

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil pembahasan yang telah diutarakan penulis dalam bab IV dengan menggunakan bantuan dari program SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 17.0 dengan metode regresi sederhana, maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil perhitungan dengan menggunakan uji validitas dapat disimpulkan bahwa semua variabel yaitu Kompensasi Terhadap Motivasi Karyawan (X) dan Target Penjualan (Y) adalah valid karena Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy menunjukkan $0.658 > 0.5$ maka penulis dapat melakukan analisis data selanjutnya.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil perhitungan dengan menggunakan uji reliabilitas dapat terlihat bahwa semua variabel yaitu Kompensasi Terhadap Motivasi Karyawan (X) dan Target Penjualan (Y) mempunyai nilai *Alpha* lebih besar dari nilai minimum 0,6. Maka kedua variabel tersebut adalah reliabel dan dapat dilakukan analisis data tahap selanjutnya.
3. Pengujian atas pengaruh kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam mencapai target penjualan yang diperoleh dari hasil perhitungan statistik uji t, hasil uji menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan positif dari kompensasi

terhadap motivasi karyawan dalam mencapai target penjualan. Kemampuan model regresi dengan variabel kompensasi terhadap motivasi karyawan menjelaskan (mempengaruhi) dalam mencapai target penjualan (koefisien determinasi) sebesar 25.6%, sisanya sebesar 74.4% merupakan pengaruh lain di luar variabel kompensasi terhadap motivasi karyawan dalam pencapaian target penjualan yang merupakan pengaruh faktor-faktor lain yang tidak diamati oleh peneliti.

5.2 Saran

Untuk mencapai target penjualan yang di inginkan oleh perusahaan, perusahaan harus melakukan tindakan sebagai berikut :

1. Meningkatkan gaji pokok karyawan
2. Memberikan bonus kepada karyawan atas hasil kinerja yang telah dicapai sesuai keinginan perusahaan.
3. Memberikan pesangon kepada karyawan sesuai dengan masa kerja dan kinerjanya selama bekerja di dalam perusahaan.