

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David *Managing Brand Equity*. 1997
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Clow, Kenneth E dan Donald Baack. 2004. *Intergrated Advertising, Promotions and Marketing Communications*. New Jersey: Prentice Hall.
- Cooper & Schindler. 2011. *Business Research Methods*. 11th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin, c2011.
- Cravens, David W., Piercy, Nigel F., 2003. *Strategic Marketing Seventh Edition*, McGraw-Hill, USA.
- Danibrata, Aulia. 2008. *Pengaruh Perluasan Merek terhadap Produk-produk Pepsodent*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 10, No 1, 37-46
- Djaslim Saladin, 2003, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Linda Karya.
- E. Hem, Leif, de Chernatony, Leslie & M. Iveren, Nina. 2001. *Factors Influencing Successful Brand Extensions*, <http://www.empgens.com/Pubs/jems/JEMS41.pdf>, diakses 3 April 2004.
- Farrah, Fajrianti Zatul. 2005. *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. *INSAN* Vol. 7 No. 3
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam dan Fuad, (2005), *Structural Equation Modelling, Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.54*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Halve, Anand. 2003. *Strategic Brand Managemenet (What's in the Name)*, www.etstrategicmarketing.com/smJune-July2/sbrand_2htm, diakses 7 maret 2004
- Hapsari, Ajeng, P. 2007. *Celebrity Endorser, Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Brand Image Produk (Studi kasus Pada Pond's Age Miracle)*. Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung.

DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan Kartajaya. 2005. *Marketing in Venus Playbook Volume I, II, III*. Jakarta: MarkPlus&Co.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *“Perilaku Konsumen”*. Penerbit PT. Kencana Prenanda Media. Jakarta.
- Jogiyanto, H., M. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama, BPF, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *“Principles of marketing”* Eleventh Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi 12. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Leinad Sam. Infografik Perkembangan Internet, Media Sosial dan Seluler Asia. 2012. <http://teknologi.kompasiana.com>. 18 Oktober.
- Luthans, Fred. 1992. *Organizational Behaviour*. McGraw-Hill Book Co. New York.
- Malhorta, Naresh K. 1993. *Marketing Research: Methodology*. Prentice Hall: Englewood Cliffs, N.J.
- Martinez, Eva dan Leslie de Chernatony. 2004. The Effect of Brand Extension Straregies upon Brand Image The Journal of Consumer Marketing. Santa Barbara.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Neuman, W., L. 2000. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*, 4th Edition. Needham Heights
- Peter, J Paul, and Olson, Jerry C, 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Jilid 1. Edisi 4, Erlangga.
- Rahmadhany Suci. 2011. *Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pepsodent Mouthwash)*. Universitas Indonesia, Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Equity & Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Penerbit: Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Robbins,S.P. 1998. *Perilaku Organisasi, Konsep, Aplikasi*. Edisi Bahas Indonesia. Jilid2 Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 1997. *Customer Behavior*, USA: Prentice Hall Inc.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Cetakan Kedua. Jakarta: Prenata Media.
- Simamora, Bilson . 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, S.E., M.Si. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Stanton, W.J., M.J. Etzel, dan B.J. Walker. 1994. *Fundamentals of Marketing*. Tenth edition, MCGraw-Hill Inc., New York.
- Temporal, Paul & KC. Lee. *Hi-Tech Hi-Touch Branding*. Terjemahan Anastasia. Salemba Empat. Jakarta 2002.
- Tjiptono, Fandy & Candra Gregorius. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta : Gramedia
- _____ 2011. Sejarah Apple dan Produk-produk Mutakhirnya. <http://portal.paseban.com>. 26 November.
- _____ 2012. 10 persen Pengguna Iphone di Indonesia. www.beritagar.com. 12 September.

DAFTAR PUSTAKA

_____ 2013. Pengguna iPhone Cenderung Mapan dan Terpelajar.
www.inet.detik.com. 7 Juni.