

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi di masa sekarang ini, maka kebutuhan manusia pun akan semakin meningkat. Dewasa ini, kebutuhan dalam bidang promosi semakin marak untuk diterapkan di kehidupan nyata. Sebagai seorang desainer grafis, kita dituntut untuk dapat selalu meningkatkan standar dan kualitas kita dalam bidang tersebut agar dapat memecahkan permasalahan dan memberikan solusi yang terbaik bagi masyarakat. Untuk menjawab tuntutan tersebut, dibutuhkan media yang bertugas menggali potensi dari Sumber Daya Manusia yang tersedia. Dalam hal ini, lembaga pendidikan adalah salah satu media yang dapat menjawab tantangan jaman tersebut.

Akan tetapi, lembaga pendidikan tidak dapat sepenuhnya direalisasikan tanpa adanya peran serta masyarakat. Oleh karena itu, mahasiswa diberikan mata kuliah kerja praktik untuk memberikan gambaran mengenai dunia kerja yang nantinya akan kita hadapi setelah lulus. Dengan program kerja praktik lapangan ini, mahasiswa dapat menerapkan secara nyata bidang keilmuan yang diperoleh dari lembaga pendidikan di lapangan agar dapat berguna bagi masyarakat luas. Dari sini juga mahasiswa dilatih untuk dapat berkompetitif dan memperoleh pengalaman dalam dunia industri.

Bagi penulis sendiri, mata kuliah kerja praktik lapangan ini selain untuk memenuhi syarat pendidikan di program studi S1 Desain Komunikasi Visual, penulis juga ingin menambah pengalaman dan menggali potensi diri yang mungkin selama ini belum penulis sadari. Selain itu, dengan adanya mata kuliah ini penulis dapat mempraktekkan apa yang selama ini telah didapat di bangku perkuliahan dalam dunia nyata. Penulis pun menyadari bahwa dunia perkuliahan dan dunia kerja sangatlah berbeda.

Dalam menjalani kerja praktik lapangan, penulis memperoleh proyek untuk mempromosikan website perusahaan. Disini penulis dapat merasakan langsung proses pembuatan proyek tersebut dari asistensi kepada klien hingga kepada hasil akhirnya. Penulispun memperoleh banyak hal baru yang sebelumnya tidak didapatkan di bangku perkuliahan. Hal terpenting yang penulis dapat dari kerja praktik lapangan adalah bagaimana membangun sebuah relasi dengan rekan sekerja di perusahaan.

Kerja praktik lapangan ini lebih menitik beratkan pada masalah di lapangan dan memfokuskan diri pada pembinaan mahasiswa sesuai bidang ilmu bersangkutan secara optimal. Oleh karena itu, kita diberi mata kuliah kerja praktik untuk membiasakan diri dalam menghadapi dunia nyata. Mata kuliah kerja praktik ini adalah sebagai mata kuliah wajib penunjang perkuliahan untuk mahasiswa S1 jurusan Desain Komunikasi Visual tingkat tiga, atau lebih tepatnya semester lima atau enam.

Menurut penulis, mata kuliah kerja praktik ini sangat efektif diberikan di pertengahan semester karena di saat ini kita telah belajar cukup banyak hal mengenai desain komunikasi visual. Dengan demikian setelah mengikuti kerja praktik lapangan, kita dapat menyadari mengenai hal yang masih kurang dan perlu kita persiapkan di sisa perkuliahan untuk menghadapi bidang pekerjaan yang akan kita tekuni nantinya.

