

ABSTRACT

The era of economic globalization encourages management firms to contend, compete, dominate the market, and achieve maximum profit. Continuously improve the quality are important to the survival of a business, but the measure of a quality not only can be seen from the visualization output alone, the cost information required quality itself as a means of planning, control, and decision making. The better the quality of the resulting indirectly to increase market share and sales. Increased sales by the decline in the cost then it will increase its profit. This study aims to determine the effect of cost of quality to the company's operating profit. The variables studied were the cost of quality and the company's operating profit . The unit of analysis is the financial statements PT. PINDAD (Persero) Bandung. The method of hypothesis testing used is a simple linear regression and Pearson bivariate correlation. The results of that study addressed the influence of cost of quality to an operating profit of 72.4 % . The influence of the remaining 27.6% is influenced by other factors not examined and not included in the model . Correlation between cost of quality and the company's operating profit is very strong that is equal to 0.851 and the direction (if the cost increases, the quality of the company's profit will increase).

Key words : cost of quality , quality , operating profit

ABSTRAK

Era globalisasi ekonomi mendorong manajemen perusahaan untuk bersaing, berkompetisi, menguasai pasar, dan meraih profit sebesar-besarnya. Memperbaiki kualitas secara terus menerus merupakan hal yang penting untuk keberlangsungan suatu bisnis, akan tetapi mengukur suatu kualitas tidak hanya dapat dilihat dari visualisasi output saja, dibutuhkan informasi biaya kualitas itu sendiri sebagai alat perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Semakin baik kualitas yang dihasilkan secara tidak langsung dapat meningkatkan pangsa pasar dan nilai penjualan. Meningkatnya penjualan dengan semakin menurunnya biaya yang dikeluarkan maka tentu akan meningkatkan laba perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap laba operasional perusahaan. Adapun variabel yang diteliti adalah biaya kualitas dan laba operasional perusahaan. Unit analisis yang digunakan adalah laporan keuangan PT. PINDAD (Persero) Bandung. Metode pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji regresi linier sederhana dan korelasi bivariate pearson. Hasil penelitian menunjukan bahwa besarnya pengaruh biaya kualitas terhadap laba operasional sebesar 72,4%. Pengaruh selebihnya sebesar 27,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dan tidak dimasukkan dalam model. Hubungan korelasi antara biaya kualitas dan laba operasional perusahaan adalah sangat kuat yaitu sebesar 0,851 dan searah (apabila biaya kualitas meningkat maka laba perusahaan akan meningkat).

Kata-kata kunci: biaya kualitas, kualitas, laba operasional

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1	Kajian Pustaka.....	7
2.1.1	Biaya	7
2.1.1.1	Pengertian Biaya	7
2.1.2	Kualitas	8
2.1.2.1	Dimensi Kualitas	10
2.1.3	Biaya Kualitas	12
2.1.3.1	Manfaat Informasi Biaya Kualitas.....	13
2.1.3.2	Pengelompokan Biaya Kualitas.....	14
2.1.3.3	Tujuan Biaya Kualitas	20
2.1.4	Laba	22
2.1.4.1	Pengertian Laba	23
2.1.4.3	Pengertian Laba Operasional	24
2.1.5	Hubungan Biaya Kualitas dengan Perolehan Laba	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Sumber Data.....	36
3.3.1	Unit Analisis Penelitian	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.6	Pengujian Hipotesis.....	42
3.6.1	Alat Analisis.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	47
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1.1	Sejarah Perusahaan.....	47
4.1.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	48
4.1.1.3	Produk Perusahaan.....	49
4.1.2	Penerapan Biaya Kualitas PT. PINDAD (Persero)	52
4.1.3	Klasifikasi Biaya Kualitas PT. PINDAD (Persero).....	52
4.1.4	Klasifikasi Biaya Kualitas PT. PINDAD (Persero).....	56
4.1.5	Laba Operasional PT. PINDAD (Persero).....	60

4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	62
4.2	Pembahasan Penelitian	67
4.2.1	Realisasi Biaya Kualitas PT. PINDAD (Persero).....	67
4.2.2	Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Operasional Perusahaan.	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	71
5.2.	Saran	72
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	72
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	73

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	----

LAMPIRAN	76
-----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS	76
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I Bentuk Umum laporan Biaya Kualitas Bulanan.....	21
Tabel II Penelitian dan Referensi yang Berkaitan dengan Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Operasional Perusahaan	27
Tabel III Operasionalisasi Variabel.....	41
Tabel IV Interpretasi Variabel.....	44
Tabel V Biaya Kualitas PT. PINDAD (Persero).....	56
Tabel VI Komposisi Biaya Kualitas PT. PINDAD (Persero)	58
Tabel VII Pertumbuhan Biaya Kualitas PT. PINDAD (Persero)	59
Tabel VIII Laba Operasional PT. PINDAD (Persero).....	60
Tabel IX Pertumbuhan Laba Operasional PT. PINDAD (Persero)	61
Tabel X Regresi Linier Sederhana.....	63
Tabel XI Korelasi Sederhana Bivariat Pearson	64
Tabel XII Koefisien Determinasi.....	65
Tabel XIII Uji t.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Laporan Manajemen Biaya	77
Lampiran B Olahan Klasifikasi Biaya Kualitas	78
Lampiran C Olahan Perumbuhan dan Presentase Biaya Kualitas	79
Lampiran D Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	80
Lampiran E Hasil Uji Korelasi Sederhana Bivariate Pearson.....	81