

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang dilakukan pada PT. TELKOM dan didukung oleh data-data yang diperoleh dari kuesioner, wawancara, dan observasi, maka penulis menarik simpulan hasil dari penelitian ini, ada pengaruh audit operasional terhadap efektivitas penjualan yang dilakukan PT. TELKOM. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengolahan yang dibantu SPSS versi 19 mendapatkan *sig* 0,000. Artinya Audit Operasional berpengaruh dalam Menunjang Efektivitas Penjualan. Pengaruh yang diberikan sebesar 44,7% dan sisanya sebesar 55,3% dipengaruhi oleh faktor lain seperti persaingan pasar, pendapatan masyarakat, kurangnya manajemen perusahaan, dan faktor lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah ditulis, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang bisa membantu manajemen perusahaan untuk menunjang penjualan PT. TELKOM. Saran-saran tersebut antara lain:

1. PT. TELKOM tetap mempertahankan faktor-faktor yang sudah baik, faktor yang mampu membuat perusahaan mencapai tujuannya dan memperbaiki faktor-faktor yang kurang baik di masa mendatang. Hal ini ditujukan agar penjualan yang terjadi di masyarakat tercipta keefektifan yang lebih optimal.

2. Pemilihan sumber daya manusia yang cakap yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh PT. TELKOM. Untuk pegawai yang sudah bekerja di PT. TELKOM diberikan pelatihan khusus untuk melatih kinerjanya sesuai kualifikasi yang diharapkan oleh PT. TELKOM. Selain itu diadakannya seminar-seminar mengenai audit operasional yang bisa menambah wawasan para auditor dan meningkatkan kinerjanya. Pembicara seminar haruslah orang yang berkualifikasi tinggi dan memiliki kinerja baik. Ada baiknya pembicara didatangkan dari dalam negeri dan dari luar negeri. Tujuannya yaitu auditor PT. TELKOM bisa mengetahui perbedaan audit yang dilakukan perusahaan dan perusahaan lain ataupun perusahaan asing serta mengetahui standar audit dunia.
3. Bagi bidang ilmiah dan penelitian selanjutnya (*future research*) diharapkan dapat dilakukan dengan lebih baik lagi dari penelitian ini ataupun penelitian terdahulu, misalnya dengan menambah variabel terkait Audit Operasional seperti laba operasi perusahaan, kinerja, pelaksanaan anggaran biaya, dll.