1.2 Identifikasi Masalah

Dalam penyusunan laporan kerja praktek ini, penulis mengidentifikasi masalah, yaitu sebagai berikut:

- Profil perusahaan Greeneration Indonesia
- Analisis dan pembahasan proyek yang dikerjakan saat Kerja Praktik di perusahaan Greeneration Indonesia

1.3 Batasan Masalah

Secara umum subjek yang akan dibahas dalam makalah ini adalah mengenai proyek yang dikerjakan selama kerja praktik lapangan. Oleh karena itu, penulis membatasi masalah sesuai dengan proyek tersebut, yaitu sebagai berikut:

- Bagaimana mendesain sebuah *layout* website
- Bagaimana mendesain sebuah promosi *banner* pada website tersebut
- Bagaimana mendesain suatu promosi/iklan logo, *icon* website, dan poster

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari kerja praktik ini adalah penulis dapat mengembangkan apa yang selama ini penulis dapatkan di bangku perkuliahan untuk direalisasikan dalam lapangan kerja sesungguhnya. Selain itu penulis juga dapat menambah ilmu baru yang sebelumnya belum pernah didapat di perkuliahan dan juga dapat belajar bersosialisasi dengan rekan sekerja di perusahaan ini. Kerja praktik ini diharapkan dapat berguna dan memberikan manfaat yang besar bagi:

- **Perusahaan:** Sebagai bahan yang diharapkan dapat berguna untuk referensi dalam mendesain.
- **S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual FSRD UK. Maranatha Bandung :** Memberikan masukan untuk terus meningkatkan mutu pendidikan dan kurikulum yang diberikan agar dapat selaras dengan dunia kerja yang semakin pesat perkembangannya.
- **Penulis:**
 - a. Memenuhi tugas mata kuliah kerja praktik.
 - b. Mempromosikan berbagai produk dan program Greeneration Indonesia dalam lapangan kerja secara nyata untuk masyarakat luas.

- c. Mengembangkan pengetahuan baik secara teknis maupun intelektual bukan hanya di bidang desain, tetapi mencakup berbagai hal.
- d. Memposisikan diri sebagai desainer grafis yang handal dan profesional.

1.5 Sumber Data

- Data primer: data- data utama yang diperoleh dari studi kasus dan lapangan yang dilaksanakan di Greeneration Indonesia, yang bersumber dari data perusahaan itu sendiri.
- Data sekunder: data-data yang diambil dari internet dan buku yang berhubungan dengan desain yang diperlukan.

1.6 Metode Penulisan

Metode laporan yang digunakan adalah sebagai berikut:

- Studi literatur dari internet yang berhubungan dengan desain
- Langsung ke lapangan, penulis bekerja di Greeneration Indonesia
- Dokumentasi, gambar- gambar, dan foto- foto yang diambil.

1.7 Lokasi dan Waktu Kerja Praktik

Penulis melakukan praktik kerja di kantor Greeneration Indonesia yang bertempat di Jln. Kanayakan D35, Bandung. Adapun waktu yang dipergunakan untuk melaksanakan kerja praktek ini terhitung dari tanggal 23 Juni 2011 sampai dengan 5 Agustus 2011. Jam kerja yang telah disepakati adalah dari pukul 09.00-17.00 pada hari Senin, Selasa, Kamis, dan Jumat.

1.8 Sistematika Penyusunan Laporan

Sistematika penulisan dalam laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

- **BAB I (PENDAHULUAN) :**
Berisi keterangan umum tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, kegunaan kerja praktik, sumber data, metode penulisan, waktu pelaksanaan kerja praktik, dan sistematika penulisan.
- **BAB II (TINJAUAN UMUM) :**
Berisi tentang analisis dan pembahasan mengenai perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktik yaitu Greeneration Indonesia.
- **BAB III (DESKRIPSI) :**
Berisi tentang pembahasan mengenai proyek yang dikerjakan selama kerja praktik di Greeneration Indonesia, meliputi dua proyek. Proyek besarnya yaitu promosi website GI, sedangkan proyek kecilnya adalah desain logo dan promosi program GI.
- **BAB IV (KESIMPULAN & SARAN) :**
Berisi tentang kesimpulan dari laporan kerja praktik dan masukan atau saran-saran yang sifatnya konstruktif.