

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3
1.5 Sumber Data	4
1.6 Metode Penulisan	4
1.7 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek	4
1.8 Sistematika Penyusunan Laporan.....	5

BAB II KAJIAN TEORI

2.1 Profil Greeneration Indonesia(GI)	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
2.3 Sistem Informasi Manajemen(SIM).....	15
2.4 Aplikasi merk Greeneration Indonesia(GI).....	18
2.5 Produk BaGoes.....	18

BAB III Deskripsi (Pembahasan Karya)

3.1 Proyek yang dikerjakan selama mengikuti Kerja Praktik24

BAB IV KESIMPULAN & SARAN

4.1 Kesimpulan52

4.2 Saran53

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Visual GI.....	6
Gambar 2.2 Tiga Landasan GI.....	7
Gambar 2.3 Struktur Organisasi GI	13
Gambar 2.4 Logo GI dengan alamat website.....	18
Gambar 2.5 Logo GI dengan tagline	18
Gambar 2.6 Logo baGoes	19
Gambar 2.7 Foto tas baGes berbagai jenis.....	19
Gambar 2.8 Cara melipat tas baGoes.....	20
Gambar 2.9 Hubungan R.E.A.C.T.S dengan GI.....	22
Gambar 2.10 Product life cycle.....	23
Gambar 3.1 Website Home GI.....	25
Gambar 3.2 Layout 1 Website ‘tentang’	25
Gambar 3.3 Layout 2 Website ‘tentang’	26
Gambar 3.4 Layout Website ‘produk’	26
Gambar 3.5 Layout 1 Website ‘detail produk’.....	27
Gambar 3.6 Layout 2 Website ‘detail produk’	27
Gambar 3.7 Layout Website ‘program’	28
Gambar 3.8 Layout Website ‘detail produk’.....	28
Gambar 3.9 Layout Website ‘kontak’	29
Gambar 3.10 Layout Website ‘under construction’	30
Gambar 3.11 Desain icon program	31
Gambar 3.12 Desain icon produk	32
Gambar 3.13 Desain icon info	32

Gambar 3.14 Desain icon final.....	33
Gambar 3.15 Desain layout banner produk	34
Gambar 3.16 Perkembangan desain layout banner produk.....	35
Gambar 3.17 Desain keunggulan produk baGoes.....	36
Gambar 3.18 Desain banner produk ‘Water Repellent’	39
Gambar 3.19 Desain banner produk ‘Material Certification’	39
Gambar 3.20 Desain banner produk ‘Smart Investment’	39
Gambar 3.21 Desain banner produk ‘Program Donation’	39
Gambar 3.22 Desain banner produk ‘Plastic Issue’	40
Gambar 3.23 Desain banner produk ‘Home Industry’	40
Gambar 3.24 Desain banner produk ‘Compact Size’	40
Gambar 3.25 Desain layout banner program	41
Gambar 3.26 Perkembangan desain banner program	42
Gambar 3.27 Desain banner program ‘DKP’	43
Gambar 3.28 Desain banner program ‘Kebunku’	44
Gambar 3.29 Desain banner program ‘Peta Hijau’	44
Gambar 3.30 Desain banner program ‘Bandung Menabung Air’	44
Gambar 3.31 Desain banner program ‘Masuk RT’	44
Gambar 3.32 Desain banner program ‘Clean Up Your City’	45
Gambar 3.33 Desain logo Kebunku	45
Gambar 3.34 Desain logo Jakarta Recycle	47
Gambar 3.35 Desain pin piko.	48
Gambar 3.36 Desain stiker shell piko	49
Gambar 3.37 Desain stiker pemilahan sampah 1	50
Gambar 3.38 Desain stiker pemilahan sampah 2	51