

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Adyatma, Arifin. (2012). *Analisis Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar*. Program Sarjana. Universitas Hasanuddin
- Alfianasari, Junidah. (2010). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Im3*. Program Sarjana. Universitas Hasanuddin.
- Arlan Tjahyadi, Rully. (2006). *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Jurnal Manajemen.
- Assael, Henry. (2002). *Consumer Behaviour, and Marketing Action*. Ohio: South Western College Publishing.
- Baker, M. J. (2000). *Marketing Theory: A Student Text*. Thomson Learning.
- E, Jerome, Mc, Carthy dan William, D, Perreault, JR. (1993). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Fandy, Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2007). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hair, Joseph F., Jr., Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, William C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hatch, E. , & Farhady, H. (1981). *Research Design & Statistics for Applied Linguistics*. Tehran: Rahnama Publications.
- Husein Umar, (1999). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Raja Grafindo Persada.
- Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFEE.
- Julnes, Patria De Lancer. (2009). *Performance-Based Management Systems. Effective Implementation and Maintenance*. CRC Press: Boca Raton.
- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Graffiti.
- Kartajaya, Hermawan. (2005). *Positioning Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia.
- Keller, K. L. (1993). *Conceptualizing, Measuring and Managing Customer-Based Brand Equity*. Journal of Marketing.
- Knapp, Duane E. (2000). *The Brand Mindset edisi bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Edisi 13. New Jersey: Pretice Hall, Inc.

- Lamb, C., Hair, J. And McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat.
- Lau, Geok Theng and Seok Han Lee. (1999). *Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. Journal of Market Focused Management.
- M. Nasir, I. (2007). *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya.
- Nugroho, B.A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nunnaly. (1994). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Boston: Irwin.
- Prescilia Nani Lestari. (2012). *Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image terhadap Minat Beli Konsumen WiGo 4G WiMax Berca Hardayaperkasa di Kota Balikpapan*. Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.
- Pujadi, Bambang. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang*. Tesis S2. Program Studi Magister Manajemen Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Ryan, Natalie Ann. (2002). *In Brands We Trust*. International Business Master Thesis No 2002 : 4.
- Santoso, Singgih. (2010). *Mastering SPSS 18*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behaviour*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Bussiness: A Skill-Building Approach*. New York: Fourth Edition. John Wiley & Sons, Inc.

Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

Solimun, MS. (2004). *Pemodelan Statistika: Structural Equal Modelling (SEM) Aplikasi Amos*. Pekanbaru: Diklatpada Universitas.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Supranto, J. (2008). *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.

Zulfikar, Wimman. (2011). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian*. Program Sarjana. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.

<http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/uji-heteroskedastisitas.html> diakses pada 30 November 2013

[http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran)) diakses pada 4 Desember 2013