in competition include manufacture company. Decision making by manager show company competitiveness. This can improve volume production and raise company profit. One of decision making by manufacture is make or buy, manager can make decision in make or buy goods use relevant cost analysis. This research use production cost report and offer cost report from outside supplier who use relevant cost analysis. The main purpose of this research is to know relevant cost analysis in decision making or buy goods in home industry Mahkota. This study uses a cost analysis relevant to the process of testing. The results showed that the cost of making lower at Rp 44.520.000 compared to the cost of buying from outside suppliers at Rp 44.928.000, Rp 408.000 this difference affect the company's profits. Thus of the two alternatives, make or buy good company decided to make their own trade goods.

Keyword: Relevant Cost, Decision Making, Make or Buy Decisions

ABSTRAK

Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif ini, setiap perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan, termasuk perusahaan manufaktur. Pengambilan keputusan yang diambil oleh seorang manajer menentukan daya saing bagi perusahaan. Hal ini dapat meningkatkan volume produksi dan meningkatkan keuntungan perusahaan. Salah satu pengambilan keputusan dalam perusahaan manufaktur adalah membuat atau membeli suatu barang dagang. Menggunakan bantuan analisis biaya relevan seorang manajer dapat membuat keputusan untuk alternatif membuat atau membeli barang dagang. Penelitian ini menggunakan laporan biaya produksi dan laporan biaya penawaran barang dagang dari pemasok luar yang dianalisis menggunakan analisis biaya relevan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan membuat atau membeli barang dagang di *home industry* Mahkota. Penelitian ini menggunakan analisis biaya relevan untuk proses pengujiannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya membuat lebih rendah sebesar Rp 44.520.000 dibandingkan dengan biaya membeli dari pemasok luar sebesar Rp 44.928.000, selisih Rp 408.000 ini mempengaruhi keuntungan perusahaan. Dengan demikian dari kedua alternatif, membuat atau membeli barang dagang perusahaan memutuskan untuk membuat sendiri barang dagangnya.

Kata- kata kunci: Biaya relevan, Pengambilan Keputusan, Membuat atau Membeli

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PENGESAHAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan dan Maksud Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Perusahaan Manufaktur.....	6
2.1.2 Pengambilan Keputusan.....	7
2.1.2.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	7
2.1.2.2 Tujuan Pengambilan Keputusan Taktis	8

2.1.3 Biaya Relevan (<i>Relevant Cost</i>).....	9
2.1.3.1 Pengertian Biaya.....	9
2.1.3.2 Penggolongan biaya.....	11
2.1.3.3 Pengertian Relevan.....	13
2.1.3.4 Pengertian Biaya Relevan.....	13
2.1.4 Membuat atau Membeli	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Objek Penelitian.....	19
3.1.1 Peranan dan Tanggung Jawab	19
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3 Metode Analisis	22
3.3.1 Penarikan Simpulan	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Hasil Penelitian	24
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian	25
4.2 Pembahasan.....	26
4.2.1 Perhitungan Analisis Biaya Relevan.....	27
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan.....	30
5.2 Saran	30
Daftar Pustaka.....	32
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

Tabel I Laporan Biaya Produksi Dalam Satu Bulan.....	26
Tabel II Penawaran Dari Pemasok Luar	27
Tabel III Perhitungan Analisis Biaya Relevan.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	35
-----------------	----